株主のみなさまへ

第31期報告書

平成22年4月1日～平成23年3月31日

あなたを想うサイエンス。

FANCL

無添加の価値を世界へ。

ごあいさつ

去る3月11日の東日本大震災により、犠牲になられた方々のご冥福をお祈り申し上げるとともに、
被災されました皆さまに、謹んでお見舞い申し上げます。
一日も早い復旧復興を心よりお祈り申し上げます。

今回の震災は、被災地の方々はもちろん、被災地以外に住む人々にも大きな衝撃を与えました。
ファンケルグループにおいても、東北・関東の一部の店舗や施設が被害を受け、
休業を余儀なくされましたが、4月中に全店舗が営業を再開することができました。
ファンケルでは震災当初から、経営理念である「もっと何かできるはず」の想いを胸に
従業員が一丸となって被災地支援を行ってまいりました。
被災された方々が希望をもって暮らすことができるように、
ファンケルだからこそできるお手伝いがあると考え、我々は中長期的な支援活動を続けてまいります。

私たちの事業の中心である化粧品事業は、
創業以来、肌のストレスになるものを使用しない「無添加」にこだわり、
肌本来の力を引き出すことで、素肌美をもたらす製品づくりを徹底してまいりました。
「肌にやさしいだけではない、高機能で美しさへの最短距離にある」という無添加の価値は、
香港・中国でも高い評価をいただいております。
これからも、世界で支持される「グローバル・プレミアム・ブランド」として
企業価値を高めるべく努力を重ねてまいります。
株主の皆さまにおかれましては、引き続き、変わらぬご支援を賜りたく心よりお願い申し上げます。

代表取締役
社長執行役員
成松 義文

目 次

2 決算のご報告
6 CSR活動　東日本大震災 ファンケルグループの取り組み
8 製品紹介
10 TOPICS
12 会社情報
13 株式情報・株主メモ

株主優待を通じて
東日本大震災 被災地にご寄付いただけます

株主優待を、東日本大震災の被災地への寄付としてもお選びいただけます。皆さまからの寄付は、日本赤十字社を通じて東日本大震災被災地の復興支援に使われます。

この取り組みが少しでも震災支援の一助となることを願いまして、多くの株主さまにご協力をいただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

詳しくは、同封の株主優待カタログをご覧ください。

株主優待カタログ

お申込み専用ハガキ

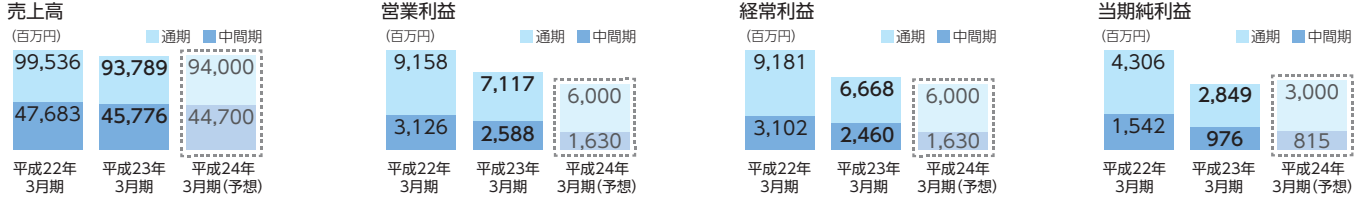
決算のご報告

第31期（平成22年4月～平成23年3月）のファンケルグループの連結決算について、ご説明申し上げます。

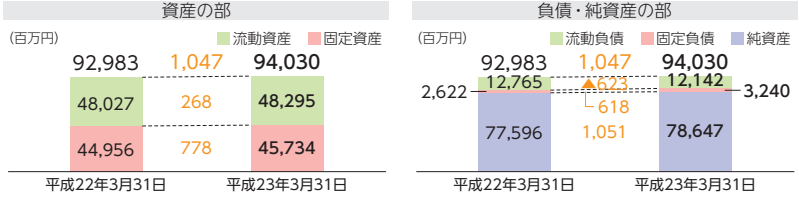
当社は、平成22年3月期第4四半期連結会計期間開始日より香港・中国の販売代理店2社を持分法適用関連会社としておりましたが、当第3四半期連結会計期間開始日より当該2社を持分法適用の範囲から除外しております。なお、前期において当該2社およびその連結子会社3社を連結していたことから、より実態に即した比較を行うため、前期比については連結していなかった前提の数値を用いて算出し、表示しております。

