



2019年7月30日

# FANCL

## 2020年3月期 第1四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

### 目次

Page1,2,3	◆製品別・チャンネル別売上高
Page4,5,6	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page7	◆店舗数 推移

## 株式会社ファンケル

【問合せ先】  
社長室 IRグループ  
TEL 045-226-1470

## ◆製品別・チャネル別売上高(第1四半期)

(単位：百万円、%)

		2019年3月期 第1四半期 (実績)			2020年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	6,744	37.4	1.3	7,081	36.3	5.0
	店舗販売	7,461	41.3	29.8	8,367	42.8	12.1
	卸販売他	1,975	10.9	36.6	2,409	12.3	21.9
	海外	1,872	10.4	△ 2.8	1,670	8.6	△ 10.8
	合計	18,054	58.6	14.4	19,528	60.0	8.2
栄養補助食品	通信販売	3,506	31.8	7.3	3,785	33.3	7.9
	店舗販売	3,862	35.0	71.7	3,433	30.2	△ 11.1
	卸販売他	3,151	28.6	28.9	3,544	31.2	12.5
	海外	501	4.6	15.3	601	5.3	19.9
	合計	11,022	35.8	31.2	11,365	34.9	3.1
その他	通信販売	1,214	70.5	△ 1.7	1,201	72.8	△ 1.1
	店舗販売	141	8.2	△ 4.3	113	6.9	△ 19.2
	卸販売他	362	21.0	11.5	333	20.2	△ 7.9
	海外	4	0.3	△ 4.3	1	0.1	△ 68.9
	合計	1,722	5.6	0.6	1,650	5.1	△ 4.2
合計	通信販売	11,466	37.3	2.7	12,068	37.1	5.3
	店舗販売	11,464	37.2	40.8	11,914	36.6	3.9
	卸販売他	5,489	17.8	30.2	6,287	19.3	14.5
	海外	2,379	7.7	0.5	2,273	7.0	△ 4.4
	合計	30,799	100.0	19.0	32,544	100.0	5.7

		2019年3月期 第1四半期 (実績)			2020年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	249	48.1	△ 19.5	220	46.0	△ 11.7
	店舗販売	23	4.4	△ 0.1	20	4.3	△ 11.2
	卸販売他	246	47.4	△ 3.5	237	49.6	△ 3.5
	海外	0	0.1	△ 67.5	0	0.1	△ 33.4
	合計	520	1.7	△ 12.0	479	1.5	△ 7.8
青汁	通信販売	409	64.4	△ 6.2	395	68.0	△ 3.4
	店舗販売	110	17.3	0.3	89	15.3	△ 19.0
	卸販売他	114	18.0	37.0	95	16.5	△ 16.4
	海外	2	0.3	△ 33.6	1	0.2	△ 49.2
	合計	636	2.1	0.5	581	1.8	△ 8.6

## ◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

		2019年3月期 上期(実績)			2020年3月期 上期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	13,100	37.4	1.2	14,550	37.1	11.1
	店舗販売	14,210	40.6	24.3	16,650	42.5	17.2
	卸販売他	3,793	10.9	18.6	4,400	11.2	16.0
	海外	3,897	11.1	1.5	3,600	9.2	△ 7.6
	合計	35,001	58.1	11.4	39,200	60.1	12.0
栄養補助食品	通信販売	6,938	31.6	7.2	7,540	32.9	8.7
	店舗販売	7,523	34.2	57.8	6,760	29.5	△ 10.1
	卸販売他	6,329	28.8	28.9	7,150	31.2	13.0
	海外	1,186	5.4	32.6	1,450	6.4	22.2
	合計	21,977	36.4	28.9	22,900	35.1	4.2
その他	通信販売	2,307	69.7	△ 5.1	2,200	71.0	△ 4.7
	店舗販売	277	8.4	△ 7.3	230	7.4	△ 17.1
	卸販売他	716	21.7	11.4	660	21.3	△ 7.9
	海外	6	0.2	△ 19.9	10	0.3	54.7
	合計	3,308	5.5	△ 2.2	3,100	4.8	△ 6.3
合計	通信販売	22,346	37.1	2.2	24,290	37.2	8.7
	店舗販売	22,011	36.5	33.4	23,640	36.3	7.4
	卸販売他	10,839	18.0	23.9	12,210	18.7	12.6
	海外	5,090	8.4	7.3	5,060	7.8	△ 0.6
	合計	60,288	100.0	16.3	65,200	100.0	8.1

