



2019年10月30日

FANCL

2020年3月期 第2四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1,2	◆製品別・チャネル別売上高
Page3,4	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page5	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】
社長室 IRグループ
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

		2019年3月期 上期(実績)			2020年3月期 上期(実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	13,100	37.4	1.2	14,864	37.3	13.5
	店舗販売	14,210	40.6	24.3	16,578	41.5	16.7
	卸販売他	3,793	10.9	18.6	4,911	12.3	29.5
	海外	3,897	11.1	1.5	3,547	8.9	△ 9.0
	合計	35,001	58.1	11.4	39,903	60.3	14.0
栄養補助食品	通信販売	6,938	31.6	7.2	7,756	33.8	11.8
	店舗販売	7,523	34.2	57.8	6,941	30.2	△ 7.7
	卸販売他	6,329	28.8	28.9	7,022	30.6	10.9
	海外	1,186	5.4	32.6	1,241	5.4	4.7
	合計	21,977	36.4	28.9	22,962	34.7	4.5
その他	通信販売	2,307	69.7	△ 5.1	2,439	73.1	5.7
	店舗販売	277	8.4	△ 7.3	244	7.3	△ 12.0
	卸販売他	716	21.7	11.4	650	19.5	△ 9.2
	海外	6	0.2	△ 19.9	3	0.1	△ 45.1
	合計	3,308	5.5	△ 2.2	3,337	5.0	0.9
合計	通信販売	22,346	37.1	2.2	25,060	37.9	12.1
	店舗販売	22,011	36.5	33.4	23,764	35.9	8.0
	卸販売他	10,839	18.0	23.9	12,585	19.0	16.1
	海外	5,090	8.4	7.3	4,793	7.2	△ 5.8
	合計	60,288	100.0	16.3	66,203	100.0	9.8

		2019年3月期 上期(実績)			2020年3月期 上期(実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	468	47.1	△ 19.7	471	48.5	0.6
	店舗販売	44	4.4	△ 3.8	44	4.6	1.7
	卸販売他	481	48.4	△ 1.7	454	46.8	△ 5.5
	海外	1	0.1	△ 50.3	0	0.1	△ 42.6
	合計	994	1.7	△ 11.2	971	1.5	△ 2.3
青汁	通信販売	815	64.2	△ 7.6	805	67.7	△ 1.3
	店舗販売	219	17.2	△ 4.9	188	15.8	△ 14.1
	卸販売他	230	18.2	38.8	193	16.3	△ 16.0
	海外	5	0.4	△ 7.9	2	0.2	△ 45.6
	合計	1,270	2.1	△ 1.1	1,189	1.8	△ 6.4

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		2019年3月期 通期 (実績)			2020年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	27,183	38.0	△ 0.8	29,050	37.0	6.9
	店舗販売	29,000	40.5	21.7	31,900	40.7	10.0
	卸販売他	7,536	10.5	13.5	9,150	11.7	21.4
	海外	7,878	11.0	△ 3.7	8,350	10.6	6.0
	合計	71,599	58.4	8.4	78,450	59.9	9.6
栄養補助食品	通信販売	14,641	33.3	7.5	15,530	33.7	6.1
	店舗販売	14,042	32.0	35.5	13,800	29.9	△ 1.7
	卸販売他	12,728	29.0	28.2	13,820	29.9	8.6
	海外	2,506	5.7	24.2	3,000	6.5	19.7
	合計	43,919	35.9	22.2	46,150	35.2	5.1
その他	通信販売	4,980	71.4	△ 3.8	4,630	72.4	△ 7.0
	店舗販売	562	8.1	△ 4.9	480	7.5	△ 14.6
	卸販売他	1,411	20.2	12.9	1,270	19.8	△ 10.0
	海外	22	0.3	9.0	20	0.3	△ 12.8
	合計	6,977	5.7	△ 0.9	6,400	4.9	△ 8.3
合計	通信販売	46,806	38.2	1.3	49,210	37.6	5.1
	店舗販売	43,605	35.6	25.4	46,180	35.2	5.9
	卸販売他	21,676	17.7	21.7	24,240	18.5	11.8
	海外	10,408	8.5	1.8	11,370	8.7	9.2
	合計	122,496	100.0	12.4	131,000	100.0	6.9

