FANCL

無添加で純化する。

株主のみなさまへ

第33期中間報告書

平成24年4月1日～平成24年9月30日

決算のご報告

代表取締役 社長執行役員
成松 義文

当中間期（平成24年4月～平成24年9月）のファンケルグループの連結決算について、ご説明申し上げます。

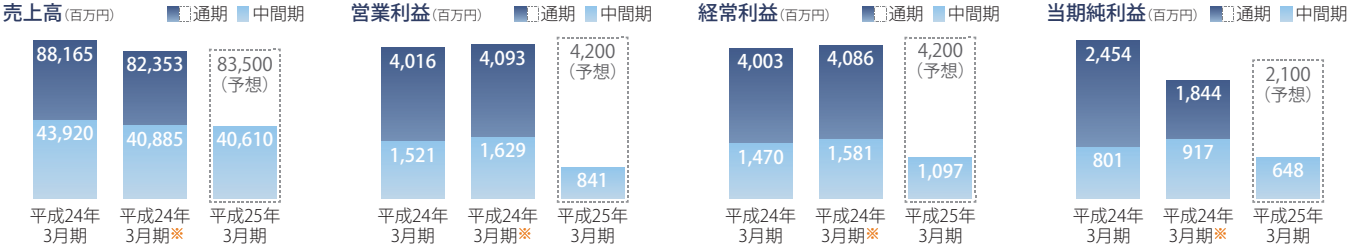
当社は、平成24年2月1日付で（株）いいもの王国の雑貨販売事業を当社グループ外に譲渡いたしました。前第2四半期連結累計期間において（株）いいもの王国を連結していたことから、より実態に即した分析を行うため、前年同期比については連結していなかった前提の数値を用いて算出し、表示しております。

当第2四半期連結累計期間の売上高は、平成24年3月にブランドの再構築（以下、「リブランディング」といいます。）を行ったファンケル化粧品が基礎化粧品を中心に売上を伸ばしたものの、栄養補助食品関連事業やその他が前年を下回り、全体では40,610百万円（前年同期比0.7%減）となりました。営業利益は、リブランディングに伴うマーケティング費用が増加いたしましたが、一方で全社的な経費コントロールに努め841百万円（前年同期比48.3%減）となりました。経常利益は、非連結子会社の再編に伴う受取配当金を計上したことなどにより1,097百万円（前年同期比30.6%減）となりました。四半期純利益は648百万円（前年同期比29.3%減）となりました。

当社の財務状況に関する詳細な情報につきましては、当社ホームページ「企業情報の株主・投資家向け情報」をご覧ください。

http://www.fancl.jp/company/ir/

連結損益計算書



※（株）いいもの王国の連結の影響を除いた数値

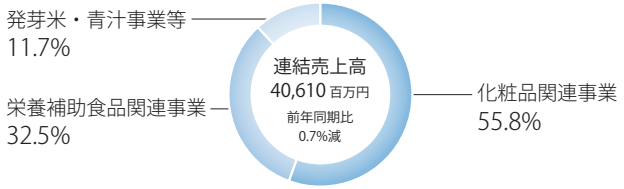
事業概況

ファンケル化粧品は、平成24年3月に発売した「新無添加スキンケア」の販売が堅調に推移し、売上は18,162百万円（前年同期比0.9%増）となりました。アテニア化粧品は、サマーキャンペーンが振るわなかったことなどにより、売上は減少しました。以上の結果、化粧品関連事業の売上高は22,649百万円（前年同期比0.0%増）となりました。

栄養補助食品関連事業は、平成24年6月にリニューアルしたダイエットサプリメント「カロリミット®」が好調を維持したものの、その他の製品が振るわず売上高は13,185百万円（前年同期比1.3%減）となりました。

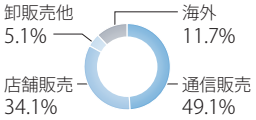
発芽米事業は、卸販売他は堅調だったものの、通信販売が振るわず、青汁事業は、主力の「ケールまるごと搾り（粉末）」が堅調だったものの、その他の製品が振るいませんでした。その他の事業は、雑貨および肌着事業が増収となりました。以上の結果、発芽米・青汁事業等の売上高は4,775百万円（前年同期比2.2%減）となりました。

