



2021年1月28日

# FANCL

## 2021年3月期 第3四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

### 目次

Page1,2,3	◆製品別・チャンネル別売上高
Page4,5,6	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page7	◆店舗数 推移

## 株式会社ファンケル

【問合せ先】  
経営企画室 IR 部  
TEL 045-226-1470

## ◆製品別・チャネル別売上高(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

		2020年3月期 第3四半期 (実績)			2021年3月期 第3四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	7,501	40.1	△ 3.2	8,874	49.9	18.3
	店舗販売	6,974	37.2	△ 5.2	4,931	27.7	△ 29.3
	卸販売他	2,454	13.1	19.3	2,202	12.4	△ 10.3
	海外	1,801	9.6	△ 7.3	1,775	10.0	△ 1.4
	合計	18,732	57.6	△ 2.0	17,783	55.9	△ 5.1
栄養補助食品	通信販売	4,190	35.3	2.0	4,826	40.7	15.2
	店舗販売	3,251	27.4	△ 3.6	2,345	19.8	△ 27.9
	卸販売他	3,552	29.9	△ 2.9	3,622	30.6	2.0
	海外	883	7.4	19.6	1,049	8.9	18.8
	合計	11,879	36.5	0.0	11,844	37.2	△ 0.3
その他	通信販売	1,418	74.6	△ 5.7	1,734	78.7	22.2
	店舗販売	148	7.8	△ 0.0	154	7.0	3.9
	卸販売他	330	17.4	△ 14.2	307	14.0	△ 6.8
	海外	3	0.2	△ 42.0	5	0.3	78.3
	合計	1,901	5.9	△ 7.0	2,202	6.9	15.9
合計	通信販売	13,110	40.3	△ 1.9	15,434	48.5	17.7
	店舗販売	10,375	31.9	△ 4.6	7,431	23.3	△ 28.4
	卸販売他	6,337	19.5	3.9	6,133	19.3	△ 3.2
	海外	2,688	8.3	△ 0.0	2,831	8.9	5.3
	合計	32,512	100.0	△ 1.6	31,830	100.0	△ 2.1

		2020年3月期 第3四半期 (実績)			2021年3月期 第3四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	285	51.3	△ 3.9	297	52.8	4.1
	店舗販売	23	4.1	△ 2.4	17	3.2	△ 22.9
	卸販売他	248	44.5	0.6	248	44.0	△ 0.1
	海外	0	0.1	△ 18.8	0	0.0	△ 53.5
	合計	557	1.7	△ 1.9	563	1.8	1.1
青汁	通信販売	453	69.7	△ 2.0	512	75.1	12.9
	店舗販売	112	17.3	△ 7.6	104	15.4	△ 6.9
	卸販売他	81	12.5	△ 40.7	59	8.7	△ 27.1
	海外	2	0.5	△ 44.8	5	0.8	101.7
	合計	650	2.0	△ 10.5	682	2.1	4.9

## ◆製品別・チャネル別売上高(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

		2020年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			2021年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	22,366	38.1	7.3	24,716	51.3	10.5
	店舗販売	23,553	40.2	9.2	12,369	25.7	△ 47.5
	卸販売他	7,366	12.6	25.9	5,862	12.2	△ 20.4
	海外	5,349	9.1	△ 8.4	5,184	10.8	△ 3.1
	合計	58,635	59.4	8.4	48,133	55.9	△ 17.9
栄養補助食品	通信販売	11,946	34.3	8.2	13,482	43.0	12.9
	店舗販売	10,192	29.3	△ 6.5	5,934	19.0	△ 41.8
	卸販売他	10,575	30.3	5.9	9,368	29.9	△ 11.4
	海外	2,125	6.1	10.4	2,544	8.1	19.7
	合計	34,841	35.3	2.9	31,329	36.4	△ 10.1
その他	通信販売	3,858	73.7	1.2	5,287	79.7	37.1
	店舗販売	393	7.5	△ 7.8	383	5.8	△ 2.5
	卸販売他	981	18.7	△ 11.0	942	14.2	△ 3.9
	海外	6	0.1	△ 43.7	18	0.3	176.9
	合計	5,239	5.3	△ 2.1	6,632	7.7	26.6
合計	通信販売	38,170	38.6	6.9	43,486	50.5	13.9
	店舗販売	34,139	34.6	3.8	18,687	21.7	△ 45.3
	卸販売他	18,923	19.2	11.7	16,174	18.8	△ 14.5
	海外	7,482	7.6	△ 3.8	7,747	9.0	3.5
	合計	98,716	100.0	5.8	86,095	100.0	△ 12.8

