株主のみなさまへ

第30期報告書

平成21年4月1日～平成22年3月31日

ごあいさつ

第30期（平成21年4月～平成22年3月）は創業30周年のご愛顧に感謝し、
年間を通じてさまざまな製品・サービスの提供を行い
お客さまとのさらなる絆・信頼関係を築くことができました。

これもひとえに、株主のみなさまをはじめ、
関係各位の温かいご支援の賜物と心より感謝申し上げます。

創業以来、ファンケルは、お客さまの‘不’安や‘不’満などの「不」を解消することを掲げ、
お客さま第一主義を貫いてまいりました。

この30周年を機に新たな時代へ向け、
「新しいファンケル」として世界にその存在価値を知らしめ
世界で支持される「グローバル・プレミアム・ブランド」を目指します。

そしてそれをより促進するため、国内においては
「無添加の新しい価値」の提案と「パーソナルなお客さま対応」を機軸に、
さまざまな施策を展開してまいります。

お客さまの真のニーズをつかみ、一人ひとりのお客さまに心からお喜びいただけるような
コミュニケーションの仕組みづくりなど、積極果敢に事業拡大に取り組むことで、
さらなる企業価値の向上に努めてまいります。

これからもファンケルグループにご支援を賜りますようお願いいたします。

代表取締役
社長執行役員
成松 義文

目次

2 決算のご報告
4 事業概況
6 特集：ファンケルの内外美容
8 製品紹介
10 TOPICS
12 会社情報
13 株式情報・株主メモ

株主優待のお知らせ

株主のみなさまへ日ごろの感謝の気持ちをこめて、当社人気製品をご用意いたしました。今年の株主優待は「**こだわりの1点コース**」「**組み合わせ自由の2点コース**」のうち、どちらか一方をお選びいただけます。詳しくは、同封した株主優待カタログをご覧ください。

株主優待カタログ

お申込み専用ハガキ

決算のご報告

第30期（平成21年4月～平成22年3月）のファンケルグループの連結決算について、ご説明申し上げます。

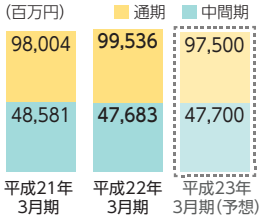
第30期は年間を通じたテーマである「高収益体質の確立」へ向けて、全社一丸となって経費の管理とより効率的な使用を実践した結果、営業利益は前年を大幅に上回ることができました。この増益は主に国内における取り組みによるものです。

当社は平成21年9月に香港・中国の販売代理店Fantastic Natural Cosmetics Limited（FNL社）およびFantastic Natural Cosmetics (China) Limited（FNCCL社）の2社をグループ会社化いたしましたが、当第4四半期連結会計期間開始日より当該2社を持分法適用関連会社へ変更しております。そのため、当第3四半期連結会計期間は損益計算書上、当該2社およびその連結子会社3社を子会社として連結しておりますが、当第4四半期連結会計期間開始日より持分法適用関連会社としております。

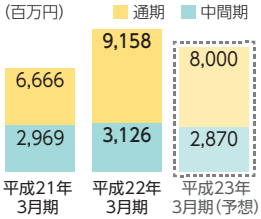
当期は化粧品関連事業が好調に推移し、売上高は99,536百万円（前期比1.6%増）となりました。損益面では、高収益体質の実現に向け、物流、生産、本社コストの見直しを行ったこと、マーケティング費用の効率的な運用により、営業利益は9,158百万円（前期比37.4%増）、経常利益は9,181百万円（前期比32.3%増）、当期純利益は4,306百万円（前期比61.7%増）となりました。

