



2019 年 4 月 25 日

FANCL

2019年3月期 決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1	◆製品別・チャネル別売上高
Page2	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page3	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IR グループ

TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		2018年3月期 通期（実績）			2019年3月期 通期（実績）			2020年3月期 通期（計画）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	27,408	41.5	10.7	27,183	38.0	△ 0.8	28,650	37.5	5.4
	店舗販売	23,822	36.1	17.8	29,000	40.5	21.7	30,900	40.4	6.5
	卸販売他	6,638	10.0	25.3	7,536	10.5	13.5	8,350	10.9	10.8
	海外	8,179	12.4	23.0	7,878	11.0	△ 3.7	8,600	11.2	9.2
	合計	66,048	60.6	16.0	71,599	58.4	8.4	76,500	58.4	6.8
栄養補助食品	通信販売	13,622	37.9	4.1	14,641	33.3	7.5	15,400	32.4	5.2
	店舗販売	10,366	28.9	32.4	14,042	32.0	35.5	15,700	33.0	11.8
	卸販売他	9,925	27.6	3.4	12,728	29.0	28.2	13,400	28.1	5.3
	海外	2,018	5.6	28.0	2,506	5.7	24.2	3,100	6.5	23.7
	合計	35,933	33.0	12.0	43,919	35.9	22.2	47,600	36.3	8.4
その他	通信販売	5,175	73.5	△ 0.6	4,980	71.4	△ 3.8	4,950	71.7	△ 0.6
	店舗販売	591	8.4	1.7	562	8.1	△ 4.9	500	7.3	△ 11.1
	卸販売他	1,250	17.8	△ 16.3	1,411	20.2	12.9	1,430	20.7	1.3
	海外	21	0.3	34.4	22	0.3	9.0	20	0.3	△ 12.8
	合計	7,037	6.4	△ 3.5	6,977	5.7	△ 0.9	6,900	5.3	△ 1.1
合計	通信販売	46,206	42.4	7.4	46,806	38.2	1.3	49,000	37.4	4.7
	店舗販売	34,780	31.9	21.5	43,605	35.6	25.4	47,100	36.0	8.0
	卸販売他	17,813	16.3	8.7	21,676	17.7	21.7	23,180	17.7	6.9
	海外	10,219	9.4	24.0	10,408	8.5	1.8	11,720	8.9	12.6
	合計	109,019	100.0	13.2	122,496	100.0	12.4	131,000	100.0	6.9

		2018年3月期 通期（実績）			2019年3月期 通期（実績）			2020年3月期 通期（計画）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,209	53.8	△ 10.1	998	49.0	△ 17.5	990	49.5	△ 0.8
	店舗販売	92	4.1	△ 3.4	91	4.5	△ 1.0	40	2.0	△ 56.2
	卸販売他	942	41.9	△ 9.8	945	46.4	0.3	970	48.5	2.6
	海外	4	0.2	22.3	2	0.1	△ 46.4	0	0.0	△ 100.0
	合計	2,248	2.1	△ 9.7	2,037	1.7	△ 9.4	2,000	1.5	△ 1.9
青汁	通信販売	1,823	69.7	0.0	1,694	64.6	△ 7.1	1,710	64.5	0.9
	店舗販売	462	17.7	3.0	449	17.1	△ 2.7	460	17.4	2.4
	卸販売他	315	12.1	△ 26.1	462	17.7	46.4	460	17.4	△ 0.6
	海外	13	0.5	15.2	16	0.6	20.0	20	0.7	19.4
	合計	2,615	2.4	△ 3.6	2,622	2.1	0.3	2,650	2.0	1.0

