色・艶しっくり。きれいが満ちあふれる。

# 新ポイントメイク誕生。

## 株主のみなさまへ

株式会社ファンケル

# 第35期中間報告書

平成26年4月1日～平成26年9月30日

## 決算のご報告

当中間期（平成26年4月～平成26年9月）のファンケルグループの連結決算について、ご説明申し上げます。

当第2四半期連結累計期間の売上高は、消費増税に伴う反動があった中、化粧品関連事業が増収となったものの、栄養補助食品関連事業、その他事業が減収となり、全体では36,542百万円（前年同期比5.7%減）となりました。営業利益は、売上総利益率が改善したものの、減収になったことなどにより、300百万円（前年同期比57.6%減）となりました。経常利益は420百万円（前年同期比55.2%減）、四半期純利益は573百万円（前年同期は537百万円の四半期純損失）となりました。

当社の財務状況に関する詳細な情報につきましては、当社ホームページ「株主・投資家向け情報」をご覧ください。

http://www.fancl.jp/ir/

### ●事業概況

ファンケル化粧品は、海外が振るわなかったものの、国内における直販チャネルのお客さま基盤の拡充に加え「マイルドクレンジングオイル」「洗顔パウダー」のドラッグストアへの卸販売の開始、メイク製品のリニューアルなどにより、売上は増加しました。

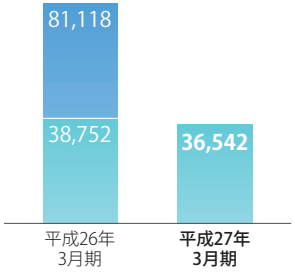
以上の結果、化粧品関連事業の売上高は22,058百万円（前年同期比1.5%増）となりました。

栄養補助食品関連事業は、平成26年6月20日に新発売したダイエットサプリメント「大人のカロリミット」などが好調だったものの、前年同期に実施したプロモーションの反動などにより、その他の製品が振るわず、売上高は11,164百万円（前年同期比12.9%減）となりました。

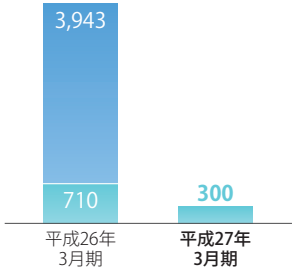
その他事業は、連結子会社の株式会社ノイエスの株式を当企業集団外へ譲渡したことなどにより、売上高は、3,319百万円（前年同期比20.9%減）となりました。

## 連結損益計算書

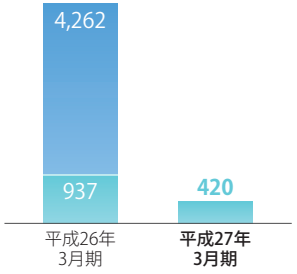
### 売上高(百万円)



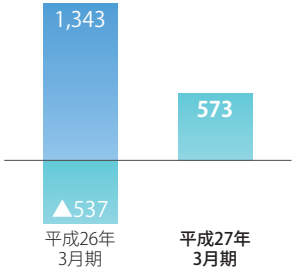

### 営業利益(百万円)




### 経常利益(百万円)

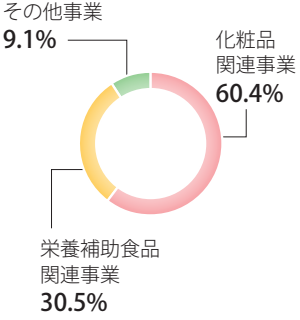



### 当期純利益(百万円)




## 売上高構成比

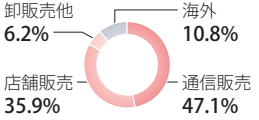
**連結売上高　36,542百万円**
(前年同期比5.7%減)