連結損益計算書

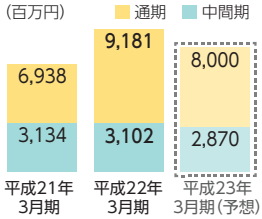
売上高



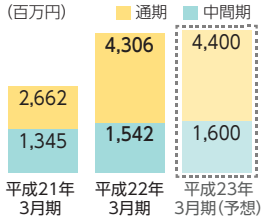
営業利益



経常利益



当期純利益



今後の取り組み

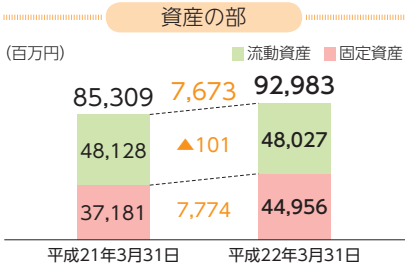
当社はカタログによる通信販売、インターネット通信販売、直営店舗販売の3つの形態の直販チャネルを有しています。この当社の強みを最大限に活かし、チャネルミックスとマーケティングミックスを図り、お客さまとのコミュニケーションの新しい形を作り上げ、当社独自の事業モデルを構築する「“個”客リレーション戦略」を基本戦略として展開してまいります。

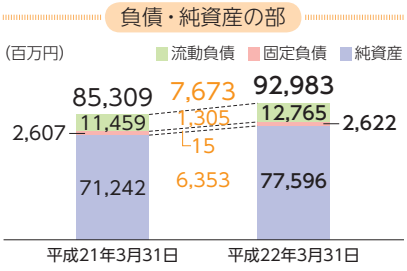
美の事業は「無添加の価値」をさらに深く追求し、世界で支持される「グローバル・プレミアム・ブランド」を目指してまいります。また、全ての世代において、より一層のご愛顧をいただけるスキンケアブランドとなるよう、40歳以降のマチュア世代をターゲットとしたアンチエイジングのための製品開発、10～20歳代のヤング世代をターゲットにしたマーケティング、これらにブランド戦略を連動させることで、その実現化を目指してまいります。

健康事業はお客さま一人ひとりの健康状態の分析やカウンセリングを通じて最適なサプリメントを提供する「オンリーユーサプリメント」の提供を具体化してまいります。また、未病・予防という領域において、医療機関専用サプリメント「クリニケード」を強化するとともに、機能性に富み、おいしく食生活に摂り入れられる機能性食品の強化を図ってまいります。

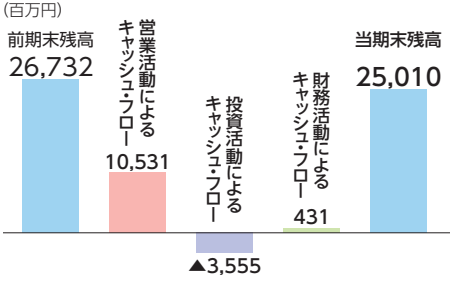
詳細な財務情報のご案内　当社の財務状況に関する詳細な情報につきましては、当社ホームページ「IR情報」をご覧ください。「IR情報」では詳細な財務状況がご覧いただける決算短信・有価証券報告書などの各種IR資料のほか、株式情報・株主優待、個人投資家のみなさまへのページなどを掲載しております。　IR情報：http://www.fancl.co.jp/corporate/ir/