当期は、栄養補助食品関連事業が平成18年3月期以来の増収に転じたものの、化粧品関連事業およびその他が前期を下回った結果、売上高は93,789百万円（前期比2.9%減）となりました。損益面では、減収となったことおよび中長期的な成長をより確かなものとするためのマーケティング活動を実施したことにより、営業利益は7,117百万円（前期比17.2%減）、経常利益は6,668百万円（前期比22.8%減）、当期純利益は2,849百万円（前期比38.3%減）となりました。

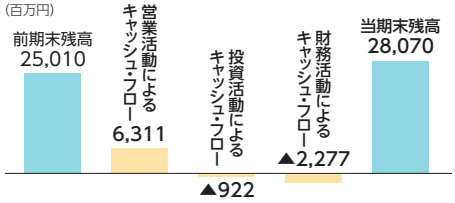
連結損益計算書



連結貸借対照表



連結キャッシュ・フロー



詳細な財務情報のご案内　当社の財務状況に関する詳細な情報につきましては、当社ホームページ「IR情報」をご覧ください。「IR情報」では詳細な財務状況がご覧いただける決算短信・有価証券報告書などの各種IR資料のほか、株式情報・株主優待、個人投資家の皆さまへのページなどを掲載しております。IR情報：http://www.fancl.co.jp/corporate/ir/

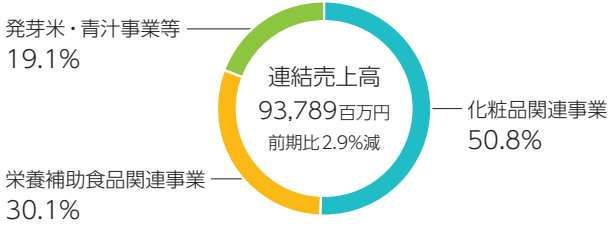
事業概況

ファンケル化粧品は、平成22年4月に新発売した「無添加アクネケア」シリーズが好調に推移しました。アテニア化粧品は、平成22年秋に新発売した新スキンケアライン「メディチューン」および「インナーエフェクター ベーシックスキンケア」が堅調に推移しました。化粧品関連事業の売上高は47,678百万円（前期比4.3%減）となりました。

栄養補助食品関連事業では、テレビCMなどのプロモーションを展開したダイエットサプリメント「カロリミット®」が大幅に伸長したことに加え、中高年のお客さま向けサプリメントも堅調に推移し、売上高は28,247百万円（前期比2.4%増）となりました。

青汁事業は、主力である「ケールまるごと搾（しぼ）り（粉末）」が好調に推移しました。発芽米事業は、平成22年3月期に工場閉鎖などの抜本的な構造改革を実施したことにより、安定的に黒字を計上できる体質になりました。発芽米・青汁事業等の売上高は17,863百万円（前期比6.7%減）となりました。