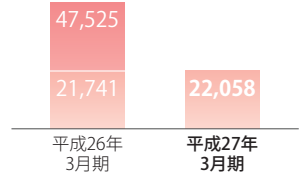

## 化粧品関連事業

**売上高　22,058百万円**
(前年同期比1.5%増)

### 販売チャネル別売上高構成比



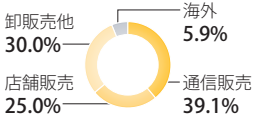

### 売上高(百万円)



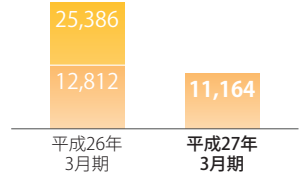

## 栄養補助食品関連事業

**売上高　11,164百万円**
(前年同期比12.9%減)

### 販売チャネル別売上高構成比



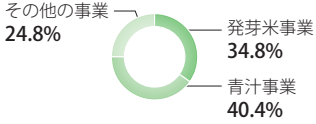

### 売上高(百万円)



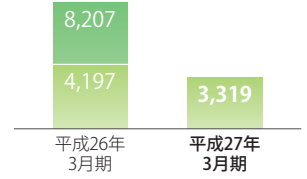

## その他事業

**売上高　3,319百万円**
(前年同期比20.9%減)

### セグメント別売上高構成比




### 売上高(百万円)



# 下期戦略

## ≫当中間期の成果と課題

当社グループは、創業の精神に立ち返り、お客さま視点に基づいた「ファンケルらしさ」の経営を実現するという基本方針を掲げ、スピード感を持って経営改革を進めてまいりました。

ファンケル化粧品は、平成26年4月より、お客さま接点の拡大のため、全国のドラッグストアへの展開を開始。また、ロングセラー製品「マイルドクレンジングオイル」「洗顔パウダー」のテレビCMなどを実施したことにより、新しいお客さまを獲得し、売上は前年を上回る実績となりました。美と健康の専門店機能を併設した新業態店舗「ハイブリッドショップ」は、平成26年3月から出店を開始し、好調に推移しております。管理栄養士や薬剤師などの有資格者をはじめとする健康カウンセラーの育成も進んでおり、専門教育を受けた店舗スタッフにより、提案力を強化しております。しかし、ヘルス事業の新しいビジネスモデル展開の遅れ、アテニアの再建など課題もあり、下期は確実に遂行してまいります。

## ファンケル化粧品事業戦略

**製品戦略** 平成26年12月18日に最高峰エイジングケア美容液と位置づけ、ハリや弾力を保つ「コラーゲン」へのアプローチに着目した「BC ビューティ コンセントレート」、年齢を重ねた肌特有のくすみや弾力の低下をカバーする「ベースメイク エクセレントリッチ」の2製品を発売し、エイジングケア製品を強化してまいります。

BC ビューティ
コンセントレート

**販売戦略** ドラッグストアへの展開において、店内でより視認性の高い売り場づくりを目指し、専用什器の開発や、限定品などを投入し、1店舗当たりの売上拡大を図ってまいります。

また、平成26年11月より、セブン＆アイ・ホールディングスとの共同開発により、無添加処方ならではの肌へのやさしさに加え、植物由来の美容成分を贅沢に配合した「ボタニカル フォース」をセブン＆アイグループのプライベートブランドとして全国のセブン-イレブンなど約18,000店舗で販売しております。

## アテニア事業戦略

「高品質、低価格、ハイセンス」というコンセプトを掲げて、25年前に誕生したアテニアは、ここ数年、創業の理念が希薄化した結果、業績、お客さま数ともに減少傾向にあります。

今一度、再成長の軌道に乗せるため、「原点回帰」を図り、平成26年4月にアテニアブランドのコンセプトを再定義しました。

平成11年の発売以来、アテニアの理念の象徴として多くのお客さまのご支持をいただいてまいりました最高級エイジングケアクリーム「インナーエフェクター」は、新たに「新しい肌を生み出す力」に着目し、美容成分を贅沢に新配合して、平成26年11月18日にリニューアル新発売いたしました。また、平成27年1月には主力スキンケア、3月にはメイクシリーズを刷新し、ブランドステートメントである「おしみなく、うつくしく。」を予感させる製品を展開し、再成長を目指してまいります。