		2019年3月期 上期(実績)			2020年3月期 上期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	468	47.1	△ 19.7	410	45.1	△ 12.5
	店舗販売	44	4.4	△ 3.8	35	3.8	△ 20.7
	卸販売他	481	48.4	△ 1.7	460	50.6	△ 4.4
	海外	1	0.1	△ 50.3	5	0.5	343.2
	合計	994	1.7	△ 11.2	910	1.4	△ 8.5
青汁	通信販売	815	64.2	△ 7.6	800	67.2	△ 1.9
	店舗販売	219	17.2	△ 4.9	185	15.6	△ 15.6
	卸販売他	230	18.2	38.8	200	16.8	△ 13.2
	海外	5	0.4	△ 7.9	5	0.4	△ 6.3
	合計	1,270	2.1	△ 1.1	1,190	1.8	△ 6.4

## ◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		2019年3月期 通期 (実績)			2020年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	27,183	38.0	△ 0.8	28,850	36.8	6.1
	店舗販売	29,000	40.5	21.7	32,250	41.1	11.2
	卸販売他	7,536	10.5	13.5	8,750	11.1	16.1
	海外	7,878	11.0	△ 3.7	8,600	11.0	9.2
	合計	71,599	58.4	8.4	78,450	59.9	9.6
栄養補助食品	通信販売	14,641	33.3	7.5	15,390	33.4	5.1
	店舗販売	14,042	32.0	35.5	13,800	29.9	△ 1.7
	卸販売他	12,728	29.0	28.2	13,860	30.0	8.9
	海外	2,506	5.7	24.2	3,100	6.7	23.7
	合計	43,919	35.9	22.2	46,150	35.2	5.1
その他	通信販売	4,980	71.4	△ 3.8	4,660	72.8	△ 6.4
	店舗販売	562	8.1	△ 4.9	450	7.0	△ 20.0
	卸販売他	1,411	20.2	12.9	1,270	19.9	△ 10.0
	海外	22	0.3	9.0	20	0.3	△ 12.8
	合計	6,977	5.7	△ 0.9	6,400	4.9	△ 8.3
合計	通信販売	46,806	38.2	1.3	48,900	37.3	4.5
	店舗販売	43,605	35.6	25.4	46,500	35.5	6.6
	卸販売他	21,676	17.7	21.7	23,880	18.2	10.2
	海外	10,408	8.5	1.8	11,720	9.0	12.6
	合計	122,496	100.0	12.4	131,000	100.0	6.9

		2019年3月期 通期 (実績)			2020年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	998	49.0	△ 17.5	910	49.2	△ 8.8
	店舗販売	91	4.5	△ 1.0	55	3.0	△ 39.8
	卸販売他	945	46.4	0.3	875	47.3	△ 7.5
	海外	2	0.1	△ 46.4	10	0.5	330.1
	合計	2,037	1.7	△ 9.4	1,850	1.4	△ 9.2
青汁	通信販売	1,694	64.6	△ 7.1	1,660	67.8	△ 2.0
	店舗販売	449	17.1	△ 2.7	385	15.7	△ 14.3
	卸販売他	462	17.7	46.4	395	16.1	△ 14.6
	海外	16	0.6	20.0	10	0.4	△ 40.3
	合計	2,622	2.1	0.3	2,450	1.9	△ 6.6

## ◆セグメント別損益(第1四半期)

(単位：百万円、%)

		2019年3月期 第1四半期(実績)			2020年3月期 第1四半期(実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	18,054	58.6	14.4	19,528	60.0	8.2
	売上総利益	13,766	76.3	17.1	14,869	76.1	8.0
	販管費	10,226	56.6	3.1	11,079	56.7	8.3
	(広告宣伝費)	(1,950)	(10.8)	△ 5.8	(1,880)	(9.6)	△ 3.6
	営業利益	3,540	19.6	92.8	3,790	19.4	7.1
栄養補助食品	売上高	11,022	35.8	31.2	11,365	34.9	3.1
	売上総利益	7,604	69.0	32.6	7,835	68.9	3.0
	販管費	6,161	55.9	2.8	6,894	60.7	11.9
	(広告宣伝費)	(1,538)	(14.0)	△ 10.7	(1,924)	(16.9)	25.1
	営業利益	1,443	13.1	-	940	8.3	△ 34.8
その他	売上高	1,722	5.6	0.6	1,650	5.1	△ 4.2
	売上総利益	622	36.1	△ 22.2	730	44.2	17.3
	販管費	684	39.7	△ 9.9	661	40.1	△ 3.3
	(広告宣伝費)	(85)	(5.0)	△ 39.9	(100)	(6.1)	17.1
	営業利益	△ 61	△ 3.6	-	68	4.1	-
調整額		△ 434			△ 422		
合計	売上高	30,799	100.0	19.0	32,544	100.0	5.7
	売上総利益	21,993	71.4	20.3	23,435	72.0	6.6
	販管費	17,506	56.8	2.5	19,058	58.6	8.9
	(広告宣伝費)	(3,575)	(11.6)	△ 9.1	(3,905)	(12.0)	9.2
	営業利益	4,487	14.6	269.2	4,377	13.5	△ 2.5