売上高構成比

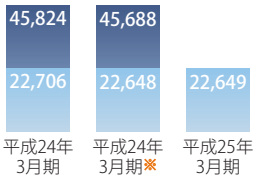


化粧品関連事業　売上高22,649百万円（前年同期比0.0%増）

販売チャネル別売上高構成比

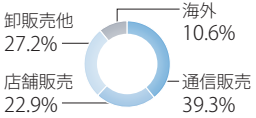


売上高（百万円）

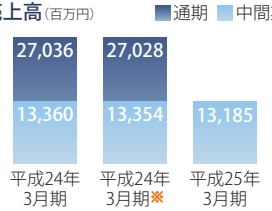


栄養補助食品関連事業　売上高13,185百万円（前年同期比1.3%減）

販売チャネル別売上高構成比

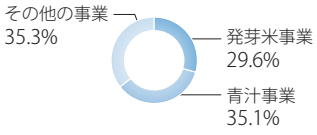


売上高（百万円）

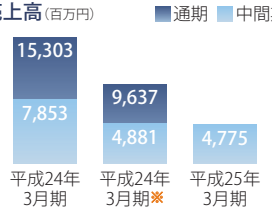


発芽米・青汁事業等　売上高4,775百万円（前年同期比2.2%減）

セグメント別売上高構成比



売上高（百万円）



※（株）いいもの王国の連結の影響を除いた数値

下期の取り組みについて

化粧品事業

平成24年3月に「リブランディング」をスタートし、プロモーションを集中的に実施した結果、従来からご愛用いただいているお客さまにつきましては、新無添加スキンケアへの移行が計画を上回る実績を上げました。

下期は、新しいお客さまを獲得するために、トライアルキットのご提案を中心に、引き続き新無添加スキンケアの拡販に努めてまいります。

また、最高峰エイジングケア「BCライン」において、複合的な肌悩みにアプローチする夜用美容クリームや短期集中ケアの美容液を発売し、マチュア世代のお客さまに訴求してまいります。

さらに、インターネット通信販売強化のため、情報誌エスポワールの「デジタルカタログ」を発行し、お客さまの満足度向上を図ります。

スマートフォンでも閲覧・注文可能に。
（PC版11月、スマートフォン版12月下旬リリース）

http://www.fancl.co.jp/shopping/digitalcatalog/

デジタルカタログ画面

そして、当社の「安心、安全な製品のご案内」や育児期の段階に応じたタイムリーでパーソナルな情報提供を通じて「ママ」の生活をサポートする情報サイト「FANCL MAMA」をオープンし、妊娠、出産、育児期の女性にとって、頼りになる情報提供やコミュニケーションを強化してまいります。

ママのための情報サイト「FANCL MAMA」
http://mama.fancl.co.jp/

健康事業

平成25年3月より、健康事業はブランドネームを「FANCL Health Science」へと刷新します。「体内での吸収率」、「効果の持続性」など、今まで積み重ねてきた研究開発力や技術力を結集した新製品を発売し、製品ラインナップ全般の底上げを図ります。

また、平成25年3月には、発芽米にわずかしか含まれていないアンチエイジング効果のある当社独自素材PSGを配合した「グッドエイジPSG」を中高年のお客さま向け製品として発売し、サプリメントの核となる中高年層のお客さまを獲得してまいります。

「青汁」は、ケールの栄養の吸収をさらに高める、当社独自成分「ツイントース®」を全製品に配合し、パッケージを一新するなどのリニューアルを行い、売上の拡大を図ります。

海外事業

平成25年春より台湾、シンガポールにおいて「リブランディング」をスタートさせ、複数あるスキンケアラインの発売時期について季節性などを考慮して適切なタイミングで順次販売していくことで、年間を通じて注目度を高め、お客さまの獲得を推進してまいります。