インナーエフェクター

## ファンケルヘルスサイエンス事業戦略

**ベーシックサプリメント戦略** 健康への関心が高い30～50代のお客さまを対象とした「ベーシックサプリメント」は、スター製品「カロリミット®」のカロリーカット機能に代謝アップ機能をプラスした中高年層のお客さま向けダイエットサプリメント「大人のカロリミット」、継続率が高く安定的に売上が伸長している、加齢とともに見る健康のためのサプリメント「ルテイン＆ブルーベリー えんきん」を重点強化製品と位置づけ、テレビCMなどのプロモーションを実施し、お客さま数の拡大を図ってまいります。

また、平成26年9月19日より、これまでの発芽米・青汁など一部製品から健康食品全製品に対象を拡大した新・定期お届けサービス「健康・得楽便（とくらくびん）」を開始いたしました。利便性が高く、お得感のあるサービスの導入により、お客さまの継続性を高め、安定的な事業の成長につなげてまいります。

**生活習慣サプリメント戦略** いつまでも元気でいたい50代以上のお客さまに向けて、医学的見地から開発されたカウンセリング専用サプリメント「生活習慣サプリメント」シリーズを平成26年11月に新発売いたしました。平成25年11月に先行発売した動脈硬化を予防する「PSG®（ピーエスジー）」に加え、糖尿病を予防する「還元型ケルセチン」、脳老化を予防する「フェルラ酸」、認知症を予防する「α-GP（アルファジーピー）コリン」、ロコモティブシンドローム（運動器症候群）を予防する「ロイシン」の4製品をラインナップし、予防医療分野で新たな市場を創造してまいります。

「一生涯、心身ともに健康で生きること＝グッドエイジング」の実現に向けて、医療機関「健康院クリニック」と連携し、遺伝子検査の結果に基づいて、医師が健康リスクを判定し、健康カウンセラーが生活習慣のアドバイスを含め、最適なサプリメントをご提案する『グッドエイジングプログラム』を平成26年11月より開始いたしました。そして、企業・健康保険組合・自治体と提携し、健康寿命や生活習慣病に関する予防医療セミナーの実施や定期健康診断の結果を基にしたパーソナルな健康維持・生活習慣改善プログラムを提供し、新たなお客さまの獲得を推進してまいります。

予防医療セミナー風景

## 店舗戦略

美と健康の専門店機能を併設した新業態店舗「ハイブリッドショップ」は、平成26年3月に出店した京都ポルタ店が上期売上の前年同期比30％増と好調に推移しており、今後も「ハイブリッドショップ」の展開を積極的に進めてまいります。さらに、育成が進んでいる健康カウンセラーを各店舗に配置し、サプリメントの販売を強化してまいります。

また、外国人観光客向け消費税免税制度において、平成26年10月1日から化粧品、健康食品が免税対象に加わったことにより、旗艦店である「ファンケル 銀座スクエア」には、当社製品をご愛顧いただいております国内のお客さまに加え、海外からのお客さまにも多数ご来店いただき、好調に推移しております。今後も、国内主要都市の店舗において、免税制度を活用した店舗づくりを進めてまいります。

# しっとりポイントメイクで、1日中うるおって、ツヤやかに

リニューアル
新発売

## ファンケル ポイントメイク

「きれいが満ちあふれる。色・艶しっくりメイク」をコンセプトに、ポイントメイクシリーズをリニューアルしました。肌ストレスの要因を極力なくすアンチストレス設計と、美容成分配合により、使うほどに肌そのものがキレイになることを実感いただけます。また、日本人の肌色を追求し、当社の処方技術と日本を代表するカラーリストの監修により、ひと塗りで肌色を明るく見せ、ツヤやかに発色する「とけこみカラーラインナップ」を開発。とけこむような色づきとうるおいが1日中続きます。

