株主のみなさまへ

第29期中間報告書

平成20年4月1日～平成20年9月30日

あなたを想うサイエンス。

FANCL

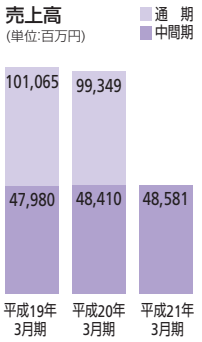
ごあいさつ

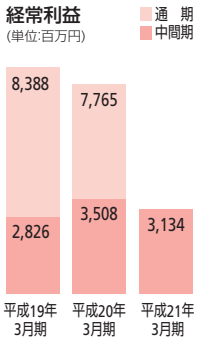
代表取締役 社長執行役員 成松義文（なりまつよしふみ）

連結財務ハイライト

（単位：百万円）

	前中間期	当中間期
売上高	48,410	48,581
営業利益	3,360	2,969
経常利益	3,508	3,134
四半期純利益	1,439	1,345
1株当たり四半期純利益（円）	22.45	21.96
総資産	87,521	86,147
純資産	72,530	70,908
1株当たり純資産（円）	1,127.49	1,151.66
1株当たり配当金（円）	12.00	17.00





当中間期（平成20年4月～平成20年9月）のファンケルグループの連結決算についてご説明申し上げます。

●当中間期の連結業績

化粧品業界は抗老化を訴求する一部化粧品に伸長がみられたものの、全体としては横ばい傾向にあります。また、健康食品業界は依然として調整局面が続く中で、企業間格差が鮮明になりつつあります。

このような中、当中間期の売上高は、栄養補助食品関連事業やいいもの王国通販事業などのその他事業が不振でしたが、化粧品関連事業が主力製品のリニューアルなどで好調に推移したことにより、48,581百万円（前年同期比0.4%増）となりました。栄養補助食品関連事業が減収となったことおよび新物流センターの立ち上げに係る経費増などにより、営業利益は2,969百万円（前年同期比11.7%減）となり、経常利益は3,134百万円（前年同期比10.7%減）、四半期純利益は1,345百万円（前年同期比6.5%減）となりました。

●通期の見通し

当中間期の状況を勘案し、平成21年3月期の通期連結業績予想を次のとおり見直しました。

連結業績予想（平成21年3月期）　（単位：百万円）

	今回の修正予想	前回の発表予想
連結売上高	100,000	101,500
連結営業利益	7,800	8,000
連結経常利益	8,000	8,000
連結当期純利益	3,800	4,200

今後も企業価値の向上に向けて、全社一丸となって努力してまいりますので、株主のみなさまにおかれましては、何卒より一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

このたび、株主のみなさまのご期待に一層お応えするため、「利益配分に関する基本方針」を変更し、公表いたしました。詳細は、同封の「株主還元方針の変更に関するお知らせ」をご覧ください。

新中期三ヶ年経営計画「新しい価値＝感動品質2010」

数値目標（平成23年3月期）

連結売上高	連結営業利益	連結営業利益率	連結自己資本利益率
1,100億円	110億円	10%	8%

基本戦略

- ブランド価値の向上を図り、お客さまとの強い絆を形成する
- カンパニー制の導入により、製品を軸とした経営への転換を図る
- ファンケルならではの画期的なお客さまサービスの実現
- 収益性向上に向けた構造改革を実施

各事業の戦略

化粧品関連事業
- 機能性を重視した市場競争力のある製品開発の推進
- 主力製品のリニューアルにより、無添加市場でナンバーワン、安心市場でオンリーワンを目指す

栄養補助食品関連事業
- 選択と集中を行い、製品ラインナップを整理、集約
- 女性向けの美容補助食品と中高年を対象とした製品の強化

その他事業
- 収益事業への転換を目指す
  - ・発芽米事業：高い機能性の啓発活動を推進し、売上の拡大を図ることで黒字化を目指す
  - ・青汁事業：利益率の高い製品群へシフトすることにより収益性の改善を図る
  - ・いいもの王国通販事業：メタボリックシンドローム対策関連商品を柱に健康応援通信販売会社への転換を目指し、収益性の改善を図る

