FANCL
正直品質。

世界中を、もっと美しく、ずっと健やかに

—2020年、ファンケルは創業40周年を迎えます—

第40期 中間報告書

2019年4月1日 ▶ 2019年9月30日

株式会社ファンケル 証券コード：4921

2019年度上期 連結業績

上期業績は計画を上回り、好調に推移しました

売上高	営業利益	親会社株主に帰属する四半期純利益
662億円（前年同期比 9.8%増）	88億円（前年同期比 25.6%増）	58億円（前年同期比 21.1%増）

上期決算のポイント

- ▶売上高は、国内売上、インバウンドともに堅調に推移し増収
- ▶営業利益は、マーケティング費用を前年同期に対し増加させたものの、増収効果により増益

トピックス

キリンホールディングスとの資本業務提携

よろこびがつなぐ世界へ KIRIN × FANCL 正直品質。

2019年8月、当社はキリンホールディングス株式会社と資本業務提携契約を締結しました。
シナジー創出に向け、両社社長が陣頭指揮を執って協業を推進しております。

シナジー創出領域

	キリン		ファンケル	
「ブランド」と「技術」の融合	食から医にわたる領域	補完	美・健康	両社の「ブランド力」や「技術力」を活かし新発想の商品やブランドを開発
独自素材を活かした商品開発	高機能アミノ酸 免疫・脳の健康・腸内環境に関する機能性素材	補完	科学的根拠のある独自素材	生活習慣対策サプリメント アンチエイジングなどのスキンケア商品の開発

共同研究・事業開発の推進

- 「生活習慣病」、「脳の健康」、「フレイル」、「リハビリ対策」、「免疫」、「腸内環境」などの分野で共同研究
- 酵母・発酵技術を活かした化粧品の開発など
- 新たなビジネスモデルの開発

インフラの相互利用

- 生産面での協業
- チャネルの相互乗り入れ（キリンの自動販売機チャネル、ファンケルの直販チャネルなどの活用）

下期戦略

化粧品関連事業

ファンケル化粧品

- 2019年4月に新発売した「ディープクリア 洗顔パウダー」が、好調に推移しました。計画を上回って伸長しており、来春を目途に生産体制を拡大します。
- 基礎スキンケアの継続的なお客様拡大のため、2019年10月から佐々木希さんを起用したプロモーションを開始しました。「無添加」の安心、安全というイメージに加え、ファンケルのスキンケアで美しくなれるという期待感を醸成し、新しいお客様層の獲得を目指します。

佐々木希さん出演「エンリッチ」広告

アテニア化粧品

- 2019年11月、「スキンクリア クレンズ オイル」をリニューアル新発売しました。エイジングケア機能を高めることで、コアターゲット層である40代以上のお客様のさらなる拡大を目指します。海外展開では、中国向けの越境ECが計画を大きく上回る実績となっております。取扱アイテム数を増やし、さらに強化していきます。

都市部の有力百貨店を中心に出店を強化

栄養補助食品関連事業

- 積極的なプロモーションを展開している「健康数値サポートシリーズ」が好調に推移しております。「内脂サポート」、「尿酸サポート」に加え、両製品以外のラインアップの販売も強化していきます。
- 卸販売では、1店舗あたりの売上拡大、インストアシェアの最大化を図るため、下期、新たに9品目の卸販売専用サプリメントを投入し、棚の増段に取り組みます。
- 海外展開では、中国向けの越境ECが好調に推移しており、年間の売上計画を引き上げました。また、2020年度中の中国現地でのサプリメント発売に向け、販売許認可取得の準備を行っております。

佐藤二朗さん出演「健康数値サポートシリーズ」新聞広告

製品紹介

5つの機能を1ステップで叶える美容液　成分配合のクッションファンデーション

FANCL
「BBカバークッション」

美容液・日やけ止め・コンシーラー・メイク下地・ファンデーションの5つの機能を兼ね備え、手早くメイクアップできるので忙しい朝などの時短メイクに最適。スポンジ状のクッションにリキッドファンデーションを染み込ませたクッションタイプで、毛穴や凹凸の目立たないなめらかな肌に仕上がります。

華やかな発色に色もちアップ機能をプラスしてリニューアル

FANCL
「カラーフィットルージュ」

唇にぴったりフィットしてきれいに発色する定番人気アイテム「カラーフィットルージュ」に、美しい色が持続するロングラスティング機能が加わりました。唇に密着した発色層の上から色もち層がヴェールのように重なって食器などへの色移りや色落ちを防ぐとともに、リップトリートメント成分が荒れがちな唇をケアします。

「ビューティブーケ」ブランド最高峰の美　白エイジングケアライン化粧液

Beauty ビューティブーケ BOUQUET
「薬用 発酵美白化粧液」

肌をほぐしてうるおいや美容成分を浸透させる機能で人気のビューティブーケシリーズから、美白効果を加え、さらに保湿・エイジングケア・ほぐす効果を高めた美白エイジングケアラインが登場。大人の肌ならではの美白ケアを実現。透明感のある明るい肌に導きます。

「肌ステイン」に着目し、メイクを落とすだけでなくブライトニングケアもできる!