※写真はイメージです。

黄ぐすみや
ツヤ・ハリの
低下をカバー

新発売

## ベースメイク エクセレントリッチ

「ブライトアップUV」と、「モイスチャー」の2ラインに加え、新たに50代以上の方のためのエイジングケアとして、「エクセレントリッチ」がラインナップ。メイク下地の「スキンケアベース」、「クリームファンデーション」、「フィニッシュパウダー［レフィル］」、「ファンデーションブラシ」の4アイテムからなり、黄ぐすみを解消する「マジックパープル処方」で、年齢を重ねた肌特有のくすみや弾力の低下をカバーし、透明感とハリに満ちたツヤ肌へと仕上げます。

# 生活習慣病の予防にフォーカス

新発売

## 生活習慣サプリメントシリーズ

ファンケルヘルスサイエンスは、生活習慣病の発症リスクが増加する50歳以上の中高年の方をターゲットに、遺伝子検査によって将来の生活習慣病リスクを解析し、専用サプリメントや生活習慣改善をご提案する『グッドエイジングプログラム』を開始。その一環として、動脈硬化・糖尿病・脳老化・認知症・ロコモなどの生活習慣病予防のためのサプリメント「PSG®」「還元型ケルセチン」「フェルラ酸」「α-GPコリン」「ロイシン」の5製品を展開しています。健康カウンセラーにより、お客さま一人ひとりが望まれる健康のあり方をサポートする、新しい形のカウンセリング専用のサプリメントです。

※ロコモ：ロコモティブシンドローム（運動器症候群）の略称。
足腰の衰え、障害により要介護になるリスクが高まる状態のこと。

さまざまな
リスクに
アプローチ

血管の詰まりに着目した
「PSG®」

酸化・糖化に着目し、
体内老化や血流に
アプローチする
「還元型ケルセチン」

脳の老化に着目し、
冴えにアプローチ
「フェルラ酸」

認知機能の維持にアプローチ
「α-GPコリン」

筋肉・骨を強化し、自分の足で
歩き続けることをサポートする
「ロイシン」

おかずスープ de
ぽかぽか

おかずスープ de
元気

おかずスープ de
すっきり

新発売

# 毎日の食事で健康に

## おかずサプリシリーズ

単身者の増加や高齢化に伴った惣菜やレトルト食品の人気を受け、気になる体調を普段の食事からケアできる、サプリメント機能を持ったレトルトスープを発売しました。現在、「疲れ」「腸内環境の乱れ」「冷え」にアプローチする3種類を展開しており、身体を内側からケアできます。

新発売

セブン＆アイグループの店舗にて先行販売

## カロリーの気になるお食事の前に

### カロリミット®ドリンク

人気のサプリメント「カロリミット®」がドリンクタイプになって新登場。全国のセブン-イレブンなどセブン＆アイグループの店舗で販売されています。カロリーカット機能に加え、食物繊維も配合されたダイエットにうれしいカロリーオフ、糖類ゼロのドリンクです。シトラスミックス風味で飲みやすいので、お食事の前に1本お摂りいただくと、カロリーを気にせず食事をお楽しみいただけます。

セブン＆アイ・ホールディングス × ファンケル化粧品 共同開発

## 植物の恵みと無添加処方で、はずむようなツヤ美肌へ

新発売

### セブンライフスタイル「ボタニカル フォース」

セブン＆アイ・ホールディングスとファンケル化粧品は、“日常に上質”を提供するセブン＆アイのプライベートブランド「セブンライフスタイル」初となる、スキンケア化粧品ブランド『ボタニカル フォース』を共同開発しました。無添加処方による肌へのやさしさはもちろんのこと、「アルガンオイル」や「ローズヒップ」など、植物由来の美容成分を贅沢に配合。自然の恵みによる「ボタニカル成分」と「無添加処方」により、肌が美しくなる力を目覚めさせ、思わず触れたくなるような、はずむようなツヤ美肌へと導きます。