		2020年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			2021年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	757	49.5	△ 1.2	848	52.3	12.0
	店舗販売	68	4.4	0.2	46	2.9	△ 31.6
	卸販売他	703	46.0	△ 3.4	727	44.8	3.4
	海外	1	0.1	△ 34.2	0	0.0	△ 48.3
	合計	1,529	1.5	△ 2.2	1,622	1.9	6.1
青汁	通信販売	1,259	68.4	△ 1.5	1,404	75.2	11.5
	店舗販売	300	16.3	△ 11.8	230	12.3	△ 23.5
	卸販売他	275	15.0	△ 25.3	214	11.5	△ 22.0
	海外	5	0.3	△ 45.3	18	1.0	222.1
	合計	1,840	1.9	△ 7.9	1,867	2.2	1.5

## ◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		2020年3月期 通期(実績)			2021年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	29,081	38.3	7.0	32,220	50.0	10.8
	店舗販売	29,666	39.1	2.3	17,100	26.5	△ 42.4
	卸販売他	9,096	12.0	20.7	7,900	12.2	△ 13.2
	海外	8,047	10.6	2.1	7,280	11.3	△ 9.5
	合計	75,891	59.8	6.0	64,500	56.1	△ 15.0
栄養補助食品	通信販売	15,710	35.7	7.3	18,160	43.3	15.6
	店舗販売	12,501	28.4	△ 11.0	7,980	19.0	△ 36.2
	卸販売他	13,176	29.9	3.5	12,660	30.2	△ 3.9
	海外	2,617	6.0	4.4	3,150	7.5	20.3
	合計	44,006	34.7	0.2	41,950	36.5	△ 4.7
その他	通信販売	5,104	73.9	2.5	6,730	78.7	31.8
	店舗販売	519	7.5	△ 7.7	470	5.5	△ 9.5
	卸販売他	1,277	18.5	△ 9.5	1,330	15.6	4.1
	海外	10	0.1	△ 52.8	20	0.2	84.7
	合計	6,911	5.5	△ 0.9	8,550	7.4	23.7
合計	通信販売	49,896	39.3	6.6	57,110	49.7	14.5
	店舗販売	42,687	33.7	△ 2.1	25,550	22.2	△ 40.1
	卸販売他	23,549	18.6	8.6	21,890	19.0	△ 7.0
	海外	10,675	8.4	2.6	10,450	9.1	△ 2.1
	合計	126,810	100.0	3.5	115,000	100.0	△ 9.3

		2020年3月期 通期(実績)			2021年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,018	50.1	2.0	1,090	50.2	7.0
	店舗販売	88	4.4	△ 3.5	60	2.8	△ 31.9
	卸販売他	923	45.4	△ 2.4	1,020	47.0	10.5
	海外	2	0.1	9.0	0	0.0	△ 100.0
	合計	2,031	1.6	△ 0.3	2,170	1.9	6.8
青汁	通信販売	1,663	68.7	△ 1.8	1,850	74.0	11.2
	店舗販売	398	16.5	△ 11.4	320	12.8	△ 19.6
	卸販売他	350	14.5	△ 24.3	310	12.4	△ 11.5
	海外	8	0.3	△ 50.5	20	0.8	141.2
	合計	2,420	1.9	△ 7.7	2,500	2.2	3.3

## ◆セグメント別損益(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

		2020年3月期 第3四半期 (実績)			2021年3月期 第3四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	18,732	57.6	△ 2.0	17,783	55.9	△ 5.1
	売上総利益	13,858	74.0	△ 3.9	13,227	74.4	△ 4.6
	販管費	11,384	60.8	△ 0.7	10,849	61.0	△ 4.7
	(広告宣伝費)	(2,095)	(11.2)	△ 13.2	(1,726)	(9.7)	△ 17.6
	営業利益	2,474	13.2	△ 16.4	2,377	13.4	△ 3.9
栄養補助食品	売上高	11,879	36.5	0.0	11,844	37.2	△ 0.3
	売上総利益	8,130	68.4	0.1	8,410	71.0	3.4
	販管費	6,430	54.1	△ 6.5	6,445	54.4	0.2
	(広告宣伝費)	(1,441)	(12.1)	△ 25.5	(1,379)	(11.6)	△ 4.3
	営業利益	1,700	14.3	36.3	1,964	16.6	15.6
その他	売上高	1,901	5.9	△ 7.0	2,202	6.9	15.9
	売上総利益	866	45.6	4.8	964	43.8	11.3
	販管費	910	47.9	9.0	1,010	45.9	11.0
	(広告宣伝費)	(233)	(12.3)	108.5	(142)	(6.5)	△ 38.8
	営業利益	△43	△ 2.3	-	△45	△ 2.1	-
調整額		△554			△489		
合計	売上高	32,512	100.0	△ 1.6	31,830	100.0	△ 2.1
	売上総利益	22,855	70.3	△ 2.2	22,602	71.0	△ 1.1
	販管費	19,279	59.3	△ 2.6	18,794	59.0	△ 2.5
	(広告宣伝費)	(3,770)	(11.6)	△ 15.5	(3,248)	(10.2)	△ 13.8
	営業利益	3,576	11.0	△ 0.2	3,807	12.0	6.5