Attenir
「スキンクリア クレンズ オイル」

肌のくすみも落とすクレンジングとして人気が高い「スキンクリア クレンズ オイル」。肌を明るくする機能が大幅に進化しリニューアルしました。肌くすみの一因である“糖化”を抑制する「珊瑚草オイル」を新配合。クレンジングでありながらブライトニングケアの領域にまで踏み込みました。

ママと赤ちゃんを応援する ファンケルならではの葉酸サプリメント

「Mama Lula（ママ ルラ） 葉酸&鉄プラス」

妊娠前から授乳期に不足しがちな葉酸・鉄に加え、9種のビタミン・ミネラル、2種の乳酸菌を配合。ファンケルならではのこだわり設計と安心品質で大事な時期のママと赤ちゃんの健康をサポートします。

体の中から美しくなることを追求した 当社最高峰の美容食品シリーズ

「ビューティライズ」

アンチエイジング研究の成果を活かし、ザクロ花とリンゴのポリフェノールを複合した「AGポリフェノール」など美しさを引き上げる美容成分を複数配合。大人の美を体の中からアプローチします。

FANCL ONLINE

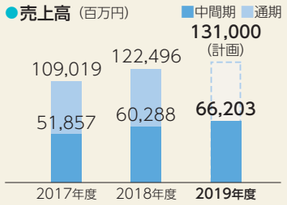
製品に関する詳細情報は、「ファンケルオンライン」にてご確認ください。

https://www.fancl.co.jp/

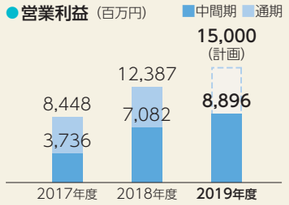
決算ハイライト

経営成績（連結）

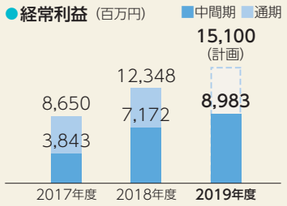
●売上高（百万円）　■中間期 ■通期



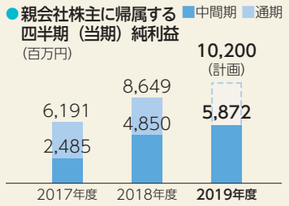
●営業利益（百万円）　■中間期 ■通期



●経常利益（百万円）　■中間期 ■通期



●親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益（百万円）　■中間期 ■通期

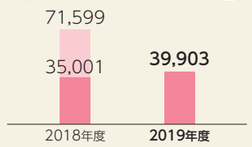


セグメント別概況

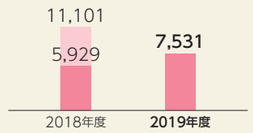
化粧品関連事業

売上高	営業利益
39,903百万円	7,531百万円
(前年同期比 14.0%増)	(前年同期比 27.0%増)

売上高（百万円）　■中間期 ■通期



営業利益（百万円）　■中間期 ■通期

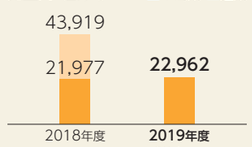


- ファンケル化粧品は、新発売した「ディープクリア 洗顔パウダー」や、「ビューティブーケ」、「AND MIRAI」などが好調に推移
- アテニア化粧品は、リニューアル新発売した基礎スキンケア製品やクレンジング製品が好調に推移

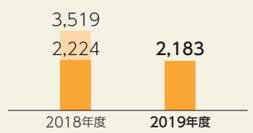
栄養補助食品関連事業

売上高	営業利益
22,962百万円	2,183百万円
(前年同期比 4.5%増)	(前年同期比 1.9%減)

売上高（百万円）　■中間期 ■通期



営業利益（百万円）　■中間期 ■通期

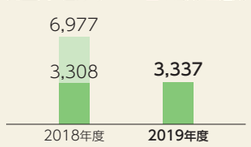


- 機能性表示食品「内脂（ないし）サポート」や「尿酸サポート」、「年代別サプリメント」などが好調に推移

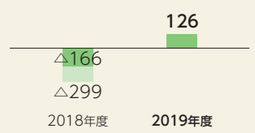
その他関連事業

売上高	営業利益
3,337百万円	126百万円
(前年同期比 0.9%増)	(前年同期は166百万円の営業損失)