トピックス

東日本大震災 被災地支援活動について

ハンドマッサージの様子

当社グループは、平成23年5月「Save the 東北プロジェクト」を立ち上げ、従業員が被災地を訪問し、メークサービスやハンドマッサージ・青汁の提供などの被災地支援活動を行っております。
（平成24年10月31日現在　訪問回数57回・参加従業員数372名）

さらに中長期の支援として、一般財団法人「瓦礫を活かす森の長城プロジェクト」への寄付を決定しました。このプロジェクトは、被災地の瓦礫を活用し盛土を築き、植樹により森を育て、巨大津波から命を守る「森の防波堤」を築くものです。当社グループは、この活動を支援し、毎年100万円（10年間で1,000万円）の寄付を行ってまいります。同時にこの活動に賛同した従業員（661名）からの寄付（114万円）をまとめて、平成24年10月に214万円を同団体に寄付いたしました。

今後も、被災地支援活動を継続して実施してまいります。

青森県から福島県の太平洋岸300kmに及ぶ「森の防波堤」完成イメージ

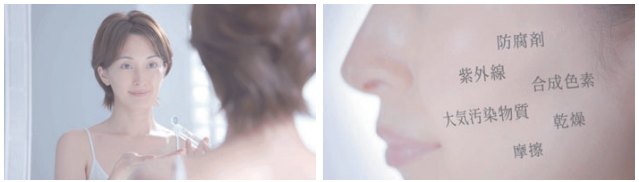
株主優待制度による「東日本大震災 被災地への寄付」

昨年に引き続き、当社の株主優待制度において、981名の株主さまに被災地への寄付をお申込みいただきました。集まった寄付金（1,878,000円）は、日本赤十字社を通じて被災地復興支援に役立てられます。皆さまのあたたかいお気持ちに心より感謝申し上げます。

ファンケルの広告宣伝活動

受賞した雑誌広告

平成24年3月のリブランディングで、新スキンケアラインの広告宣伝を一新し、「キレイになれる無添加」をより効果的に伝え、ブランド価値を高める工夫を行ってきました。そうしたなか、無添加スキンケアの雑誌広告は、権威ある「第55回日本雑誌広告賞」（一般社団法人日本雑誌広告協会主催）のコスメティック部門で銀賞を受賞。また、テレビCMにおいては、斬新なモノトーン表現が印象的な「無添加スキンケアCM」に加え、7月からは美事業CM「Nothing but Beauty篇」で「肌に不要なものを一切配合しない」だけでなく、「肌ダメージを取り除く」というファンケルの無添加ならではの機能をストレートに表現し、製品訴求力の強化を図っております。



テレビCM「Nothing but Beauty篇」

※当社が提供するトーク番組「アシタスイッチ～MY TIME TO SHINE～」TBS系全国28局ネットで毎週日曜日23時半より放送中。

無添加化粧品のラインナップを拡充

ファンケルは、3月に新コーポレートロゴとブランドステートメント「Nothing but Beauty」を制定し、
リブランディングをスタートしました。
第一弾の新無添加スキンケアの発売に続き、
「ボディケア」「ベビーケア」「ハンドケア」「リップケア」「ヘアケア」製品を順次発売し、
無添加化粧品のラインナップを拡充いたしました。