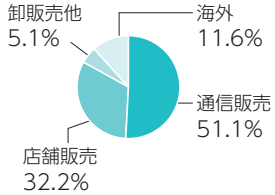
売上高構成比

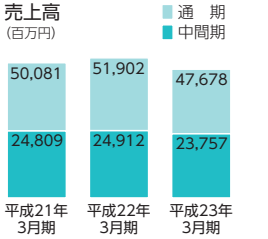


化粧品関連事業

▶ 売上高 47,678百万円（前期比4.3%減）

販売チャネル別売上高構成比

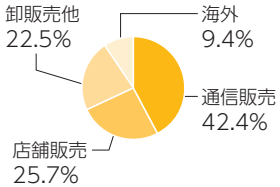


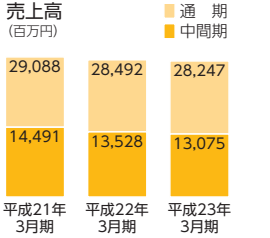


栄養補助食品関連事業

▶ 売上高 28,247百万円（前期比2.4%増）

販売チャネル別売上高構成比

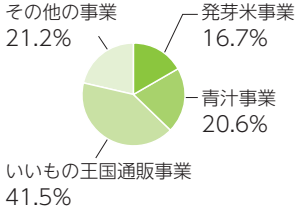


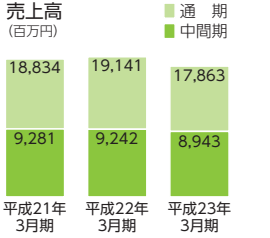


発芽米・青汁事業等

▶ 売上高 17,863百万円（前期比6.7%減）

セグメント内売上高構成比





今後の事業戦略

ファンケルブランドの再構築に向けて

当社は、30年前に「無添加化粧品」という新しい価値を世に送り出すことから始まりました。販売形態は、通信販売から店舗販売、卸販売へと拡大し、製品は、化粧品のほかに、サプリメント、発芽米、青汁、肌着、雑貨へと広がり、急成長してまいりました。

日本国内と香港・中国において市場調査を行った結果、日本では事業規模が広がったことで、お客さまのファンケルに対するブランドイメージが多様化し、漠然としたものとなっていることがわかりました。

さらに、ファンケルの無添加化粧品に対するイメージが「安心・安全で肌にやさしい」に留まり、無添加の価値について十分な理解がされていないことがわかりました。

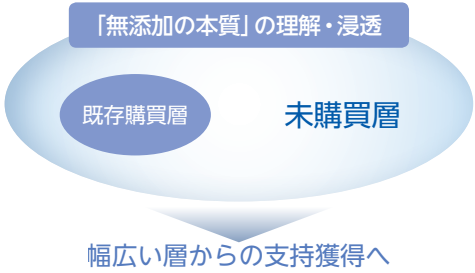
一方、香港・中国での調査結果では、「無添加」は、「安心・安全」はもちろん「確かな効果があり、上質なスキンケアブランド」として浸透しており、「無添加こそが肌に最善である」という無添加の本質や価値の理解について、相違が生じていることが明らかとなりました。

今後、ファンケルの無添加化粧品が日本だけでなく世界中で支持される「グローバル・プレミアム・ブランド」を目指す上で、「無添加の価値」を再定義し、ブランドの再構築を行う必要があると考え、平成24年春に向けて、美の事業のブランド再構築を行うことといたしました。

美の事業

～無添加の価値を世界へ～

今回のブランド再構築のなかで、ファンケルならではの価値「無添加の本質」が世の中に広く伝わることにより、安心・安全で肌にやさしい無添加化粧品としてお使いいただいている従来からのお客さまのご支持はもとより、化粧品に対して高い美容効果を期待する未購買層の方々にも広くお使いいただけるものと考えております。



今後、無添加の価値をさらに研ぎ澄ませ、お客さまにとってかけがえのないプレミアムな価値にしていくこと、その価値に共感してくださるお客さまを世界中に広げることが、当社の目指す「グローバル・プレミアム・ブランド」です。

美の事業のブランド価値を高めることで、当社のさらなる成長へと結び付けてまいります。

年齢や肌悩みに対応した新ラインナップへ

肌悩みに対する無添加のメカニズム/
アプローチを明確化

店舗スタッフに美容理論教育の徹底と
カウンセリング技術の強化

ブランドの世界観を統一
(パッケージ、広告表現など)

4月号より情報誌を刷新。
「無添加の価値」や「美容情報」を
お伝えする内容へ

健康事業

～お客さまに本当に必要で最適なサプリメントをご提供する仕組みの構築～

当社は、17年前の健康食品市場への参入時より、市場を牽引し続けてまいりました。豊富な製品ラインナップで多様化するニーズにお応えしてまいりましたが、「専門性の高さ」や「研究開発力」、「製品の安全性」といった当社の優位性をお客さまに十分お伝えできていないことが課題となっております。

現在、数多くのメーカーが市場に参入し競争が激化した結果、お客さまが自分に必要なサプリメントを適切に選択することが困難な状況が生じております。今後は、一人ひとりのお客さまに対して「本当に必要なサプリメント」を提供することへの転換が求められております。

当社はこれまで、業界に先駆けてサプリメントと薬との飲み合わせについてのアドバイスを開始するなど、お客さま一人ひとりに最適なサプリメントを提供するノウハウを蓄積してまいりました。