連結貸借対照表





連結キャッシュ・フロー



連結売上高

99,536百万円　前年同期比1.6%増

事業別売上高

化粧品関連事業

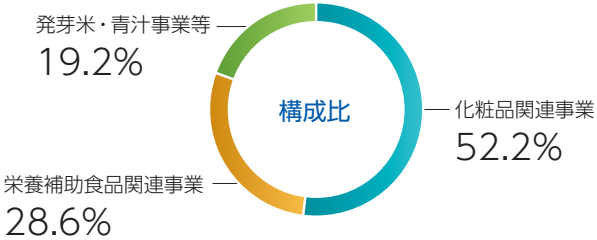
51,902百万円　前年同期比3.6%増

栄養補助食品関連事業

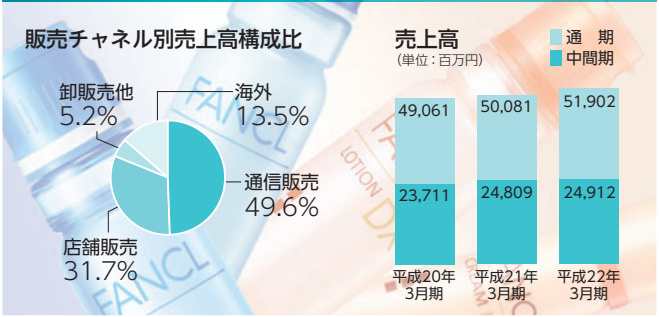
28,492百万円　前年同期比2.1%減

発芽米・青汁事業等

19,141百万円　前年同期比1.6%増



化粧品関連事業



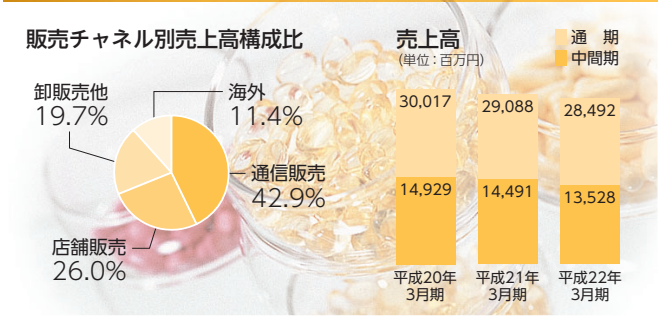
ファンケル化粧品は、「マイルドクレンジングオイル」が好調に推移したことなどにより、40,780百万円（前期比6.2%増）と売上を伸ばしました。

アテニア化粧品は、20周年を冠した限定製品の販売やキャンペーンを展開したもののお客さま数の減少が響き、9,468百万円（前期比9.7%減）となりました。

販売チャネル別では、**通信販売**は25,754百万円（前期比1.5%減）、**店舗販売**は16,431百万円（前期比4.5%減）、**卸販売他**は2,715百万円（前期比18.7%増）、**海外**は6,999百万円（前期比57.6%増）となりました。以上の結果、化粧品関連事業の売上高は51,902百万円（前期比3.6%増）となりました。

今後につきましては、グローバル・プレミアム・ブランドの実現に向け、無添加の価値・質の向上を目指す製品を開発してまいります。

栄養補助食品関連事業

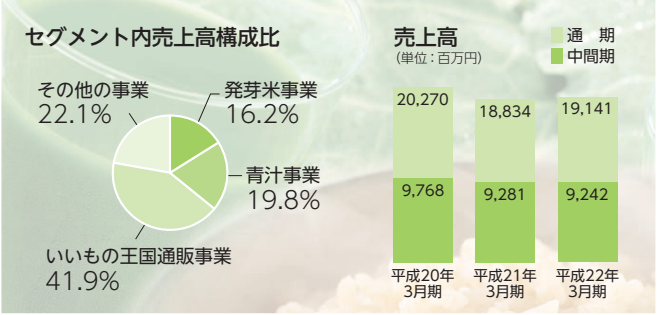


中高年のお客さまをターゲットとしたサプリメントやビューティサプリメントが好調に推移したものの、ビタミン、ミネラルなどの製品群が振るわず減収となりました。

販売チャネル別では、**通信販売**は12,223百万円（前期比6.1%減）、**店舗販売**は7,400百万円（前期比6.9%減）、**卸販売他**は5,609百万円（前期比4.7%減）、**海外**は3,259百万円（前期比45.2%増）となりました。以上の結果、栄養補助食品関連事業の売上高は28,492百万円（前期比2.1%減）となりました。

今後につきましては、お客さま一人ひとりのカウンセリングに基づき、最適なサプリメントとその摂り方を提供する「オンリーユーサプリメント」の開発と仕組みづくりを推進してまいります。また、錠剤などの形状ではなく、おいしく食べられ、健康が維持できる機能性が高い食品群の開発を行ってまいります。

