



2024年5月8日

# FANCL

## 2024年3月期 決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

### 目次

Page1	◆製品別・チャンネル別売上高
Page2	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page3	◆店舗数 推移

## 株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IR部

TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		2023年3月期 通期 (実績)			2024年3月期 通期 (実績)			2025年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	31,404	54.7	3.1	33,554	54.8	6.8	35,660	55.1	6.3
	店舗販売	11,825	20.6	△ 10.5	12,783	20.9	8.1	13,400	20.7	4.8
	卸販売他	8,800	15.3	5.5	9,179	15.0	4.3	9,540	14.8	3.9
	海外	5,417	9.4	△ 20.3	5,689	9.3	5.0	6,060	9.4	6.5
	合計	57,448	55.4	△ 2.3	61,206	55.2	6.5	64,660	54.5	5.6
栄養補助食品	通信販売	18,176	45.6	4.9	19,041	43.6	4.8	20,020	42.2	5.1
	店舗販売	5,828	14.6	△ 11.5	7,404	16.9	27.0	8,730	18.4	17.9
	卸販売他	11,541	28.9	16.6	12,514	28.6	8.4	13,050	27.5	4.3
	海外	4,325	10.9	△ 7.1	4,761	10.9	10.1	5,680	11.9	19.3
	合計	39,871	38.5	3.6	43,723	39.4	9.7	47,480	40.1	8.6
その他	通信販売	4,736	75.5	△ 7.3	4,536	76.2	△ 4.2	4,770	75.0	5.1
	店舗販売	389	6.2	2.8	411	6.9	5.5	430	6.8	4.6
	卸販売他	1,138	18.1	△ 5.7	993	16.7	△ 12.7	1,160	18.2	16.7
	海外	11	0.2	△ 12.6	10	0.2	△ 4.6	0	0.0	-
	合計	6,276	6.1	△ 6.5	5,952	5.4	△ 5.2	6,360	5.4	6.9
合計	通信販売	54,318	52.4	2.7	57,132	51.5	5.2	60,450	51.0	5.8
	店舗販売	18,043	17.4	△ 10.6	20,599	18.6	14.2	22,560	19.0	9.5
	卸販売他	21,480	20.8	10.5	22,687	20.5	5.6	23,750	20.1	4.7
	海外	9,753	9.4	△ 14.9	10,461	9.4	7.3	11,740	9.9	12.2
	合計	103,595	100.0	△ 0.4	110,881	100.0	7.0	118,500	100.0	6.9

		2023年3月期 通期 (実績)			2024年3月期 通期 (実績)			2025年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	981	49.4	△ 1.1	956	52.9	△ 2.5	1,020	51.0	6.6
	店舗販売	36	1.8	△ 15.4	30	1.7	△ 16.4	40	2.0	32.5
	卸販売他	967	48.7	△ 5.2	822	45.4	△ 15.0	940	47.0	14.3
	海外	0	0.1	44.1	0	0.0	△ 19.1	0	0.0	-
	合計	1,985	1.9	△ 3.4	1,810	1.6	△ 8.9	2,000	1.7	10.5
青汁	通信販売	1,605	80.1	△ 3.7	1,532	79.7	△ 4.5	1,620	78.3	5.7
	店舗販売	223	11.1	△ 9.8	213	11.1	△ 4.4	230	11.1	7.8
	卸販売他	166	8.3	△ 10.1	168	8.7	1.3	220	10.6	30.8
	海外	10	0.5	△ 14.6	10	0.5	△ 3.7	0	0.0	-
	合計	2,005	1.9	△ 5.0	1,924	1.7	△ 4.0	2,070	1.7	7.6