		2019年3月期 通期 (実績)			2020年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	998	49.0	△ 17.5	890	48.1	△ 10.8
	店舗販売	91	4.5	△ 1.0	75	4.1	△ 17.9
	卸販売他	945	46.4	0.3	875	47.3	△ 7.5
	海外	2	0.1	△ 46.4	10	0.5	330.1
	合計	2,037	1.7	△ 9.4	1,850	1.4	△ 9.2
青汁	通信販売	1,694	64.6	△ 7.1	1,660	67.8	△ 2.0
	店舗販売	449	17.1	△ 2.7	385	15.7	△ 14.3
	卸販売他	462	17.7	46.4	395	16.1	△ 14.6
	海外	16	0.6	20.0	10	0.4	△ 40.3
	合計	2,622	2.1	0.3	2,450	1.9	△ 6.6

◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

	2019年3月期 上期(実績)			2020年3月期 上期(実績)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	35,001	58.1	11.4	39,903	60.3	14.0
	売上総利益	26,739	76.4	13.1	30,396	76.2	13.7
	販管費	20,810	59.5	7.8	22,865	57.3	9.9
	(広告宣伝費)	(4,086)	(11.7)	2.9	(4,322)	(10.8)	5.8
	営業利益	5,929	16.9	36.6	7,531	18.9	27.0
栄養補助食品	売上高	21,977	36.4	28.9	22,962	34.7	4.5
	売上総利益	15,132	68.9	30.1	15,884	69.2	5.0
	販管費	12,907	58.7	12.9	13,701	59.7	6.2
	(広告宣伝費)	(3,600)	(16.4)	12.0	(3,852)	(16.8)	7.0
	営業利益	2,224	10.1	998.9	2,183	9.5	△ 1.9
その他	売上高	3,308	5.5	△ 2.2	3,337	5.0	0.9
	売上総利益	1,251	37.8	△ 18.8	1,488	44.6	18.9
	販管費	1,417	42.9	△ 4.5	1,361	40.8	△ 4.0
	(広告宣伝費)	(220)	(6.7)	△ 19.1	(219)	(6.6)	△ 0.4
	営業利益	△ 166	△ 5.0	-	126	3.8	-
調整額		△ 905			△ 944		
合計	売上高	60,288	100.0	16.3	66,203	100.0	9.8
	売上総利益	43,124	71.5	17.1	47,769	72.2	10.8
	販管費	36,041	59.8	8.9	38,873	58.7	7.9
	(広告宣伝費)	(7,908)	(13.1)	6.0	(8,395)	(12.7)	6.2
	営業利益	7,082	11.7	89.6	8,896	13.4	25.6

◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	2019年3月期 上期(実績)			2020年3月期 上期(実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	7,908	13.1	6.0	8,395	12.7	6.2
販売促進費	6,141	10.2	0.6	6,995	10.6	13.9
荷造運賃	2,603	4.3	24.2	2,732	4.1	5.0
通信費	902	1.5	1.8	933	1.4	3.4
業務委託費・手数料	6,773	11.2	20.8	7,285	11.0	7.6
人件費	7,827	13.0	8.3	8,129	12.3	3.9
減価償却費	890	1.5	△ 3.6	978	1.5	9.8
その他	2,993	5.0	7.3	3,423	5.2	14.4
合計	36,041	59.8	8.9	38,873	58.7	7.9

◆設備投資額・減価償却費(上期)

(単位：百万円)