販売チャネル戦略

通信販売：情報提供のあり方、お客さまサービス全般の見直しを行い、お客さまロイヤリティの向上を図る
店舗販売：「美」「健康」それぞれに特化した次世代店舗を開発する
海外展開：引き続き中国市場の開拓に注力し、不採算エリアの抜本的な見直しに着手する

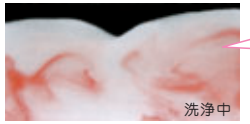
特集

洗顔パウダー

新洗浄成分をプラスして、「洗顔パウダー」がリニューアル

当社は、7月より「洗顔パウダー」をリニューアル新発売いたしました。独自に開発したアミノ酸系洗浄成分と、「きめ細かな泡」を実現する新技術により、洗浄機能や泡性能がアップし、肌のうるおい保持効果が大きく向上しました。汚れを包み込んでもしぼまず、最後までしっかりした泡が持続。理想の洗い上がり“密着うるおい肌”を実感いただけます。

Point 1 もっちり極密な泡だから、こすらずに汚れを落とします



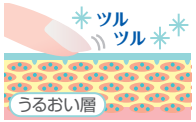
汚れを包み込んでしっかり浮かせる

※皮脂や汚れに見立てて、赤い液体を使用しています。

パウダーの粒子に多数の微小な穴をあけることで溶解性を高め、ダマにならずに、誰でも簡単にもっちりとした極密な泡が可能に！

Point 2 汚れだけを落としてうるおいを守るから、つっぱらない

パーフェクトセンサー洗浄機能は、汚れや角栓、くすみのもとだけを選んで落とし、肌に必要なうるおいは残します。



Point 3 すいつくようなツルツルの洗い上がり「密着うるおい肌」

『アミノ酸系モイストキープ洗浄成分』は水を含まないパウダー状態で最も効果を発揮。直前に水を加えた新鮮な泡で洗うからこそ、理想的な“密着うるおい肌”に洗い上がります。

『アミノ酸系モイストキープ洗浄成分』

もっちり極密な泡 ＝ うるおいを守って汚れだけを落とす

→ すいつくようなツルツルの洗い上がり“密着うるおい肌”