発芽米・青汁事業等



発芽米事業は、限定販売した「発芽米スープごはん」などの加工食品が好調だったものの、コンビニエンスストア向けなど業務用の需要が低迷し、売上高は3,105百万円（前期比13.0%減）となりました。**青汁事業**は、「ケールまるごと搾り」や新製品の「ビューティ グリーン」など粉末タイプの販売が伸長し、売上高は3,783百万円（前期比5.3%増）となりました。**いいもの王国通販事業**は、暖冬の影響で冬物商材が振るわなかったほか、収益性の観点から新聞媒体の広告出稿量を減らした結果、売上高は8,016百万円（前期比2.6%減）となりました。**その他の事業**は、エステ事業を展開する株式会社ノイエスのグループ会社化などにより、売上高は4,236百万円（前期比23.1%増）となりました。以上の結果、発芽米・青汁事業等の売上高は19,141百万円（前期比1.6%増）と、売上を伸ばしました。

今後につきましては、発芽米事業は製品ラインナップの拡充を行ってまいります。青汁事業は、好調が続く粉末タイプを引き続き強化してまいります。

特集：ファンケルの内外美容

近年、コラーゲン、ヒアルロン酸など、さまざまな美容サプリメントが発売され、サプリメントで内側から肌をケアすることは常識となっています。
当社では10年以上も前から、化粧品とサプリメントを併用することでより一層効果を高める「内外美容」をコンセプトに、研究開発を進めています。

店舗
美容相談室
サプリメント相談室
Web
お客さまの「声」を製品開発に反映

→

ファンケル総合研究所
化粧品研究所
健康食品研究所
安全性・品質研究センター
学術研究室
研究推進室
予防医療研究センター

提携や共同研究
大学
研究・技術・医療系企業など
学術・研究機関

ファンケル総合研究所

無添加化粧品とサプリメント、Wの効果で本当の美しさを導きます

化粧品で
外側からの
アプローチ

サプリメントなど
内側からの
アプローチ

内外美容

ファンケルならではの研究開発力

世の中の“不”を解消するため、お客さまにとって真に価値ある製品を創出し続けるファンケル。その心臓部ともいえるのが、業界トップクラスの技術開発力を誇るファンケル総合研究所です。設立以来、安心・安全に徹底的にこだわり、新規独自素材の開発、品質評価、新製品開発などを実施し、数多くの特許を取得するなど実績を上げています。最大の特長は、化粧品、健康食品、基礎研究などを同じ施設内で行っているため、部門の垣根を越えてさまざまな研究ができる点です。化学、生物学、物理学、薬学、栄養学などの広い視点から、アイデアを出し合い、ディスカッションしながら日々の研究を進めることで、当社独自の内外美容のアプローチを生み出しています。

美白のためのサプリメントとして発売当時、
大きな話題を呼んだ「ホワイトプログラム」

今日の栄養が、明日のキレイに

内外美容のメリットは、身体の内側と外側からそれぞれ適切なアプローチをすることによって、相乗効果が生まれ、健やかな美しさが育まれることです。今では美肌ケアを目的としたサプリメントの摂取は当たり前になっていますが、当社が平成10年に美白にフォーカスしたサプリメント「ホワイトプログラム」を発売した際には大きな話題となりました。これを皮切りに、当社は内外美容の観点からオリジナリティの高い製品を世に送り出し続けています。

より健やかな美しさが実感できる
「内外美容」についてお伝えしています

進化するファンケルの美白

ファンケルでは製品の発売後も、より高い機能性と安全性を併せ持つ製品を開発するため、さらなる研究開発を進めております。そうした日々の研究の積み重ねと、独自の着眼点により、オリジナリティの高い新たな製品が生み出されます。今年2月にリニューアル新発売された美白美容液「ホワイトエッセンス」とビューティサプリメント「ホワイトアドバンス」は併用することにより、より確かな効果が得られることが研究の結果、実証されています。今後も、お客さまに一層ご満足いただける製品の開発に努めてまいります。