売上高（百万円）　■中間期 ■通期



営業利益（百万円）　■中間期 ■通期



- 肌着・雑貨事業が増収となったほか、発芽米事業、青汁事業の収益性が改善

サスティナビリティ トピックス

「MSCI日本株女性活躍指数(WIN)」構成銘柄に選定

女性の活躍度が高い企業の株式で構成される本指数は、ESG投資の意思決定支援のために開発され、年金積立金管理運用独立行政法人(GPIF)が投資を行う際の指針として採用されています。今後も、多様な人材が個性や能力を発揮し、活躍できる職場づくりに努めてまいります。

プラスチックゴミ削減への取り組み

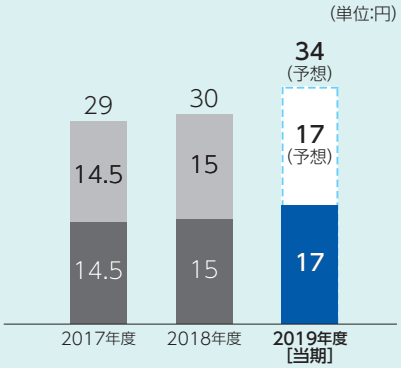
当社は直営店舗でビニール袋の提供を廃止し、環境に配慮したFSC®認証※の紙袋に切り替えました。これまでもボトル樹脂量の削減を進めるなど脱プラスチックに向けて積極的に取り組んでいます。

※FSC認証とは…適切に管理された森の木材を使用している証（FSC® N002912）

IRインフォメーション

1株当たり配当金

2019年度の中間配当金につきましては、前事業年度より2円増配し、17円とさせていただきました。



※当社は、2018年12月1日付で、当社普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しております。このため、2017年度の期首に当該株式分割が行われたものと仮定して、1株当たり配当金を算定しております。

株主優待制度

当社では株主の皆様への還元策としてはもちろんのこと、1人でも多くの株主様に製品やサービスをご体験いただき、当社のファンになっていただきたいとの思いから株主優待を実施しております。

保有期間	保有株式数	優待内容	基準日
6ヶ月未満	保有株式数に関係なく、株主優待制度の対象外		
6ヶ月以上※	100株以上 200株未満	3,000円相当の当社製品または寄付参加または当社「ファンケル銀座スクエア」ご利用券	毎年 3月31日
	200株以上	6,000円相当の当社製品または寄付参加または当社「ファンケル銀座スクエア」ご利用券	毎年 3月31日

※6ヶ月以上保有とは、基準日(3月31日)とその前年の9月30日に、同じ株主番号で連続して記載または記録されていることです。

株主優待制度による「東日本大震災 被災地への寄付」

当社の株主優待制度において、588名の株主様に被災地への寄付をお申し込みいただきました。集まった寄付金(2,091,000円)は、日本赤十字社を通じて被災地復興支援に役立てられます。あたたかいご厚意を賜り、心より感謝申し上げます。

会社情報 株式情報 (2019年9月30日現在)

企業情報などの詳細は、ぜひIRサイトをご覧ください。 https://www.fancl.jp/ir/

会社概要

会社名	株式会社ファンケル
英文名	FANCL CORPORATION
証券コード	4921(東証1部)
本店所在地	横浜市中区山下町89-1
電話番号	045-226-1200(代表)
設立	1981年8月
資本金	10,795百万円

株式の状況

発行可能株式総数	467,676,000株
発行済株式の総数	130,353,200株
株主数	79,175名

役員

代表取締役 会長執行役員 ファウンダー	池森 賢二	社外取締役 池田 憲人
取締役 副会長執行役員	宮島 和美	社外取締役 小関 勝紀
代表取締役 社長執行役員 CEO	島田 和幸	社外取締役 中久保 満昭
取締役 専務執行役員	山口 友近	常勤監査役 髙橋 誠一郎
取締役 常務執行役員	鶴﨑 亨	社外監査役 髙野 利雄
取締役 上席執行役員 CFO	石神 幸宏	社外監査役 関 常芳
		社外監査役 南川 秀樹

株主メモ

事業年度	4月1日～3月31日
定時株主総会	毎年6月
配当金支払株主確定日	期末:3月31日、中間:9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
(同連絡先)	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 **0120-232-711**(フリーダイヤル)
(同郵送先)	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

【ご注意】1.株主様の住所変更、買取・買増請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることになっております。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行株式会社)ではお取扱いできませんので、ご注意ください。

2.特別口座に記載された株式に関する各種お手続きにつきましては、特別口座の口座管理機関であるみずほ信託銀行株式会社にお問合せください。株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行株式会社ではお手続きできませんのでご注意ください。

- 特別口座の口座管理機関　東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
- 郵送先および連絡先　〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社　証券代行部 0120-288-324(フリーダイヤル)

株式会社ファンケル　横浜市中区山下町89-1 〒231-8528
Tel. 045-226-1200(代表)

UD FONT　FSC ミックス 責任ある木質資源を使用した紙 FSC® C022915　VEGETABLE OIL INK