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		2018年3月期 通期 (実績)			2019年3月期 通期 (実績)			2020年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	66,048	60.6	16.0	71,599	58.4	8.4	76,500	58.4	6.8
	売上総利益	49,755	75.3	16.2	54,465	76.1	9.5	58,270	76.2	7.0
	販管費	40,605	61.5	8.1	43,363	60.6	6.8	46,170	60.4	6.5
	(広告宣伝費)	(8,030)	(12.2)	4.9	(8,229)	(11.5)	2.5	(9,250)	(12.1)	12.4
	営業利益	9,150	13.9	74.2	11,101	15.5	21.3	12,100	15.8	9.0
栄養補助食品	売上高	35,933	33.0	12.0	43,919	35.9	22.2	47,600	36.3	8.4
	売上総利益	24,546	68.3	13.0	30,141	68.6	22.8	32,540	68.4	8.0
	販管費	23,681	65.9	4.8	26,621	60.6	12.4	27,890	58.6	4.8
	(広告宣伝費)	(6,669)	(18.6)	1.0	(7,180)	(16.3)	7.7	(7,250)	(15.2)	1.0
	営業利益	864	2.4	-	3,519	8.0	307.0	4,650	9.8	32.1
その他	売上高	7,037	6.4	△ 3.5	6,977	5.7	△ 0.9	6,900	5.3	△ 1.1
	売上総利益	3,129	44.5	△ 4.5	2,772	39.7	△ 11.4	3,010	43.6	8.6
	販管費	2,979	42.3	△ 23.1	3,071	44.0	3.1	2,990	43.3	△ 2.6
	(広告宣伝費)	(465)	(6.6)	△ 16.7	(510)	(7.3)	9.7	(550)	(8.0)	7.8
	営業利益	149	2.1	-	△ 299	△ 4.3	-	20	0.3	-
調整額		△ 1,717			△ 1,934			△ 1,770		
合計	売上高	109,019	100.0	13.2	122,496	100.0	12.4	131,000	100.0	6.9
	売上総利益	77,431	71.0	14.2	87,378	71.3	12.8	93,820	71.6	7.4
	販管費	68,983	63.3	5.2	74,990	61.2	8.7	78,820	60.2	5.1
	(広告宣伝費)	(15,164)	(13.9)	2.4	(15,919)	(13.0)	5.0	(17,050)	(13.0)	7.1
	営業利益	8,448	7.7	276.4	12,387	10.1	46.6	15,000	11.5	21.1

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	2018年3月期 通期 (実績)			2019年3月期 通期 (実績)			2020年3月期 通期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	15,164	13.9	2.4	15,919	13.0	5.0	17,050	13.0	7.1
販売促進費	12,839	11.8	0.0	13,430	11.0	4.6	14,700	11.2	9.5
荷造運賃	4,717	4.3	15.8	5,306	4.3	12.5	5,700	4.4	7.4
通信費	1,779	1.6	△ 12.6	1,921	1.6	7.9	2,020	1.5	5.1
業務委託費・手数料	11,816	10.8	11.6	13,733	11.2	16.2	14,000	10.7	1.9
人件費	14,959	13.7	12.3	16,226	13.2	8.5	16,620	12.7	2.4
減価償却費	1,843	1.7	△ 19.3	1,866	1.5	1.2	1,970	1.5	5.6
その他	5,861	5.4	4.5	6,586	5.4	12.4	6,760	5.2	2.6
合計	68,983	63.3	5.2	74,990	61.2	8.7	78,820	60.2	5.1

◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	2018年3月期 通期 (実績)	2019年3月期 通期 (実績)	2020年3月期 通期 (計画)
設備投資額	2,476	3,683	7,940
減価償却費※	2,826	3,057	3,160

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆店舗(地域別店舗数)

2019年3月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
(新) ファンケルショップ	4	4	12	14	11	9	3	2	59
ファンケル ビューティ&ヘルス	1	-	2	3	-	5	-	1	12
ファンケル ハイブリッドショップ	2	6	35	20	11	25	11	15	125
ファンケル ビューティショップ (銀座スクエア3階)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル ヘルスハウス (銀座スクエア6階)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケルショップ	-	-	1	-	-	-	-	-	1
ファンケルハウス	-	-	-	-	-	-	1	-	1
ファンケル銀座スクエア	-	-	-	1	-	-	-	-	1
その他	-	-	2	1	-	-	-	-	3
合計	7	10	52	41	22	39	15	18	204
アテナショップ	1	-	4	4	1	5	1	1	17

◆国内店舗数 推移

	2014年 3月末	2015年 3月末	2016年 3月末	2017年 3月末	2018年 3月末	2019年 3月末	2020年 3月末 (計画)
(新) ファンケルショップ	-	-	-	-	14	59	107
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	-	2	3	12	18
ファンケル ニューミー	-	-	-	-	-	-	3
ファンケル ハイブリッドショップ	1	21	77	168	162	125	78
ファンケル ビューティショップ	2	4	1	1	1	1	1
ファンケル ヘルスハウス	2	3	3	3	1	1	1
ファンケルショップ	83	77	52	10	6	1	1
ファンケルハウス	56	42	31	9	4	1	-
ファンケルハウスJ	19	15	10	6	2	-	-
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	3	1	1	1	3	3	3
合計	167	164	176	201	197	204	213
アテナショップ	16	15	16	16	16	17	21