※「ボタニカル フォース」は、セブン＆アイ・ホールディングスのプライベートブランドであるため、ファンケルの直営店舗・通信販売等でのお取り扱いはございません。
全国のセブン-イレブンなどセブン＆アイグループの店舗でお買い求めいただけます。

## ’14 Yahoo! BEAUTY あなたが選ぶ通販コスメ大賞にて受賞

「’14 Yahoo! BEAUTY あなたが選ぶ通販コスメ大賞」（以下、通販コスメ大賞）において「マイルドクレンジングオイル」が総合グランプリおよびクレンジング部門の第1位に、また「洗顔パウダー」が洗顔料部門で第1位に選ばれました。ほかにも「スキンケアベース ブライトアップUV」がベースメイクアイテム部門第3位に入賞しています。今年で11回目となる通販コスメ大賞には、合計1,400を超える通販コスメ製品がノミネートし、投票総数は延べ12万票以上でした。

「マイルドクレンジングオイル」は、3度目の総合グランプリ受賞となります。濡れた手でも使える便利さや、毛穴の奥まですっきりメイクが落ちる使用感に対して高い評価を得るなど、クレンジングにおける課題を解消する製品として、お客さまの支持を集めました。今後も、より多くのお客さまにご満足いただける製品開発に努めてまいります。

マイルドクレンジングオイル

洗顔パウダー

## 新・定期お届けサービス「健康・得楽便（とくらくびん）」がスタート

健康 得楽便（とくらくびん）

健康食品は継続してお摂りいただくことで、さらにパワーを発揮します。「お客さまの生涯にわたる健康づくりを支えるパートナーであり続けたい。」という想いで、これまで、発芽米・青汁など一部製品を対象としていた定期お届けサービスをより便利でお得な「健康・得楽便（とくらくびん）」として開始いたしました。サプリメント・青汁・発芽米・食品の全製品（約250品目）が対象で、お申し込み製品が毎回約10～15%オフの価格でお求めいただけます。受け取り回数や受け取り日の変更、置き場所指定お届けにも対応し、お客さまに長くお付き合いいただけるようこれからもサービスの向上に努めてまいります。

## 株主優待制度による「東日本大震災 被災地への寄付」

東日本大震災より3年を迎え、引き続き、当社の株主優待制度において、732名の株主さまに被災地への寄付をお申し込みいただきました。集まった寄付金（1,383,000円）は、日本赤十字社を通じて被災地復興支援に役立てられます。多くの皆さまよりあたたかいご厚意を賜り、心より感謝申し上げます。

# 会社情報（平成26年9月30日現在）

## 会社概要

| | |
|---|---|
| 会社名 | 株式会社ファンケル |
| 英文名 | FANCL CORPORATION |
| 本店所在地 | 横浜市中区山下町89-1 |
| 電話番号 | 045-226-1200（代表） |
| 設立 | 昭和56年8月 |
| 資本金 | 10,795百万円 |
| 従業員数 | 597名（臨時従業員は除く） |
| 主な取引銀行 | 三菱東京UFJ銀行<br>みずほ銀行<br>三井住友銀行 |

## 役員

代表取締役 会長執行役員……池森 賢二
代表取締役 社長執行役員……宮島 和美
代表取締役 副社長執行役員…田多井 毅
取締役 専務執行役員……山岡 美奈子
取締役 常務執行役員……島田 和幸
取締役 執行役員……鶴﨑 亨
取締役 執行役員……炭田 康史
取締役 執行役員……重松 典宏
取締役 執行役員……保坂 嘉久
取締役 執行役員……山口 友近
取締役……柳澤 昭弘
取締役……須釜 憲一
取締役……猪俣 元
取締役……池田 憲人
常勤監査役……髙橋 誠一郎
常勤監査役……飯田 順二
監査役……小関 勝紀
監査役……髙野 利雄