無添加ボディケア

・ボディジェル ホワイト＆ファーミング〈医薬部外品〉
・ボディミルク ホワイト＆エモリエント〈医薬部外品〉

乾燥しやすく、紫外線などの肌ストレスをためがちなボディ。「純化」するケアで、しっとり保湿しながら透明感を育み、つややかなうるおいボディに導きます。

無添加ベビーケア

・ベビーボディウォッシュ
・ベビーヘアシャンプー
・ベビーミルク

未熟なバリア機能をサポートし、乾燥しやすい赤ちゃんの肌をすこやかに保つ無添加のベビーケア。生後まもなくの赤ちゃんから、お使いいただけます。

無添加ハンドケア

・ハンド＆ネイルクリーム
・ハンドクリーム モイスチャーリッチ

いつも外気にさらされ、ストレスや刺激を受けやすい手肌。「純化」の力で、うるおいに満ちたなめらかな手肌に導きます。

無添加リップケア

・リップクリーム
・リップトリートメント

デリケートな唇を無添加でケア。バリア機能を整え、うるおいに満ちたなめらかな唇に導きます。

※「純化」とは、紫外線や化粧品に含まれる防腐剤などから生じる肌ストレスをなくし、本来の肌体力を取り戻すことです。

内側からも美しさを求める方のためのビューティサプリ

美しい肌のために、無添加スキンケアのご使用と併せて、積極的にお摂りいただきたいサプリメントです。
まずは「ビューティ ビタミン＆コラーゲン」で内側から「純化」してすこやかさを育み、
その他、4つのサプリメントで肌悩みの原因にアプローチします。
求める美しさや個々の悩みに合わせて、無添加スキンケアとサプリメントを効果的に組み合わせることで、
一人ひとりの美をサポートし、よりすこやかな美しさを引き出します。

美を求める
すべての方へ。

ビューティ ビタミン＆コラーゲン

美しさの基礎を育むための
ベース

全ての年齢・肌悩み
共通でご提案

あふれるような
うるおいを求める方に。

モイストヒアルロン酸

うるおいのもとを補給

おすすめのスキンケアライン
MOISTURIZING LINE

年齢にとらわれない
美しさを求める方に。

ブライトリフト

コラーゲンの生まれ変わりに
着目

おすすめのスキンケアライン
AGING CARE LINE
BC LINE

澄みわたる透明感を
求める方に。

ホワイトアドバンス

メラニンのメカニズムに
アプローチ

おすすめのスキンケアライン
WHITENING LINE

ボツボツのない、
なめらかな美しさを求める方に。

クリアコントロール AC

大人の女性のバランスに着目

おすすめのスキンケアライン
ACNE CARE LINE

BC ナイトインテンシヴ クリーム（新発売）

小ジワ、くすみ、乾燥など、年齢による複合的な肌悩みにフォーカスしたファンケル最高峰の夜用美容クリームです。独自成分「浸透型シリビン」や「HTCコラーゲンα」をはじめとする、優れた美容成分を配合。コクのある濃厚なクリームが肌を包み、翌朝ふっくらとしたハリのある肌に導きます。さらに、素肌美を実感していただけるための、筋肉に働きかける集中マッサージも併せて提案しています。

※乾燥による小ジワを目立たなくする効能評価試験済み

美時（びとき）（リニューアル新発売）

40代以降のおとなの女性をターゲットにしたエイジングケアをサポートするサプリメントです。体とお肌のターンオーバーに着目し、加齢などで分解されずに蓄積された老化物質を除去し、健康とキレイを体の内側からサポートする成分を複合的に配合しました。

カロリミット®（リニューアル新発売）

食事を楽しみながらダイエットしたい方に好評の「カロリミット®」「カロリミット®茶」「カロリミット®ウコン ドリンク」が、炭水化物、脂質に働きかける「鳩龍緑茶エキス（きゅうりょくちゃエキス）」を新配合し、パワーアップしました。

カロリミット スペシャルサイト

http://www.fancl.co.jp/calo/index.html

スマートフォンアプリ

カロリミットタイマー

Google PlayやApp Storeから「カロリミットタイマー」で検索・ダウンロード

- アラート機能で飲む時間をお知らせ
- カレンダーに記録
- おいしい写真を保存できるカメラ機能付き

発芽米シリアルバー バランススタイル

発芽米、大豆おから、小麦ブランを使用したヘルシーなシリアルバー。時間のない朝や、食べ過ぎた日のカロリーコントロールにもぴったり。「プレーン」、「紅茶＆レモンピール」、「セサミ」の3種類からお選びいただけます。

濃高熟成黒酢（新発売）

高い抗酸化力、血流改善や疲労回復効果で知られる「大麦麦芽黒酢」に、「黒麹もろみ酢」と「完熟梅酢」の3種類のお酢をオリジナルブレンドし、飲みやすく仕上げました。栄養素が豊富で、疲労回復や冷え性の予防に年間を通してご愛飲いただける健康飲料です。