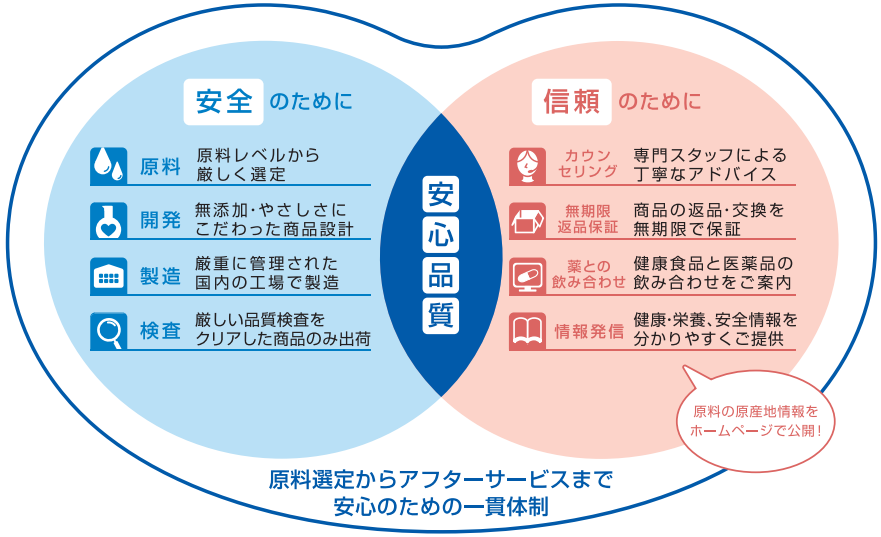
すっきり洗った後なのに、指がすいつく

健康食品の「安心品質」宣言

食への信頼がゆらぐ時代だからこそ、今まで以上の安心と信頼を約束します。

FSQ ファンケル健康食品の安心品質 －FANCL Standard of Quality－

当社では、健康食品の「安全」と「信頼」をお客さまにしっかりとお伝えし、安心して製品をお使いいただくため、「安全」のための4つのポイントと、「信頼」のための4つのポイントからなる「ファンケル健康食品の安心品質」（FANCL Standard of Quality、略称＝FSQ）を制定いたしました。11月からサプリメントや発芽米、青汁のパッケージに順次FSQマークを表示しています。原料からアフターサービスまで、安心の具体的なポイントを提唱することで、健康食品業界の健全な発展に寄与したいと考えております。



「ファンケル健康食品の安心品質」は、健康食品を毎日の健康に役立てていただくために、ファンケルがお約束する「安心のための品質」です。

農学・薬学・栄養学・医学などの専門研究員が開発

最新鋭の設備・機械を導入した生産工場

機械と人の目視による二重の厳正なチェック体制

管理栄養士など専門のスタッフが、きめ細かく応対

学会でのブース出展やセミナーなどを開催

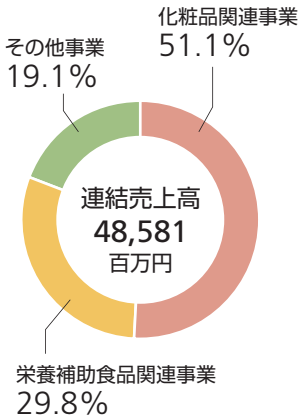
業界初！ 健康食品の原料原産地公開スタート

原料原産地は、当社ホームページ「ファンケルオンライン」（http://www.fancl.co.jp/）で簡単に調べられます。

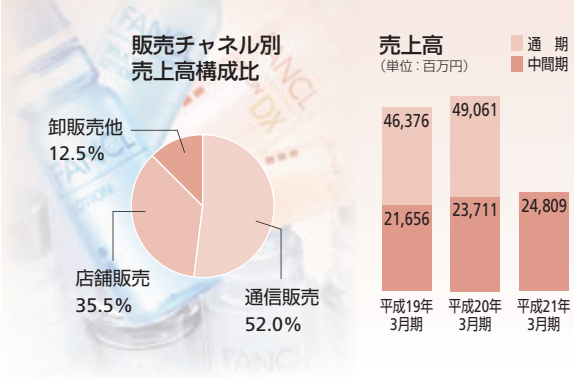
1. 調べたい製品の詳細ページにアクセス。
2. ページ内の**「原材料表示」**ボタンをクリック。
3. 原料原産地／加工地が表示。

当中間期の事業別の業績をお伝えします。
連結売上高は、48,581百万円（前年同期比0.4%増）となりました。
各事業の売上高は、化粧品関連事業24,809百万円（前年同期比4.6%増）、栄養補助食品関連事業14,491百万円（前年同期比2.9%減）、その他事業9,281百万円（前年同期比5.0%減）となりました。

事業別売上高構成比



化粧品関連事業≫



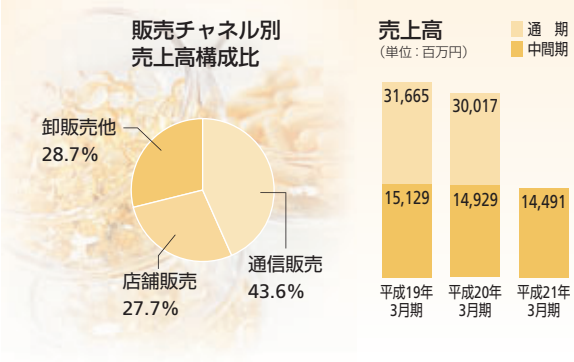
ファンケル化粧品は、基礎化粧品や「洗顔パウダー」がリニューアル効果により好調に推移したことに加え、「マイルドクレンジングオイル」などの定番製品が堅調で、19,284百万円（前年同期比4.4%増）となりました。