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	2023年3月期 通期 (実績)			2024年3月期 通期 (実績)			2025年3月期 通期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	57,448	55.4	△ 2.3	61,206	55.2	6.5	64,660	54.5	5.6
	売上総利益	40,564	70.6	△ 1.4	43,325	70.8	6.8	45,970	71.1	6.1
	販管費	34,659	60.3	3.3	34,859	57.0	0.6	36,030	55.7	3.4
	(広告宣伝費)	(8,325)	(14.5)	17.4	(7,550)	(12.3)	△ 9.3	(8,040)	(12.4)	6.5
	営業利益	5,905	10.3	△ 22.1	8,466	13.8	43.4	9,940	15.4	17.4
栄養補助食品	売上高	39,871	38.5	3.6	43,723	39.4	9.7	47,480	40.1	8.6
	売上総利益	25,717	64.5	3.2	28,178	64.4	9.6	30,500	64.2	8.2
	販管費	22,288	55.9	6.0	22,270	50.9	△ 0.1	24,280	51.1	9.0
	(広告宣伝費)	(6,093)	(15.3)	22.4	(5,327)	(12.2)	△ 12.6	(5,620)	(11.8)	5.5
	営業利益	3,429	8.6	△ 12.1	5,908	13.5	72.3	6,220	13.1	5.3
その他	売上高	6,276	6.1	△ 6.5	5,952	5.4	△ 5.2	6,360	5.4	6.9
	売上総利益	2,931	46.7	△ 3.8	2,684	45.1	△ 8.4	2,830	44.5	5.4
	販管費	2,838	45.2	△ 7.6	2,969	49.9	4.6	2,910	45.8	△ 2.0
	(広告宣伝費)	(449)	(7.2)	△ 11.8	(340)	(5.7)	△ 24.1	(310)	(4.9)	△ 9.1
	営業利益	92	1.5	-	△285	△ 4.8	-	△80	△ 1.3	-
調整額	△1,584			△1,518			△1,580			
合計	売上高	103,595	100.0	△ 0.4	110,881	100.0	7.0	118,500	100.0	6.9
	売上総利益	69,213	66.8	0.1	74,189	66.9	7.2	79,300	66.9	6.9
	販管費	61,370	59.2	3.4	61,618	55.6	0.4	64,800	54.7	5.2
	(広告宣伝費)	(14,868)	(14.4)	18.2	(13,219)	(11.9)	△ 11.1	(13,970)	(11.8)	5.7
	営業利益	7,843	7.6	△ 19.7	12,570	11.3	60.3	14,500	12.2	15.3

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	2023年3月期 通期 (実績)			2024年3月期 通期 (実績)			2025年3月期 通期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	14,868	14.4	18.2	13,219	11.9	△ 11.1	13,970	11.8	5.7
販売促進費	6,887	6.6	△ 9.9	7,424	6.7	7.8	8,510	7.2	14.6
荷造運賃	5,478	5.3	0.5	5,694	5.1	4.0	6,000	5.1	5.4
通信費	1,711	1.7	1.3	1,773	1.6	3.6	1,980	1.7	11.7
業務委託費・手数料	8,525	8.2	2.7	9,607	8.7	12.7	9,520	8.0	△ 0.9
人件費	15,171	14.6	0.0	15,330	13.8	1.0	16,330	13.8	6.5
減価償却費	2,612	2.5	0.0	2,320	2.1	△ 11.2	2,160	1.8	△ 6.9
その他	6,115	5.9	3.6	6,247	5.6	2.2	6,330	5.3	1.3
合計	61,370	59.2	3.4	61,618	55.6	0.4	64,800	54.7	5.2

◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	2023年3月期 通期 (実績)	2024年3月期 通期 (実績)	2025年3月期 通期 (計画)
設備投資額	2,026	2,436	2,620
減価償却費*	4,377	4,032	3,770

\*売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

## ◆店舗(地域別店舗数)

2024年3月31日現在

	北海道	東北	関東(東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルショップ	3	6	26	28	17	23	9	12	124
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	1	4	-	2	1	-	8
ファンケル ニューミー	-	1	-	-	-	-	2	3	6
ファンケル ビューティサロン	-	-	-	-	-	1	-	-	1
ファンケル ハイブリッドショップ	-	-	8	1	3	1	2	3	18
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア ファンケルショップ (3F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
合計	3	7	35	35	20	27	14	18	159
アテナショップ	1	1	4	9	2	7	1	2	27

## ◆国内店舗数 推移

	2019年 3月末	2020年 3月末	2021年 3月末	2022年 3月末	2023年 3月末	2024年 3月末	2025年 3月末 (計画)
ファンケルショップ	59	107	115	113	115	124	130
ファンケル ビューティ&ヘルス	12	16	19	18	11	8	8
ファンケル ニューミー	-	6	15	14	9	6	5
ファンケル スポット	-	1	4	4	-	-	-
ファンケル ビューティサロン	-	1	1	1	1	1	1
ファンケル ハイブリッドショップ	125	76	53	45	33	18	9
ファンケル ビューティショップ	1	1	1	1	1	-	-
ファンケルサプリメントショップ (ファンケルヘルスハウス)	1	1	1	1	1	-	-
(旧) ファンケルショップ	1	-	-	-	-	-	-
ファンケルハウス	1	-	-	-	-	-	-
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	1	1	1	1	1	1	1
ファンケル銀座スクエア ファンケルショップ (3F)	-	-	-	-	-	1	1
その他	3	2	1	-	-	-	-
合計	204	212	211	198	172	159	155
アテナショップ	18	26	27	27	27	27	27