## ◆販売管理費の主な内訳(第1四半期)

(単位：百万円、%)

	2019年3月期 第1四半期(実績)			2020年3月期 第1四半期(実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	3,575	11.6	△ 9.1	3,905	12.0	9.2
販売促進費	2,961	9.6	△ 9.5	3,340	10.3	12.8
荷造運賃	1,316	4.3	25.8	1,386	4.3	5.4
通信費	429	1.4	△ 2.3	437	1.3	2.0
業務委託費・手数料	3,393	11.0	19.5	3,708	11.4	9.3
人件費	3,840	12.5	9.9	3,969	12.2	3.3
減価償却費	423	1.4	△ 10.1	474	1.5	12.0
その他	1,566	5.1	△ 0.4	1,835	5.6	17.2
合計	17,506	56.8	2.5	19,058	58.6	8.9

## ◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

		2019年3月期 上期(実績)			2020年3月期 上期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	35,001	58.1	11.4	39,200	60.1	12.0
	売上総利益	26,739	76.4	13.1	30,000	76.5	12.2
	販管費	20,810	59.5	7.8	23,100	58.9	11.0
	(広告宣伝費)	(4,086)	(11.7)	2.9	(4,500)	(11.5)	10.1
	営業利益	5,929	16.9	36.6	6,900	17.6	16.4
栄養補助食品	売上高	21,977	36.4	28.9	22,900	35.1	4.2
	売上総利益	15,132	68.9	30.1	15,730	68.7	3.9
	販管費	12,907	58.7	12.9	14,130	61.7	9.5
	(広告宣伝費)	(3,600)	(16.4)	12.0	(4,150)	(18.1)	15.3
	営業利益	2,224	10.1	998.9	1,600	7.0	△ 28.1
その他	売上高	3,308	5.5	△ 2.2	3,100	4.8	△ 6.3
	売上総利益	1,251	37.8	△ 18.8	1,380	44.5	10.2
	販管費	1,417	42.9	△ 4.5	1,430	46.1	0.9
	(広告宣伝費)	(220)	(6.7)	△ 19.1	(280)	(9.0)	26.9
	営業利益	△ 166	△ 5.0	-	△ 50	△ 1.6	-
調整額		△ 905			△ 1,000		
合計	売上高	60,288	100.0	16.3	65,200	100.0	8.1
	売上総利益	43,124	71.5	17.1	47,110	72.3	9.2
	販管費	36,041	59.8	8.9	39,660	60.8	10.0
	(広告宣伝費)	(7,908)	(13.1)	6.0	(8,930)	(13.7)	12.9
	営業利益	7,082	11.7	89.6	7,450	11.4	5.2

## ◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	2019年3月期 上期(実績)			2020年3月期 上期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	7,908	13.1	6.0	8,930	13.7	12.9
販売促進費	6,141	10.2	0.6	7,230	11.1	17.7
荷造運賃	2,603	4.3	24.2	2,800	4.3	7.5
通信費	902	1.5	1.8	1,000	1.5	10.8
業務委託費・手数料	6,773	11.2	20.8	7,100	10.9	4.8
人件費	7,827	13.0	8.3	8,150	12.5	4.1
減価償却費	890	1.5	△ 3.6	960	1.5	7.8
その他	2,993	5.0	7.3	3,490	5.4	16.6
合計	36,041	59.8	8.9	39,660	60.8	10.0