アテニア化粧品は、美白関連製品などをリニューアルしたことおよび効果的な販売施策を展開したことにより、5,146百万円（前年同期比2.8%増）となりました。

販売チャネル別では、**通信販売**は12,909百万円（前年同期比4.5%増）、**店舗販売**は8,804百万円（前年同期比0.9%増）、**卸販売他チャネル**は海外向けが好調で3,095百万円（前年同期比17.4%増）となりました。

今後につきましては、ファンケル化粧品は「洗顔パウダー」などスキンケア製品を引き続き強化してまいります。またアテニア化粧品は、認知度の向上によるお客さま数の拡大を最大の目標とし、TVCMなど広告展開を強化してまいります。

栄養補助食品関連事業≫

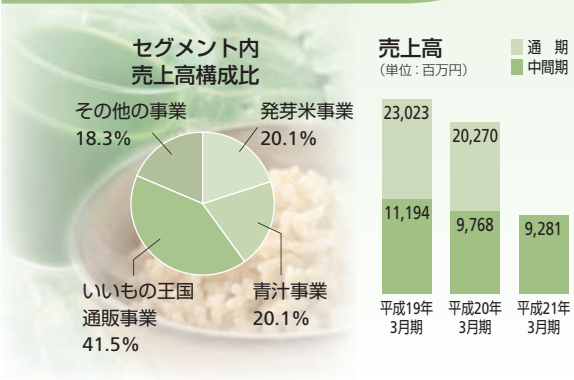


製品面では、積極的なマーケティング活動を行った「HTC®コラーゲン」などビューティサプリメントは好調でしたが、ビタミン、ミネラル、ハーブなどそれ以外の製品群の売上減少をカバーするには至りませんでした。

販売チャネル別では、**通信販売**は6,320百万円（前年同期比5.2%減）、**店舗販売**は4,018百万円（前年同期比7.4%減）、**卸販売他チャネル**は海外向けが好調で4,152百万円（前年同期比5.7%増）となりました。

今後につきましては、「HTC®コラーゲン」を引き続き強化していくとともに、おとなの女性に必要な成分を複合配合した、キレイと健康を応援するサプリメント「美時-BITOKI-」を新発売し、さらなるビューティサプリメントユーザーの獲得に取り組みます。また、お客さまにより安心して製品をお摂りいただくために、安全と信頼のための8つの約束を「ファンケル健康食品の安心品質」（FSQ）基準として制定いたしました。今後、「FSQ」の認知拡大を図ってまいります。

その他事業≫



発芽米事業は、コンビニエンスストアのおにぎり、弁当などの業務用が拡大し、売上高は1,865百万円（前年同期比2.8%増）となりました。

青汁事業は、冷凍タイプが不振で、売上高は1,868百万円（前年同期比4.6%減）となりました。

いいもの王国通販事業は、カタログでの販売が不振で、売上高は3,846百万円（前年同期比7.1%減）となりました。

その他は、雑貨の販売は堅調に推移しましたが、肌着が不振で、売上高は1,700百万円（前年同期比8.3%減）となりました。

今後につきましては、発芽米事業は業務用の拡大と、通信販売の強化を図ります。また、ダイエットや美容などの切り口で発芽米を訴求してまいります。青汁事業は、新たに女性向けの新製品を投入し、通信販売を強化いたします。いいもの王国通販事業は、販売面での立て直しを図るため、カタログや新聞広告の内容を見直し、コスト面での効率化を図ってまいります。

化粧品関連事業≫

リニューアル新発売

もっちり極密な泡で機能性アップ

洗顔パウダー

新たに配合した「アミノ酸系モイストキープ洗浄成分」ときめ細かい弾力のある泡で、汚れをしっかり落としながらも、すいつくような密着うるおい肌に洗い上げます。

みずみずしい肌を保つために

ファンケルの無添加スキンケア

ふっくらハリのある肌を保つには、「洗う」「うるおす」「おぎなう」の基本の3ステップを毎日ていねいに行うことが大切です。

肌質を問わず、「しっとり」「さっぱり」からお好みの使用感でお選びいただけます。

アテニア

リニューアル新発売

夜の美白リズムを強力サポートする

ナイトホワイトCC【医薬部外品】

皮膚のコラーゲン組成をほぼパーフェクトに再現した「海洋トリプルコラーゲン」を52%配合。頑固なメラニンの排出をサポートする美容液です。べたつき感のないテクスチャーで、価格は据え置きのまま、機能性向上と内容量も25%アップして再登場です。