ファンケル
着眼点

「美白の持続化」にフォーカス

**内外アプローチで
さらなる透明感を。**

ビューティサプリメント
「ホワイトアドバンス」

シミ・くすみのない肌色を作り出すための「肌色メラニン」を
積極的に育てるという独自の発想

- 独自処方「ヒドロキシチロソール」と「L-システン」で肌色メラニンを育む
- 肌色メラニンへのアプローチを持続化する「オレウロペイン」を新配合

美白美容液
「ホワイトエッセンス」

新たにビタミンCの持続をサポートする成分を見出し、
美白力の長時間持続を実現

- 発見！ 美白効果を持続させる「オリーブ葉エキス」の新メカニズム
- 美肌に導くブライトサポート成分を新配合

化粧品関連事業

リニューアル新発売

ホワイトエッセンス〈医薬部外品〉

ファンケルの美白のこだわりはビタミンC。安全性と美白効果が高いビタミンCのチカラを最大限に引き出すことに着目。今回新たに、そのビタミンCの美白持続力をサポートする成分として、「オリーブ葉エキス」を見出し、美白力の長時間持続を実現しました。美肌成分もプラスし、高い美白効果を発揮します。

新発売

無添加アクネケア〈医薬部外品〉

一度できると治りにくく、繰り返しできる大人ニキビの根本原因に、有効成分がアプローチし、ニキビができにくい健やかな肌へと導きます。毎日のスキンケアアイテム「化粧液AC」「保湿ジェルAC」に、スペシャルケアアイテムとして、「アクネケアエッセンス」「オイルコントロールパウダー」をラインナップ。バリア機能が低下した状態のニキビ肌にやさしい、無添加のニキビケアシリーズです。

リニューアル新発売

無添加ベースメーク

肌への安全性やスキンケア効果に加え、より美しい仕上がりやカバー力を望むお客さまのご要望にお応えし、液状・固形・粉状ファンデーション、コンシーラー、仕上げパウダーをリニューアルし、カバー力・密着感・仕上がりの美しさの持続などのメーク機能を強化いたしました。肌が敏感な方にも、安心してお使いいただける処方です。

発芽米・青汁事業等

栄養補助食品関連事業

リニューアル新発売

パーフェクトスリムα（アルファ）（粒タイプ）

新発売

パーフェクトスリム ドリンク マルチシェイプ（ドリンクタイプ）

基礎代謝に着目して、余分なものの《分解》と《消費》をサポートするシリーズ。代謝の低下をサポートする注目の「緑茶カテキン」など8つの成分を複合配合した粒タイプ。またボディラインも気になる方に、ジンジャー＆柑橘風味のドリンクタイプ。目的に合わせて選べ、理想的なダイエットを支えます。

リニューアル新発売

ホワイトアドバンス

美白の鍵は黒色メラニンを抑えることだけではなく、肌色メラニンを増やすこと。新配合の「オレウロペイン」が美白成分の持続化にもアプローチします。身体の内側から、透明感へ導く新発想のビューティサプリメントです。

数量限定

発芽米スープごはん

昨年好評のうち販売終了したスープごはんが数量限定で再登場。腹持ちがよく、ヘルシーな発芽米を使用。忙しい時やダイエット中、カロリーが気になる時の夜食や間食にもぴったり。フリーズドライ製法だからできたての風味も彩りもそのまま。和風・洋風・中華風の3つの味をご用意しました。

ケールまるごと搾り（しぼ）（粉末）

ファンケル契約農家のミネラル土壌で育てた、国内産ケール100%をまるごと粉末にしました。粉末特有のザラつき感がなく、搾りたての青汁の本格的な味わいが楽しめます。1本で1日に必要な緑黄色野菜120g相当が摂れ、野菜不足をしっかり補いたい方におすすめです。

消費者庁の健康食品検討会　宮島会長が委員に

昨年11月に発足した消費者庁の「健康食品の表示に関する検討会」の委員に、当社の宮島和美会長が選ばれました。この検討会は、サプリメントの表示のあり方を検討するため、消費者団体、学識経験者、事業者、弁護士など13人の委員で構成されており、宮島会長は、社団法人日本通信販売協会（JADMA）の会長の立場で参加。消費者にわかりやすい表示を目指してルールを整備すべき点など、サプリメント・通販の代表として意見を述べています。