## ◆販売管理費の主な内訳(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	2020年3月期 第3四半期 (実績)			2021年3月期 第3四半期 (実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	3,770	11.6	△ 15.5	3,248	10.2	△ 13.8
販売促進費	3,759	11.6	3.0	4,430	13.9	17.8
荷造運賃	1,399	4.3	△ 7.2	1,582	5.0	13.1
通信費	503	1.5	△ 1.6	473	1.5	△ 5.9
業務委託費・手数料	3,502	10.8	0.5	3,309	10.4	△ 5.5
人件費	4,224	13.0	0.7	3,865	12.1	△ 8.5
減価償却費	530	1.6	13.7	556	1.7	4.9
その他	1,589	4.9	5.2	1,327	4.2	△ 16.5
合計	19,279	59.3	△ 2.6	18,794	59.0	△ 2.5

## ◆セグメント別損益(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

		2020年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			2021年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	58,635	59.4	8.4	48,133	55.9	△ 17.9
	売上総利益	44,254	75.5	7.5	35,562	73.9	△ 19.6
	販管費	34,249	58.4	6.1	30,093	62.5	△ 12.1
	(広告宣伝費)	(6,417)	(10.9)	△ 1.3	(5,058)	(10.5)	△ 21.2
	営業利益	10,005	17.1	12.6	5,469	11.4	△ 45.3
栄養補助食品	売上高	34,841	35.3	2.9	31,329	36.4	△ 10.1
	売上総利益	24,015	68.9	3.3	21,960	70.1	△ 8.6
	販管費	20,132	57.8	1.8	17,585	56.1	△ 12.6
	(広告宣伝費)	(5,294)	(15.2)	△ 4.4	(3,676)	(11.7)	△ 30.6
	営業利益	3,883	11.1	11.8	4,375	14.0	12.7
その他	売上高	5,239	5.3	△ 2.1	6,632	7.7	26.6
	売上総利益	2,355	45.0	13.3	2,881	43.4	22.3
	販管費	2,272	43.4	0.8	2,699	40.7	18.8
	(広告宣伝費)	(453)	(8.7)	36.3	(414)	(6.2)	△ 8.6
	営業利益	83	1.6	-	182	2.7	118.7
調整額		△1,498			△1,340		
合計	売上高	98,716	100.0	5.8	86,095	100.0	△ 12.8
	売上総利益	70,625	71.5	6.2	60,405	70.2	△ 14.5
	販管費	58,152	58.9	4.2	51,718	60.1	△ 11.1
	(広告宣伝費)	(12,165)	(12.3)	△ 1.7	(9,149)	(10.6)	△ 24.8
	営業利益	12,472	12.6	17.0	8,686	10.1	△ 30.4

## ◆販売管理費の主な内訳(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	2020年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			2021年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	12,165	12.3	△ 1.7	9,149	10.6	△ 24.8
販売促進費	10,754	10.9	9.8	11,405	13.2	6.1
荷造運賃	4,131	4.2	0.5	4,498	5.2	8.9
通信費	1,436	1.5	1.6	1,389	1.6	△ 3.3
業務委託費・手数料	10,787	10.9	5.2	8,548	9.9	△ 20.8
人件費	12,354	12.5	2.8	10,912	12.7	△ 11.7
減価償却費	1,508	1.5	11.2	1,583	1.8	4.9
その他	5,013	5.1	11.3	4,230	4.9	△ 15.6
合計	58,152	58.9	4.2	51,718	60.1	△ 11.1

## ◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		2020年3月期 通期(実績)			2021年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	75,891	59.8	6.0	64,500	56.1	△ 15.0
	売上総利益	57,085	75.2	4.8	47,550	73.7	△ 16.7
	販管費	45,316	59.7	4.5	40,150	62.2	△ 11.4
	(広告宣伝費)	(8,224)	(10.8)	△ 0.1	(6,400)	(9.9)	△ 22.2
	営業利益	11,768	15.5	6.0	7,400	11.5	△ 37.1
栄養補助食品	売上高	44,006	34.7	0.2	41,950	36.5	△ 4.7
	売上総利益	30,397	69.1	0.8	29,300	69.8	△ 3.6
	販管費	26,301	59.8	△ 1.2	23,800	56.7	△ 9.5
	(広告宣伝費)	(6,606)	(15.0)	△ 8.0	(5,050)	(12.0)	△ 23.6
	営業利益	4,095	9.3	16.4	5,500	13.1	34.3
その他	売上高	6,911	5.5	△ 0.9	8,550	7.4	23.7
	売上総利益	3,061	44.3	10.4	3,750	43.9	22.5
	販管費	2,970	43.0	△ 3.3	3,510	41.1	18.2
	(広告宣伝費)	(572)	(8.3)	12.2	(550)	(6.4)	△ 3.9
	営業利益	90	1.3	-	240	2.8	163.9
調整額		△1,829			△1,640		
合計	売上高	126,810	100.0	3.5	115,000	100.0	△ 9.3
	売上総利益	90,543	71.4	3.6	80,600	70.1	△ 11.0
	販管費	76,417	60.3	1.9	69,100	60.1	△ 9.6
	(広告宣伝費)	(15,402)	(12.1)	△ 3.2	(12,000)	(10.4)	△ 22.1
	営業利益	14,125	11.1	14.0	11,500	10.0	△ 18.6

## ◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	2020年3月期 通期(実績)			2021年3月期 通期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	15,402	12.1	△ 3.2	12,000	10.4	△ 22.1
販売促進費	14,542	11.5	8.3	15,530	13.5	6.8
荷造運賃	5,375	4.2	1.3	5,850	5.1	8.8
通信費	1,934	1.5	0.7	1,860	1.6	△ 3.9
業務委託費・手数料	14,018	11.1	2.1	11,500	10.0	△ 18.0
人件費	16,341	12.9	0.7	14,650	12.7	△ 10.4
減価償却費	2,062	1.6	10.5	2,160	1.9	4.7
その他	6,738	5.3	2.3	5,550	4.8	△ 17.6
合計	76,417	60.3	1.9	69,100	60.1	△ 9.6

## ◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	2020年3月期 通期(実績)	2021年3月期 通期(計画)
設備投資額	11,233	8,610
減価償却費※	3,307	3,460

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆店舗(地域別店舗数)

2020年12月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルショップ	4	6	24	22	18	18	9	12	113
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	4	5	1	6	-	2	18
ファンケル ニューミー	-	2	1	1	1	2	4	2	13
ファンケル スポット	-	-	1	-	2	-	-	-	3
ファンケル ビューティサロン	-	-	-	-	-	1	-	-	1
ファンケル ハイブリッドショップ	1	3	22	12	5	13	5	6	67
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア ビューティショップ (3F、5F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア サプリメントショップ (4F、6F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
その他	-	-	1	-	-	-	-	-	1
<b>合計</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>53</b>	<b>43</b>	<b>27</b>	<b>40</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>219</b>
アテナアショップ	1	1	2	9	2	7	1	2	25

◆国内店舗数 推移

	2016年 3月末	2017年 3月末	2018年 3月末	2019年 3月末	2020年 3月末	2020年 12月末	2021年 3月末 (計画)
ファンケルショップ	-	-	14	59	107	113	115
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	2	3	12	16	18	19
ファンケル ニューミー	-	-	-	-	6	13	15
ファンケル スポット	-	-	-	-	1	3	4
ファンケル ビューティサロン	-	-	-	-	1	1	1
ファンケル ハイブリッドショップ	77	168	162	125	76	67	53
ファンケル ビューティショップ	1	1	1	1	1	1	1
ファンケル サプリメントショップ (ファンケルヘルスハウス)	3	3	1	1	1	1	1
(旧) ファンケルショップ	52	10	6	1	-	-	-
ファンケルハウス	31	9	4	1	-	-	-
ファンケルハウスJ	10	6	2	-	-	-	-
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	1	1	1	1	1	1	1
その他	1	1	3	3	2	1	1
<b>合計</b>	<b>176</b>	<b>201</b>	<b>197</b>	<b>204</b>	<b>212</b>	<b>219</b>	<b>211</b>
アテナアショップ	16	16	16	17	24	25	26