今後はこのノウハウを活かして、お客さまに必要なサプリメントを提供していく仕組みの構築を推進してまいります。

課　題	サプリメントユーザーからの認知・支持獲得
方向性	研究開発力や健康に関する専門性・ノウハウを活かし差別化

「本当に必要なサプリメント」が選べる情報を個々に提供し、
安心して継続的な摂取

1. 中高年層の顧客化を促進
   ～健康食品を賢く利用する人にこそ選ばれるブランドへ～
2. ダイエットサプリメント「カロリミット®」、ビューティサプリメント「HTC®コラーゲン」など主力製品の継続的育成・強化

CSR活動

東日本大震災　ファンケルグループの取り組み

3月11日、太平洋三陸沖を震源とする巨大地震と直後の大津波は、東北地方から首都圏にいたる東日本各地に甚大な被害をもたらしました。ファンケルグループでは、災害対策本部を設置し、従業員の安全確保と事業の継続、そして被災地の支援に取り組んでおります。地震発生時よりこれまでの、ファンケルグループの取り組みと今後の支援計画についてお知らせいたします。

当社グループの被災状況

震災後、東北および関東の一部の店舗で休業を余儀なくされましたが、早期に全店舗で営業を再開いたしました。また、生産工場、物流センター、コールセンターに大きな被害は発生いたしませんでした。

直営店舗の震災後の状況

3月12日　休業店舗数：57店舗

↓

3月19日　休業店舗数：　8店舗

↓

4月24日　全店舗営業再開

震災直後の
ファンケルハウス
仙台泉中央店の様子

●計画停電による影響

電話窓口・物流センターの稼働に影響が出たものの、その後、臨時で新しい電話窓口を準備するなど迅速な対応を行い、4月1日よりほぼ通常の営業体制へ回復しております。

●原材料の調達状況

震災直後は一部原材料調達先が被災されたことにより、一部製品に欠品などの事態が心配されましたが、現在は安定供給への体制が整っております。

●製品の安全性について

放射能検査を実施し、製品の安全性を確認しております。今後も事態の推移に注目し、お客さまの安全を第一とした活動を進めてまいります。

震災直後の被災地への支援

当社グループでは震災の直後より、義援金や従業員の募金などを日本赤十字社、公益社団法人日本フィランソロピー協会を通じて寄付を行い、地方自治体を通じて支援物資を送る活動を行いました。

義援金・寄付金

ファンケルグループ		お客さまのポイント寄付
義援金 5,000万円	従業員募金等 662万円	459万円
↓		↓
日本赤十字社		日本フィランソロピー協会
↓		↓
被災地支援		被災地の障がい者施設

支援物資

化粧品・サプリメント・発芽米おかゆ・肌着など約6万点を、宮城、福島、茨城の被災地や、避難所などへ提供いたしました。

中長期的な被災地支援と節電対策

●美と健康のSave the 東北 プロジェクト

当社グループは、中長期的な被災地支援を視野に、「美と健康のSave the 東北 プロジェクト」を立ち上げ、従業員が直接現地を訪問し、メークやハンドマッサージなどの支援活動を実施しております。また、(社)日本栄養士会など専門的な組織と連携し、栄養が偏りがちな被災地の方々へ、サプリメントや青汁・発芽米などの機能性食品をご提供しております。

ハンドマッサージの様子
〈宮城県本吉郡南三陸町〉

株主優待を通じて東日本大震災被災地にご寄付いただけます。皆さまの想いを集めて現地にお届けいたします。ご協力をどうぞよろしくお願い申し上げます。

●節電対策

震災直後より電力供給不足の対策として、さまざまな節電に努めてまいりました。今後、夏場の最大使用電力を前年比15%以上削減することを目指し、さらに対応を強化いたします。

現状の節電対策

- 広告塔・看板の点灯中止
- 照明の間引き
- ノー残業デーの推進
- 冷暖房の温度調整

今後の節電対策

- LED照明の導入
- 一部製品の製造を東京電力管内以外へ移管できる体制を構築

夏場の最大使用電力 前年比 15%以上削減

当社グループは、今後も震災支援や節電対策を進めるとともに、ファンケルブランドの価値向上のため、原材料の安定確保、製品の安全性確保、安定的な生産体制の構築、物流拠点・コールセンターの分散化など、事業継続に向けた取り組みを強化してまいります。