健康食品検討会に出席した宮島会長

ノイエスにて、無添加エステを開始

昨年7月ファンケルグループに仲間入りした株式会社ノイエスが、全国のエステティックサロンにて無添加エステを開始しました。エステティックサロン「ESTiO（エスティオ）」は全国34ヵ所で展開しており、イオンモールや、ゆめタウンなどファンケルショップが入居するショッピングセンターや駅ビルにも多数出店しています。無添加エステは、クレンジングから仕上げまで、ファンケルの無添加化粧品を使用し、素肌へのやさしさと、美しさにこだわったフェイシャルコースです。これまで銀座スクエアなどで展開していた無添加エステをノイエスを通じて、より多くのお客さまの素肌美作りに貢献してまいります。

ファンケル無添加化粧品とオールハンドのトリートメントを組み合わせた贅沢で心地よいコース

マイルドクレンジングオイルが日本パッケージングコンテスト化粧品包装部門賞を受賞

昨年2月にリニューアル新発売された「マイルドクレンジングオイル」の容器が、「2009日本パッケージングコンテスト」の化粧品包装部門賞を受賞しました。これは社団法人日本包装技術協会により主催される日本最大のコンテストで、材料・設計・デザインのほかロジスティクス・適正包装など、あらゆる機能からみて優れたパッケージを決定するものです。同部門では、一昨年の「無添加スキンケア」用に開発した完全密封容器に続き、2年連続の栄冠となります。

「マイルドクレンジングオイル」ボトルは、環境対応容器の設計を基本に、ボトル重量を従来の約3分の2まで軽量化。スリム化に伴うCO_2削減量は年間109トンに達し、また原料やコスト削減まで可能となった点が評価されました。

バンダイとコラボ　「美肌鑑定」発売

昨年11月、玩具メーカーバンダイとファンケルが共同開発した携帯型美容玩具「美肌鑑定」を発売いたしました。肌環境や生活習慣に関する10の質問に回答し、美肌センサーで肌の水分量を測定すると、肌の状態を美肌鑑定オリジナルの単位「肌値」として算出し、現在の肌状態に合わせたケアや食生活のアドバイスなどが得られます。美肌センサーは、当社がこれまで積み上げてきた女性の肌データをベースに開発されました。友人同士で美肌度を競うゲストモードなども搭載し、ゲーム感覚でもお楽しみいただけます。さらに肌値や肌水分量は90日分の記録を保存できるので、店頭でのカウンセリングが苦手な方や若い世代の女性が気軽に楽しみながら素肌美を目指すサポートツールとしてお使いいただけます。

幅約90ミリと化粧ポーチに入るコンパクトサイズで、持ち運びにも便利です

受賞の盾を手にした容器開発者

@cosmeベストコスメ大賞　マイクレと洗顔パウダーが受賞

昨年12月、化粧品の口コミサイト@cosmeが主催する「2009年ベストコスメ大賞」の授賞式が東京都内で行われ、リニューアル新発売した「マイルドクレンジングオイル」がクレンジング部門第1位、新人賞スキンケア部門を、「洗顔パウダー　しっとり」が洗顔料部門第1位を受賞しました。マイルドクレンジングオイルは、落ちにくいメークも“するん”と落とすクレンジング力と肌へのやさしさを両立した点が評価されました。洗顔パウダーは、洗い上がりのうるおい感など製品の良さがより広く着実に伝わり、高い評価が集まった結果、受賞となりました。

授賞式風景

会社情報（平成22年3月31日現在）

◎会社概要

会社名	株式会社ファンケル
英文名	FANCL CORPORATION
本店所在地	横浜市中区山下町89-1
電話番号	045-226-I200（代表）
設立	昭和56年8月
資本金	10,795百万円
従業員数	714名（臨時従業員は除く）
主な取引銀行	三菱東京UFJ銀行 みずほコーポレート銀行 三井住友銀行