※美白とはメラニンの生成を抑え、日焼けによるシミ・ソバカスを防ぐことを指します。

栄養補助食品関連事業≫

リニューアル新発売

飲みすぎなどのサポートに

たのもし 牡蛎(かき)・ウコン

栄養価が高い「牡蛎肉エキス」を新配合しました。他にも「ウコン」「マリアアザミ」「亜鉛」などの成分が、飲酒が多い方の日常ケアをサポートします。

リニューアル新発売

心地よい眠りをサポート

バレリアン&ギャバ 詩唄(うた)

眠りに役立つとして注目のハーブ「バレリアン」を主成分に、リラックス成分の「ギャバ」「ホップ」をプラス。体にやさしい成分で、眠れる体質づくりにじっくりと働きかけます。

リニューアル新発売

女性のリズムバランスに

イソフラボン 花のとき

女性ホルモンに非常によく似た働きをする注目の成分「大豆イソフラボン」を増量。他にも、メンタルケア成分「ギャバ」や、「ブラックコホシュ」など、ミドルエイジの女性の不安な時期を応援する成分を複合的に配合しています。

パッケージリニューアル

甘いもの、脂っこいものを食べたい時に

カロリミット®

「インゲン豆」「ギムネマ」「桑の葉」「クローブ」「キトサン」の配合成分が、食べ物の糖分や脂肪分に働きかけます。お食事前にお摂りいただくことをおすすめします。

その他事業≫

新発売

白米に混ぜて炊くだけ！ 簡単スティックタイプ

発芽米 180g（30g×6袋）

一般流通専用商品として、発芽米に30gの使い切りサイズが新登場。6袋入りなので、一人暮らしの方や少人数のご家庭などさまざまな生活シーンに合わせて、ご使用いただけます。

※ファンケルの通信販売・直営店舗ではお取り扱いいたしておりません。

数量限定発売

1日分の緑黄色野菜と果物を一度に手軽に

青汁 ケールと果実の充実搾りセット

野菜の王様ケールを使った「スーパー青汁」と、厳選した5種類の果実を使った果汁100%ジュースのセット。好評につき、昨年に引き続き、通信販売数量限定で発売しました。果汁を合わせることで、青汁の苦手な方でもおいしくお召し上がりいただけます。

※限定数に達し、現在は販売を終了しております。

いいもの王国オリジナル

発熱パジャマ ぬく衣寝ん（ぬくいねん）

東洋紡の高吸湿発熱繊維「モイスケア®」を使用した発熱パジャマ。普通のパジャマより、“蒸れずに暖かい”という高機能性を実現しました。厚く重い布団を体にまとうことなく暖かさをキープします。ホームウエアとしてもおすすめです。

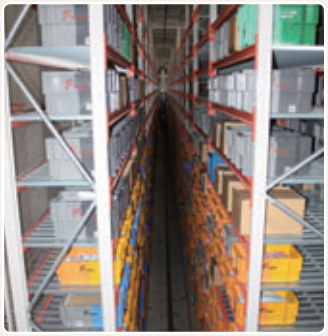
いいもの王国

カタログ「いいもの王国」では、さまざまな生活シーンにおいて安心、安全、健康、快適、楽しさや面白さなどを追求した、クオリティの高い《商品》と《サービス》を提供しています。

RFID（無線ICタグ）を使用した日本最大規模の物流センターが誕生

当社はお客さまへのサービスレベルの向上と物流業務効率の向上を目的に、全国8ヶ所に分散していた物流機能を「ファンケル関東物流センター」（千葉県柏市）に集約し、全ての製品を一括、一貫して管理・配送することが可能になりました。また、SuicaにもRFID（無線ICタグ）技術など最新の物流システムの導入により、新鮮な製品をいち早くお届けする体制を整えました。