リニューアル新発売

ファンケル最高峰の高機能美容液

ビューティ コンセントレート

当社が誇るエイジングのため高機能美容液がさらに進化しました。新配合の「浸透型シリビン」は、従来成分の10倍の肌への高い浸透性を実現し、コラーゲンの排出と産生に働きかけます。また、コラーゲンの産生を高める「HTCコラーゲン」、肌のくすみに働きかける「ホップエキス」などを配合し、ハリと弾力に満ちたつややかな肌に整えます。

ファンケルの
内外美容

新発売

内側から基盤を整え
エイジングに積極コラーゲンケア

ブライトリフト

化粧品による外側からのエイジングケアをサプリメントで内側からバックアップ。「HTC®コラーゲン」×「シリビン」の組み合わせで、コラーゲンの『ビューティーローテーション』を活性化。「リンゴポリフェノール」も配合し、内側の基盤も整えます。

無添加化粧品（外側からのケア）と美容サプリメント（内側からのケア）による
トータルビューティケアを目指し、化粧品とサプリメントのシナジー効果を提案しています。

リニューアル新発売

紫外線ダメージから守る、リンゴポリフェノールを新配合

HTC®コラーゲン ドリンク テンスアップEX

加齢に伴う肌の老化に着目し、HTC®コラーゲン、ビタミンC、セラミドなどの成分に加え、今回新たに肌を紫外線ダメージから守る「リンゴポリフェノール」を配合。光老化への対策を付加して、肌悩みに多角的にアプローチし、“ぷるん”とした肌へ導きます。

新発売

「食べたい！」「飲みたい！」をWサポート！

カロリミット®ウコン ドリンク

大人気のサプリメント「カロリミット®」に「ウコン」を配合したドリンクが新登場！カロリー対策成分に加え、飲酒時に役立つおなじみの「ウコン（クルクミン）」が、飲み会・食事会をサポートします。飲みやすいピンクグレープフルーツ味。

リニューアル新発売

無添加処方で叶えた、心まで弾む心地よさと
光あふれる美しさ

無添加ポイントメーク

うるおいのある質感とつややかな光感を与える「シルキーシェルエッセンス」を配合し、表情をより魅力的に見せるメーク機能を強化。心地よい使用感で、ふっくらつややかな唇に導くモイスチュアールージュなど、新ラインも追加しました。

リニューアル新発売

発芽米の栄養をいつでも手軽に

発芽米ポップライス 雑穀ブレンド/甘醤油

ノンフライで、1袋(3枚)当たり50kcal以下だから、カロリーが気になる方にもおすすめ。「雑穀ブレンド」は発芽米に国内産の7つの穀物をプラスした素朴なおいしさ。「甘醤油」は、独特の香りと濃厚な旨みをもつ和三盆糖と醤油で丁寧に味付けしました。

リニューアル新発売

電子レンジで約90秒加熱するだけ

発芽米ごはん

ふっくらしたおいしさが味わえる、国内産発芽米100%のごはん。香ばしい「発芽米」とやわらか食感の「発芽米 ふっくら白米仕立て」だけで炊きあげ、お米本来の甘みをいっそう引き出しました。GABA(ギャバ)や食物繊維などの発芽米の栄養を手軽に摂れます。

アテニア
化粧品

「気まぐれ肌」を整える
新しい基礎化粧品

メディチューン

日によって変化しやすい気まぐれな肌質のために誕生したケアラインです。気まぐれ肌の根本原因である角質層の乱れを、「つよくする・しずめる・たかめる」の3つの力で整えます。米由来のスーパーライスエキスB.B、生薬エキス、セラミドDXなどがバリア機能の高い肌へ導きます。

ワンランク上の
プレステージ基礎化粧品

インナーエフェクター ベーシックスキンケア

より積極的なエイジングケアを目指してアテニアから発売されたワンランク上のプレステージ基礎化粧品です。ハリ・弾力に関わる肌の土台を整えて、環境の変化に負けることなく、一日中上質なハリとうるおいを感じられる肌に整えます。