◎役員（平成22年6月19日現在）

代表取締役 会長執行役員…宮島 和美
代表取締役 社長執行役員…成松 義文
取締役 執行役員……島田 和幸
取締役 執行役員……須釜 憲一
取締役 執行役員……村上 晴紀
取締役 執行役員……山岡 美奈子
取締役 執行役員……鶴崎 亨
取締役……飯田 順二
取締役……柳澤 昭弘
取締役……池田 憲人
常勤監査役……篠沢 利夫
常勤監査役……飛島 章
監査役……小関 勝紀
監査役……前田 正子

（注）1. 取締役の池田憲人氏は、社外取締役であります。
2. 監査役の飛島章、小関勝紀および前田正子の3氏は、社外監査役であります。

◎連結子会社一覧

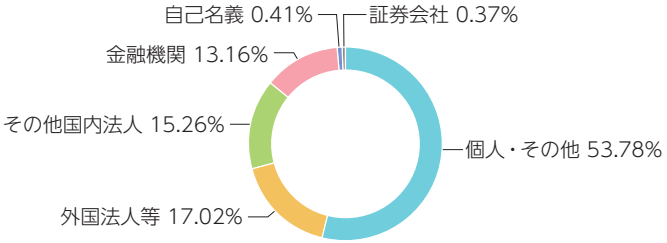
会社名	住所	資本金	設立	議決権の所有割合	事業内容
（株）アテニア	横浜市栄区	150百万円	平成 元年 2月	100.0%	化粧品・栄養補助食品等の販売
（株）ファンケル発芽玄米	長野県東御市	95百万円	平成 11年 8月	71.6%	発芽米の製造・販売
FANCL ASIA (PTE) LTD	シンガポール	875百万円	平成 12年 3月	100.0%	化粧品・栄養補助食品等の販売
（株）いいもの王国	東京都渋谷区	196百万円	昭和 37年12月	81.6%	健康器具・家庭用雑貨等の販売
（株）ファンケル美健	横浜市栄区	100百万円	平成 14年10月	100.0%	化粧品・栄養補助食品の製造
（株）シャローネ	香川県高松市	267百万円	昭和 55年 2月	90.0%	化粧品の製造
ニコスタービューテック（株）	横浜市栄区	10百万円	平成 20年 7月	100.0%	化粧品の製造
（株）ノイエス	東京都渋谷区	60百万円	昭和 57年10月	100.0%	エステティックサロンの経営

株式情報（平成22年3月31日現在）

◎株式の状況

証券コード	4921（東証1部）
発行可能株式総数	233,838,000株
発行済株式の総数	65,176,600株
株主数	75,269名

◎所有者別株式数の状況



株主メモ

決算期日	3月31日
定時株主総会	6月中
期末配当基準日	3月31日
単元株式数	100株
株主名簿管理人	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
同事務取扱場所	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部 0120-288-324（フリーダイヤル）
公告の方法	電子公告（当社ホームページ http://www.fancl.co.jp/）

株主さまからの各種お手続、お問合せにつきましては、下記のとおりとなりますのでご注意ください。

	証券会社に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先	お取引の証券会社になります。	〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4
電話お問合せ先		0120-288-324（フリーダイヤル）
お取扱店		みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 みずほインベスターズ証券株式会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払、支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問合せ先・お取扱店をご利用ください。	単元未満株式の買取・買増以外の株式売買は出来ません。電子化前に名義書換を失念してお手元に他人名義の株券がある場合は至急ご連絡ください。

株式会社ファンケル
横浜市中区山下町89-1 〒231-8528
Tel. 045-226-1200（代表）
www.fancl.co.jp
当社に関する情報についてはホームページでもご覧いただけます。

FANCL

Waterless Printing. Naturally.
Vegetable INK for waterless printing
Non Volatile Organic Compounds
ミックス品
FSC認証林及び管理された森林からの製品グループです
www.fsc.org Cert no. SGS-COC-002956
© 1996 Forest Stewardship Council