	2019年3月期 上期(実績)	2020年3月期 上期(実績)
設備投資額	1,860	3,706
減価償却費	1,428	1,533

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		2019年3月期 通期 (実績)			2020年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	71,599	58.4	8.4	78,450	59.9	9.6
	売上総利益	54,465	76.1	9.5	59,550	75.9	9.3
	販管費	43,363	60.6	6.8	46,950	59.8	8.3
	(広告宣伝費)	(8,229)	(11.5)	2.5	(9,050)	(11.5)	10.0
	営業利益	11,101	15.5	21.3	12,600	16.1	13.5
栄養補助食品	売上高	43,919	35.9	22.2	46,150	35.2	5.1
	売上総利益	30,141	68.6	22.8	31,700	68.7	5.2
	販管費	26,621	60.6	12.4	27,500	59.6	3.3
	(広告宣伝費)	(7,180)	(16.3)	7.7	(6,900)	(15.0)	△ 3.9
	営業利益	3,519	8.0	307.0	4,200	9.1	19.3
その他	売上高	6,977	5.7	△ 0.9	6,400	4.9	△ 8.3
	売上総利益	2,772	39.7	△ 11.4	2,850	44.5	2.8
	販管費	3,071	44.0	3.1	2,840	44.4	△ 7.5
	(広告宣伝費)	(510)	(7.3)	9.7	(480)	(7.5)	△ 5.9
	営業利益	△299	△ 4.3	-	10	0.2	-
調整額		△1,934			△1,810		
合計	売上高	122,496	100.0	12.4	131,000	100.0	6.9
	売上総利益	87,378	71.3	12.8	94,100	71.8	7.7
	販管費	74,990	61.2	8.7	79,100	60.4	5.5
	(広告宣伝費)	(15,919)	(13.0)	5.0	(16,430)	(12.5)	3.2
	営業利益	12,387	10.1	46.6	15,000	11.5	21.1

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	2019年3月期 通期 (実績)			2020年3月期 通期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	15,919	13.0	5.0	16,430	12.5	3.2
販売促進費	13,430	11.0	4.6	15,370	11.7	14.4
荷造運賃	5,306	4.3	12.5	5,600	4.3	5.5
通信費	1,921	1.6	7.9	1,940	1.5	1.0
業務委託費・手数料	13,733	11.2	16.2	14,500	11.1	5.6
人件費	16,226	13.2	8.5	16,700	12.7	2.9
減価償却費	1,866	1.5	1.2	2,000	1.5	7.2
その他	6,586	5.4	12.4	6,560	5.0	△ 0.4
合計	74,990	61.2	8.7	79,100	60.4	5.5

◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	2019年3月期 通期 (実績)	2020年3月期 通期 (計画)
設備投資額	3,683	11,390
減価償却費	3,057	3,160

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆店舗(地域別店舗数)

2019年9月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
(新) ファンケルショップ	4	4	16	18	13	16	5	7	83
ファンケル ビューティ&ヘルス	1	-	2	4	-	6	-	1	14
ファンケル ニューミー	-	1	-	-	-	-	-	1	2
ファンケル ハイブリッドショップ	2	5	31	17	9	18	11	12	105
ファンケル ビューティショップ (銀座スクエア3階)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル ヘルスハウス (銀座スクエア6階)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケルショップ	-	-	1	-	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア	-	-	-	1	-	-	-	-	1
その他	-	-	2	1	-	-	-	-	3
合計	7	10	52	43	22	40	16	21	211
アテナショップ	1	1	4	6	1	6	1	2	22

◆国内店舗数 推移

	2015年 3月末	2016年 3月末	2017年 3月末	2018年 3月末	2019年 3月末	2019年 9月末	2020年 3月末 (計画)
(新) ファンケルショップ	-	-	-	14	59	83	108
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	2	3	12	14	16
ファンケル ニューミー	-	-	-	-	-	2	4
ファンケル スポット	-	-	-	-	-	-	1
ファンケル ハイブリッドショップ	21	77	168	162	125	105	78
ファンケル ビューティショップ	4	1	1	1	1	1	1
ファンケル ヘルスハウス	3	3	3	1	1	1	1
ファンケルショップ	77	52	10	6	1	1	-
ファンケルハウス	42	31	9	4	1	-	-
ファンケルハウスJ	15	10	6	2	-	-	-
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	1	1	1	3	3	3	3
合計	164	176	201	197	204	211	213
アテナショップ	15	16	16	16	17	22	23