ファンケル キッズベースボール チャレンジ

昨年より始動した野球教室「ファンケル キッズベースボール チャレンジ」（主催：報知新聞社）に、当社は特別協賛をしています。各地域の小中学生を対象に、元プロ野球のスター選手がポジション別に技術指導を行うという人気のイベントで、今年は4月の神奈川県大和市を皮切りに、全国6会場で開催されます。この野球教室では、「野球を通じて世界中の子どもたちを笑顔にしたい」を合言葉に、野球の技術・ルール・マナーを学ぶほかに、野球を通しての社会貢献を目標として掲げています。参加者に使用しなくなった野球道具を持ち寄ってもらい、用具の不足している国や地域に寄贈する活動を行っています。昨年の野球教室に参加したチームなどから5,000点を超える野球用具をご提供いただき、ブラジルやガーナをはじめ東日本大震災の被災地の子どもたちに届けられました。

元プロ野球選手の説明に
熱心に聞き入る子どもたち

笑顔でポーズをとる参加者たち

野球用具のプレゼントに
ガーナの子どもたちは大喜び

ファンケルクラシック基金　WaterAidなどの4団体に寄付

昨年8月裾野カンツリー倶楽部（静岡県）で開催された第10回ファンケルクラシックには、3日間でシニアトーナメント日本記録更新の22,135人のお客さまにご来場いただきました。大会期間中に行ったチャリティーオークションの収益やギャラリーの皆さまからの募金など合計2,732,816円（対前年比30.9%増）を『ファンケルクラシック基金』を通じて、ファンケルより開催10回の感謝の気持ちとして同額の2,732,816円、合計5,465,632円を4つの団体へ全額寄付させていただきました。ご協力くださいました皆さまに心より御礼申し上げます。

【2010 年度寄付先】

NGO団体「WaterAid」　200万円
世界の貧困地域で、安全な水の供給と下水道整備等に取り組む国際的なNGO団体

WFP 国連世界食糧計画　200万円
世界でおよそ7人に1人を苦しめている飢餓の撲滅を任務とする国連の食糧支援機関

社会福祉法人「訪問の家」　46万5,632円
重度・重複障がい者通所施設等、18の関連施設で活動を展開

静岡県裾野市　100万円
ファンケルクラシック開催地の裾野市を通して、地域の福祉施設などに寄付

ファンケルクラシック基金

当社はファンケルクラシックを社会貢献の一環として位置づけており、第1回大会より収益金の一部を大会開催地である裾野市などへ寄付を行ってまいりました。さらに社会・地域の皆さまへの貢献活動を充実させるため平成19年に『ファンケルクラシック基金』を設立。毎年、「ファンケルクラシック基金」運営委員会の協議により、①地域とのつながり②ハンディキャップをもつ人々の応援③環境保護を3本の柱とし、寄付先を選定しています。

羽田空港新ターミナル　免税店に出店

東京国際空港（羽田空港）国際線旅客ターミナルビル3階の総合免税店「TIAT DUTY FREE SHOP CENTRAL」内に、ファンケルコーナーを出店しました。世界中のお客さまと当社との接点拡大を見込める空港内の総合免税店内に出店することで、さらなるグローバル化を目指します。24時間営業で、世界中のお客さまが快適にお買い物をお楽しみいただけるよう、日本語、中国語、英語の3カ国語でスタッフが対応いたします。

ビューティアドバイザー対応時間
7：30～19：30

新業態店舗　「C×F（シーバイエフ） CLASS（クラス） FANCL（ファンケル）」二子玉川にオープン

二子玉川ライズ・ショッピングセンター内に新業態店舗がオープンしました。「C×F CLASS FANCL」は、「無添加ライフスタイル」をテーマに、当社製品の提供に加え、併設のカフェでは、「自然の力をおいしく摂ることで、人が本来もっている美しさを引き出す」という、マクロビオティックの考えを取り入れ、発芽米や青汁、契約農家の採れたて野菜などの厳選素材を使用し、自然との調和を大切にしたナチュラルなメニューを提供しています。