会社情報

（平成24年9月30日現在）

会社概要

会社名	株式会社ファンケル
英文名	FANCL CORPORATION
本店所在地	横浜市中区山下町89-1
電話番号	045-226-1200（代表）
設立	昭和56年8月
資本金	10,795百万円
従業員数	733名（臨時従業員は除く）
主な取引銀行	三菱東京UFJ銀行 みずほコーポレート銀行 三井住友銀行

役員（平成24年9月30日現在）

代表取締役 会長執行役員	宮島 和美
代表取締役 社長執行役員	成松 義文
取締役 常務執行役員	島田 和幸
取締役 常務執行役員	村上 晴紀
取締役 執行役員	須釜 憲一
取締役 執行役員	山岡 美奈子
取締役 執行役員	鶴崎 亨
取締役	飯田 順二
取締役	柳澤 昭弘
取締役	池田 憲人
常勤監査役	髙橋 誠一郎
常勤監査役	飛島 章
監査役	小関 勝紀
監査役	前田 正子

（注）1. 取締役の池田憲人氏は、社外取締役であります。
2. 監査役の飛島章、小関勝紀および前田正子の3氏は、社外監査役であります。

連結子会社一覧

会社名	住所	資本金	設立	当社の出資比率	事業内容
（株）アテニア	横浜市栄区	150百万円	平成 元年 2月	100.0%	化粧品・栄養補助食品等の販売
（株）ファンケル発芽玄米	長野県東御市	95百万円	平成11年 8月	71.6%	発芽米の製造・販売
FANCL ASIA (PTE) LTD	シンガポール	875百万円	平成12年 3月	100.0%	化粧品・栄養補助食品の販売
（株）ファンケル美健	横浜市栄区	100百万円	平成14年10月	100.0%	化粧品・栄養補助食品の製造
ニコスタービューテック（株）	横浜市栄区	10百万円	平成20年 7月	100.0%	化粧品・医薬部外品の製造
（株）ノイエス	東京都渋谷区	60百万円	昭和57年10月	100.0%	エステティックサロンの経営

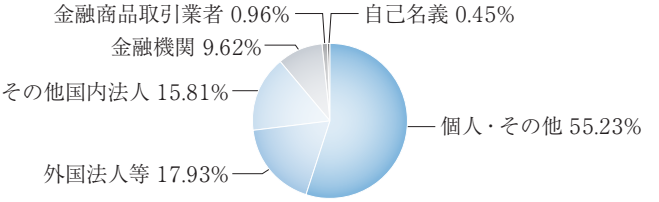
株式情報

（平成24年9月30日現在）

株式の状況

証券コード	4921（東証1部）
発行可能株式総数	233,838,000株
発行済株式の総数	65,176,600株
株主数	86,059名

所有者別株式数の状況



株主メモ

事業年度	4月1日～3月31日
定時株主総会	毎年6月
配当金支払 株主確定日	期末：3月31日 中間：9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
同事務取扱場所	三菱UFJ信託銀行株式会社　証券代行部
郵便物送付先 および 電話照会先	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 0120-232-711（フリーダイヤル）

【ご注意】

1. 株主さまの住所変更、買取・買増請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることになっております。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行株式会社）ではお取扱いできませんので、ご注意ください。
2. 特別口座に記載された株式に関する各種お手続きにつきましては、特別口座の口座管理機関であるみずほ信託銀行株式会社にお問合せください。株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行株式会社ではお手続きできませんのでご注意ください。

特別口座の 口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
郵便物送付先 および 電話照会先	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社　証券代行部 0120-288-324（フリーダイヤル）

FANCL

株式会社ファンケル

横浜市中区山下町89-1 〒231-8528
Tel. 045-226-1200（代表）
www.fancl.jp
当社に関する情報についてはホームページでもご覧いただけます。

この報告書は、FSC®森林認証取得用紙と植物油インキを使用し、環境にやさしい「水なし印刷」で印刷しています。