RFID（無線ICタグ）を全面的に用いた物流センターとしては日本最大規模となります。



≫ 当日出荷可能時間の延長

当日出荷可能時間の延長で、ご注文の製品をより早くお手元にお届けします。

≫ 物流効率化＆コスト削減

物流拠点の集約により管理コストを大幅に圧縮。また、在庫の倉庫間移動もなくなり、運送費も削減されます。

≫ 在庫と鮮度の見える化

最先端の倉庫管理システムにより、全ての在庫について、「いつ作られたものが、どれだけ、どこにあるか」を把握、新鮮できたての製品をお届けします。

≫ 環境にやさしい

製品を仕分ける際大量に発生する用紙のペーパーレス化で年間約30トンの用紙を削減。また、トラック輸送量が大幅に減るなど配送効率向上により、年間で約130トンのCO_2を削減します。

人と環境にやさしい「ファンケル クラシック」を開催

当社が主催するPGA公認シニアゴルフトーナメント「第8回 ファンケル クラシック」が8月22日から3日間、裾野カンツリー倶楽部（静岡県）にて開催されました。来場者総数は大会史上最多の1万2,168名を記録し、参加された選手はもちろん、地元ボランティアの方々、当社社員からなる応援メンバーの熱い思いで、大いに盛りあがった大会となりました。

本大会では、環境との共生や社会貢献活動にも積極的に取り組んでおり、大会期間中の電力は「グリーン電力」でまかないました。また、ギャラリーのみなさまからのチャリティ募金、プロ選手からの寄付、チャリティオークションやプロ選手愛用品の即売会などさまざまなイベントを実施し、昨年設立されたファンケル クラシック基金を通じて、世界で食料難に直面している人々を支援するNPO法人「国連WFP協会」に、2,284,458円を寄付いたしました。

1円からなので子どもたちも積極的に募金に参加。

自然エネルギーで発電された電気を使用し、環境にやさしい大会を目指しました。

3年連続アフターサービスの満足度第1位を獲得

当社ホームページ「ファンケルオンライン」は、日経ビジネス誌（2008年7月28日号）による「2008年版アフターサービス満足度ランキング」において、インターネット通販部門で3年連続満足度第1位を獲得しました。ランキングは、各分野の企業の製品や事業のアフターサービス経験者を対象に行われたアンケート調査結果によるもので、企業や製品に対する信頼性、インターネット・電話窓口での応対などを総合的に評価したものです。

今後もみなさまにご満足いただける製品やサービスの提供に注力してまいります。

日経ビジネス 2008年版 アフターサービス満足度ランキング

株主優待のご報告

今年度で3年目となりました株主優待制度における社会貢献活動（ご寄付）の結果をご報告いたします。今年度は、1,621名の株主さまよりご賛同いただき、合計4,630,000円（昨年度：4,422,500円）もの寄付金が集まりました。寄付金は、社会福祉法人「訪問の家」に、12月に開催する当社との交流会の中で贈呈させていただきます。