買い物に。ランチに。
手軽にご利用いただけます

カフェでは、穀物、野菜、海藻など日本の伝統食をベースとしたヘルシーメニューを提供

会社情報（平成23年3月31日現在）

◎会社概要

会社名	株式会社ファンケル
英文名	FANCL CORPORATION
本店所在地	横浜市中区山下町89-1
電話番号	045-226-1200（代表）
設立	昭和56年8月
資本金	10,795百万円
従業員数	721名（臨時従業員は除く）
主な取引銀行	三菱東京UFJ銀行 みずほコーポレート銀行 三井住友銀行

◎役員（平成23年6月18日現在）

代表取締役 会長執行役員…宮島 和美
代表取締役 社長執行役員…成松 義文
取締役 常務執行役員……島田 和幸
取締役 常務執行役員……村上 晴紀
取締役 執行役員……須釜 憲一
取締役 執行役員……山岡 美奈子
取締役 執行役員……鶴崎 亨
取締役……飯田 順二
取締役……柳澤 昭弘
取締役……池田 憲人
常勤監査役……篠沢 利夫
常勤監査役……飛島 章
監査役……小関 勝紀
監査役……前田 正子

（注）1. 取締役の池田憲人氏は、社外取締役であります。
2. 監査役の飛島章、小関勝紀および前田正子の3氏は、社外監査役であります。

◎連結子会社一覧

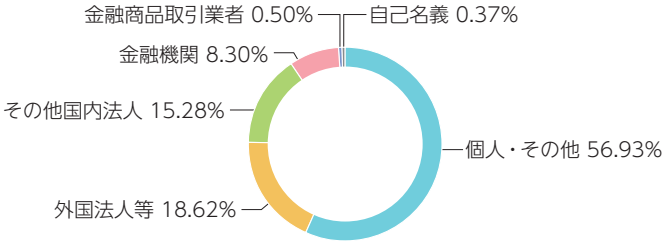
会社名	住所	資本金	設立	当社の出資比率	事業内容
（株）アテニア	横浜市栄区	150百万円	平成 元年 2月	100.0%	化粧品・栄養補助食品等の販売
（株）ファンケル発芽玄米	長野県東御市	95百万円	平成 11年 8月	71.6%	発芽米の製造・販売
FANCL ASIA (PTE) LTD	シンガポール	875百万円	平成 12年 3月	100.0%	化粧品・栄養補助食品の販売
（株）いいもの王国	東京都渋谷区	196百万円	昭和 37年12月	81.6%	健康器具・家庭用雑貨等の販売
（株）ファンケル美健	横浜市栄区	100百万円	平成 14年10月	100.0%	化粧品・栄養補助食品の製造
ニコスタービューテック（株）	横浜市栄区	10百万円	平成 20年 7月	100.0%	化粧品・医薬部外品の製造
（株）ノイエス	東京都渋谷区	60百万円	昭和 57年10月	100.0%	エステティックサロンの経営

株式情報（平成23年3月31日現在）

◎株式の状況

証券コード	4921（東証1部）
発行可能株式総数	233,838,000株
発行済株式の総数	65,176,600株
株主数	85,882名

◎所有者別株式数の状況



株主メモ

平成22年12月4日より、株主名簿管理人を三菱UFJ信託銀行株式会社へ変更いたしました。

事業年度	4月1日～3月31日
定時株主総会	毎年6月
配当金支払 株主確定日	期末：3月31日 中間：9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
同事務取扱場所	三菱UFJ信託銀行株式会社　証券代行部
郵便物送付先 および 電話照会先	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 0120-232-711（フリーダイヤル）

【ご注意】

1. 株券電子化に伴い、株主さまの住所変更、買取・買増請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることになっております。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行株式会社）ではお取扱いできませんので、ご注意ください。
2. 特別口座に記載された株式に関する各種お手続きにつきましては、特別口座の口座管理機関であるみずほ信託銀行株式会社にお問合せください。株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行株式会社ではお手続きできませんのでご注意ください。

特別口座の 口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
郵便物送付先 および 電話照会先	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社　証券代行部 0120-288-324（フリーダイヤル）

株式会社ファンケル
横浜市中区山下町89-1 〒231-8528
Tel. 045-226-1200（代表）
www.fancl.co.jp
当社に関する情報についてはホームページでもご覧いただけます。

FANCL

VEGETABLE OIL INK

Waterless Printing Naturally

この報告書は、植物油インキを使用し、環境にやさしい「水なし印刷」で印刷しています。