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		2019年3月期 通期(実績)			2020年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	71,599	58.4	8.4	78,450	59.9	9.6
	売上総利益	54,465	76.1	9.5	59,690	76.1	9.6
	販管費	43,363	60.6	6.8	47,090	60.0	8.6
	(広告宣伝費)	(8,229)	(11.5)	2.5	(9,250)	(11.8)	12.4
	営業利益	11,101	15.5	21.3	12,600	16.1	13.5
栄養補助食品	売上高	43,919	35.9	22.2	46,150	35.2	5.1
	売上総利益	30,141	68.6	22.8	31,590	68.5	4.8
	販管費	26,621	60.6	12.4	27,390	59.3	2.9
	(広告宣伝費)	(7,180)	(16.3)	7.7	(7,150)	(15.5)	△ 0.4
	営業利益	3,519	8.0	307.0	4,200	9.1	19.3
その他	売上高	6,977	5.7	△ 0.9	6,400	4.9	△ 8.3
	売上総利益	2,772	39.7	△ 11.4	2,830	44.2	2.1
	販管費	3,071	44.0	3.1	2,820	44.1	△ 8.2
	(広告宣伝費)	(510)	(7.3)	(9.7)	(530)	(8.3)	3.9
	営業利益	△ 299	△ 4.3	-	10	0.2	-
調整額		△ 1,934			△ 1,810		
合計	売上高	122,496	100.0	12.4	131,000	100.0	6.9
	売上総利益	87,378	71.3	12.8	94,110	71.8	7.7
	販管費	74,990	61.2	8.7	79,110	60.4	5.5
	(広告宣伝費)	(15,919)	(13.0)	5.0	(16,930)	(12.9)	6.3
	営業利益	12,387	10.1	46.6	15,000	11.5	21.1

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	2019年3月期 通期(実績)			2020年3月期 通期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	15,919	13.0	5.0	16,930	12.9	6.3
販売促進費	13,430	11.0	4.6	14,940	11.4	11.2
荷造運賃	5,306	4.3	12.5	5,750	4.4	8.4
通信費	1,921	1.6	7.9	2,020	1.5	5.1
業務委託費・手数料	13,733	11.2	16.2	14,100	10.8	2.7
人件費	16,226	13.2	8.5	16,720	12.8	3.0
減価償却費	1,866	1.5	1.2	2,000	1.5	7.2
その他	6,586	5.4	12.4	6,650	5.1	1.0
合計	74,990	61.2	8.7	79,110	60.4	5.5

◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	2019年3月期 通期(実績)	2020年3月期 通期(計画)
設備投資額	3,683	7,940
減価償却費	3,057	3,190

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

## ◆店舗(地域別店舗数)

2019年6月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
(新) ファンケルショップ	4	4	12	15	12	12	3	5	67
ファンケル ビューティ&ヘルス	1	-	2	3	-	6	-	1	13
ファンケル ニューミー	-	1	-	-	-	-	-	-	1
ファンケル ハイブリッドショップ	2	5	35	19	10	22	11	13	117
ファンケル ビューティショップ (銀座スクエア3階)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル ヘルスハウス (銀座スクエア6階)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケルショップ	-	-	1	-	-	-	-	-	1
ファンケルハウス	-	-	-	-	-	-	1	-	1
ファンケル銀座スクエア	-	-	-	1	-	-	-	-	1
その他	-	-	2	1	-	-	-	-	3
<b>合計</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>52</b>	<b>41</b>	<b>22</b>	<b>40</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>206</b>
アテナショップ	1	-	4	5	1	6	1	2	20

## ◆国内店舗数 推移

	2015年 3月末	2016年 3月末	2017年 3月末	2018年 3月末	2019年 3月末	2019年 6月末	2020年 3月末 (計画)
(新) ファンケルショップ	-	-	-	14	59	67	108
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	2	3	12	13	17
ファンケル ニューミー	-	-	-	-	-	1	4
ファンケル スポット	-	-	-	-	-	-	1
ファンケル ハイブリッドショップ	21	77	168	162	125	117	77
ファンケル ビューティショップ	4	1	1	1	1	1	1
ファンケル ヘルスハウス	3	3	3	1	1	1	1
ファンケルショップ	77	52	10	6	1	1	-
ファンケルハウス	42	31	9	4	1	1	-
ファンケルハウスJ	15	10	6	2	-	-	-
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	1	1	1	3	3	3	2
<b>合計</b>	<b>164</b>	<b>176</b>	<b>201</b>	<b>197</b>	<b>204</b>	<b>206</b>	<b>212</b>
アテナショップ	15	16	16	16	17	20	22