株主のみなさまのあたたかいお気持ちに心より感謝申し上げます。

四半期連結貸借対照表

（単位：百万円）

科目	前年同四半期 連結会計期間末 平成19年9月30日現在	当第2四半期 連結会計期間末 平成20年9月30日現在	前期 平成20年3月31日現在
（資産の部）			
流動資産	50,153	**47,207**	49,003
現金及び預金	13,875	**15,330**	16,551
受取手形及び売掛金	9,461	**9,826**	10,053
有価証券	17,797	**13,515**	13,508
たな卸資産	6,728	**6,031**	6,710
その他の流動資産	2,290	**2,503**	2,178
固定資産	37,367	**38,940**	36,682
有形固定資産	24,567	**25,121**	24,494
建物及び構築物	11,176	**11,303**	11,028
その他の有形固定資産	13,390	**13,818**	13,465
無形固定資産	2,922	**4,147**	3,692
投資その他の資産	9,878	**9,671**	8,496
資産合計	87,521	**86,147**	85,685
（負債の部）			
流動負債	12,565	**12,584**	12,953
支払手形及び買掛金	3,292	**3,385**	3,599
その他の流動負債	9,272	**9,198**	9,354
固定負債	2,425	**2,655**	2,462
負債合計	14,991	**15,239**	15,416
（純資産の部）			
株主資本	72,346	**70,554**	69,877
資本金	10,795	**10,795**	10,795
資本剰余金	11,867	**11,865**	11,861
利益剰余金	57,123	**59,218**	58,608
自己株式	△7,438	**△11,325**	△11,387
評価・換算差額等	37	**20**	22
その他有価証券評価差額金	42	**25**	27
為替換算調整勘定	△4	**△4**	△4
新株予約権	146	**230**	275
少数株主持分	—	**103**	94
純資産合計	72,530	**70,908**	70,268
負債純資産合計	87,521	**86,147**	85,685

四半期連結損益計算書

（単位：百万円）

科目	前年同四半期 連結累計期間 自 平成19年4月 1日 至 平成19年9月30日	当第2四半期 連結累計期間 自 平成20年4月 1日 至 平成20年9月30日	前期 自 平成19年4月 1日 至 平成20年3月31日
売上高	48,410	**48,581**	99,349
売上原価	15,766	**15,865**	32,362
売上総利益	32,643	**32,716**	66,987
販売費及び一般管理費	29,282	**29,747**	59,520
営業利益	3,360	**2,969**	7,467
営業外収益	394	**216**	993
営業外費用	246	**51**	695
経常利益	3,508	**3,134**	7,765
特別利益	—	**45**	12
特別損失	310	**315**	586
税金等調整前四半期（当期）純利益	3,197	**2,863**	7,191
法人税、住民税及び事業税	1,586	**1,422**	3,436
法人税等調整額	172	**86**	64
法人税等合計	1,758	**1,509**	3,500
少数株主利益	—	**8**	△4
四半期（当期）純利益	1,439	**1,345**	3,694

四半期連結キャッシュ・フロー計算書

（単位：百万円）

科目	前年同四半期 連結累計期間 自 平成19年4月 1日 至 平成19年9月30日	当第2四半期 連結累計期間 自 平成20年4月 1日 至 平成20年9月30日	前期 自 平成19年4月 1日 至 平成20年3月31日
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,260	**3,164**	7,379
投資活動によるキャッシュ・フロー	2,512	**△4,601**	△672
財務活動によるキャッシュ・フロー	△517	**△786**	△6,036
現金及び現金同等物に係る換算差額	—	**10**	△21
現金及び現金同等物の増減額（減少：△）	5,256	**△2,212**	649
現金及び現金同等物の期首残高	23,411	**24,060**	23,411
現金及び現金同等物の四半期末（期末）残高	28,667	**21,847**	24,060

※ 当連結会計年度より「四半期財務諸表に関する会計基準」（企業会計基準第12号）および「四半期財務諸表に関する会計基準の適用指針」（企業会計基準適用指針第14号）を適用しております。
したがいまして、前年同期比較に関する情報は参考として記載しております。

会社情報

（平成20年9月30日現在）

会社概要

会社名	株式会社ファンケル
英文名	FANCL CORPORATION
本店所在地	横浜市中区山下町89-1
電話番号	045-226-I200（代表）
設立	昭和56年8月
資本金	10,795百万円
従業員数	711名 （臨時従業員は除く）
主な取引銀行	三菱東京UFJ銀行 みずほコーポレート銀行 三井住友銀行

役員

代表取締役 会長執行役員	宮島 和美
代表取締役 社長執行役員	成松 義文
代表取締役 副社長執行役員	田多井 毅
取締役 常務執行役員	池森 行夫
取締役 執行役員	矢島 明
取締役 執行役員	島田 和幸
取締役 執行役員	須釜 憲一
取締役 執行役員	村上 晴紀
取締役 執行役員	山岡 美奈子
取締役	飯田 順二
常勤監査役	篠沢 利夫
常勤監査役	池田 文子
監査役	小関 勝紀
監査役	飛島 章