（注）1. 取締役の池田憲人氏は、社外取締役であります。
2. 監査役の小関勝紀および髙野利雄の両氏は、社外監査役であります。

## 連結子会社一覧

| 会社名 | 住所 | 資本金 | 設立 | 当社の出資比率 | 事業内容 |
|---|---|---|---|---|---|
| （株）ファンケル化粧品 | 横浜市中区 | 500百万円 | 平成26年 4月 | 100.0% | 化粧品等の販売 |
| （株）ファンケルヘルスサイエンス | 横浜市中区 | 500百万円 | 平成26年 4月 | 100.0% | 栄養補助食品等の販売 |
| （株）アテニア | 横浜市栄区 | 150百万円 | 平成 元年 2月 | 100.0% | 化粧品・栄養補助食品等の販売 |
| （株）ファンケル発芽玄米 | 長野県東御市 | 95百万円 | 平成11年 8月 | 100.0% | 発芽米の製造・販売 |
| FANCL ASIA (PTE) LTD | シンガポール | 875百万円 | 平成12年 3月 | 100.0% | 化粧品・栄養補助食品の販売 |
| （株）ファンケル美健 | 横浜市栄区 | 100百万円 | 平成14年10月 | 100.0% | 化粧品・栄養補助食品の製造 |
| ニコスタービューテック（株） | 横浜市栄区 | 10百万円 | 平成20年 7月 | （100.0%） | 化粧品・医薬部外品の販売 |

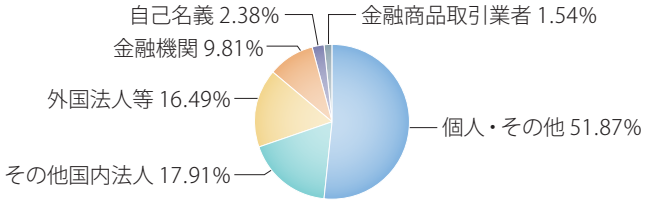
（注）ニコスタービューテック（株）は、（株）ファンケル美健の100%出資子会社であり、当社の出資比率の（　）は間接所有割合であります。

# 株式情報（平成26年9月30日現在）

## 株式の状況

| | |
|---|---|
| 証券コード | 4921（東証1部） |
| 発行可能株式総数 | 233,838,000株 |
| 発行済株式の総数 | 65,176,600株 |
| 株主数 | 82,689名 |

## 所有者別株式数の状況




### 株主メモ

| | |
|---|---|
| 事業年度 | 4月1日～3月31日 |
| 定時株主総会 | 毎年6月 |
| 配当金支払<br>株主確定日 | 期末：3月31日<br>中間：9月30日 |
| 単元株式数 | 100株 |
| 株主名簿管理人 | 三菱UFJ信託銀行株式会社<br>東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 |
| 同事務取扱場所 | 三菱UFJ信託銀行株式会社　証券代行部 |
| 郵便物送付先<br>および<br>電話照会先 | 〒137-8081<br>東京都江東区東砂七丁目10番11号<br>0120-232-711（フリーダイヤル） |

【ご注意】

1. 株主さまの住所変更、買取・買増請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることになっております。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行株式会社）ではお取扱いできませんので、ご注意ください。
2. 特別口座に記載された株式に関する各種お手続きにつきましては、特別口座の口座管理機関であるみずほ信託銀行株式会社にお問合せください。株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行株式会社ではお手続きできませんのでご注意ください。

| | |
|---|---|
| 特別口座の<br>口座管理機関 | 東京都中央区八重洲一丁目2番1号<br>みずほ信託銀行株式会社 |
| 郵便物送付先<br>および<br>電話照会先 | 〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号<br>みずほ信託銀行株式会社　証券代行部<br>0120-288-324（フリーダイヤル） |

FANCL

株式会社ファンケル

横浜市中区山下町89-1 〒231-8528
Tel. 045-226-1200（代表）
www.fancl.jp
当社に関する情報についてはホームページでもご覧いただけます。

この報告書は、FSC® 森林認証取得用紙と植物油インキを使用し、環境にやさしい「水なし印刷」で印刷しています。