（注）監査役の池田文子、小関勝紀および飛島章の3氏は、社外監査役であります。

連結子会社一覧

会社名	住所	資本金	設立	議決権の所有割合	事業内容
ニコスター（株）	横浜市栄区	10百万円	昭和59年9月	100%	化粧品の製造・販売
（株）アテニア	横浜市栄区	150百万円	平成元年2月	100%	化粧品・栄養補助食品の販売
（株）ファンケル発芽玄米	長野県東御市	95百万円	平成11年8月	71.6%	発芽米の製造・販売
FANCL ASIA (PTE) LTD	シンガポール	875百万円	平成12年3月	100%	化粧品・栄養補助食品等の販売
（株）いいもの王国	東京都渋谷区	196百万円	昭和37年12月	81.6%	健康器具・家庭用雑貨等の販売
（株）ファンケル美健	横浜市栄区	100百万円	平成14年10月	100%	化粧品・栄養補助食品の製造
（株）シャローネ	香川県高松市	267百万円	昭和55年2月	90.0%	化粧品の製造
ニコスタービューテック（株）	横浜市栄区	10百万円	平成20年7月	100%（100%）	化粧品の製造

※議決権の所有割合の（　）内は、間接所有割合で内数であります。

株式情報

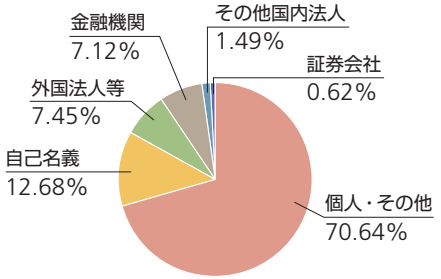
（平成20年9月30日現在）

株式の状況

証券コード	4921（東証1部）
発行可能株式総数	233,838,000株
発行済株式の総数※	70,176,600株
株主数	80,047名

※当中間期末後の平成20年11月28日付で、自己株式500万株を消却し、65,176,600株となりました。

所有者別株式数の状況



株主メモ

決算期日	3月31日
定時株主総会	6月中
期末配当基準日	3月31日
単元株式数	100株
株主名簿管理人	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
同事務取扱場所	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社　本店証券代行部 0120-288-324（通話料金無料）
同取次所	みずほ信託銀行株式会社　全国各支店 みずほインベスターズ証券株式会社　本店および全国各支店
公告の方法	電子公告（当社ホームページ　http://www.fancl.co.jp/）

お知らせ

平成21年1月より株券が電子化されます。そのため株式に関するお手続に変更がある場合がございますのでご注意ください。詳しくは、下記「電話お問合せ先」にお問合せください。
なお、証券会社等をご利用の場合は、住所変更や買取請求等は引き続きご利用の証券会社等へご連絡をお願いいたします。未払配当金については、下記「電話お問合せ先」にお問合せください。

	平成20年12月30日まで	平成21年1月5日より
郵便物送付先	〒135-8722　東京都江東区佐賀1-17-7	〒168-8507　東京都杉並区和泉2-8-4
電話お問合せ先	0120-288-324（通話料金無料）※変更ありません	
取次所	株主名簿管理人取次所 みずほ信託銀行株式会社　全国各支店 みずほインベスターズ証券株式会社 本店および全国各支店	特別口座管理機関取次所 みずほ信託銀行株式会社　全国各支店 みずほインベスターズ証券株式会社 本店および全国各支店
株式取扱手数料	名義書換　無料 新券交付　1枚につき200円	— （株券が電子化されるためなくなります）

株式会社ファンケル
横浜市中区山下町89-1 〒231-8528
Tel. 045-226-1200(代表)
www.fancl.co.jp
当社に関する情報についてはホームページでもご覧いただけます。

FANCL

Vegetable INK
for waterless printing
Non Volatile Organic Compounds
ミックス品
FSC