

報道関係者各位(企業情報)

2022年11月16日

まかせて！食べたいキモチ♪イメージキャラクターに高畑充希さんを起用 「カロリミット®」「大人のカロリミット®」新TVCM — 11月17日(木)から全国で順次放映 —

株式会社ファンケルは2022年11月17日(木)から、「食事の糖や脂肪の吸収を抑える」働きを持つ機能性表示食品「カロリミット」と、「食事の糖や脂肪の吸収を抑える」働きに加え、「脂肪の代謝を助け、消費しやすくする」機能を持つ機能性表示食品「大人のカロリミット」の新TVCMカロリミット「カロールのうた」篇(15秒、30秒)と大人のカロリミット「カロールのうた」篇(15秒、30秒)を全国で順次放映します。今回はイメージキャラクターに高畑充希さんを起用し、美味しい食事を楽しく幸せいっぱい食べるシーンで「カロリミット」「大人のカロリミット」それぞれの製品特長を訴求していきます。



カロリミット「カロールのうた」篇



大人のカロリミット「カロールのうた」篇

◆「カロリミット」「大人のカロリミット」の新TVCMを全国で順次放映

本TVCMは、「カロリミット」をお供に、美味しい食事を同僚や先輩と楽しむ女性の姿をコミカルかつハッピーな世界観で描きました。「カロリミット」「大人のカロリミット」それぞれ15秒と30秒の計4パターンを制作し、2022年11月17日(木)から全国で順次放映を開始します。

◆高畑充希さんとマスコットキャラクター「カロール」の“癒しコンビ”に注目！

若年層から大人まで、みんなの楽しく食べたい気持ちを応援する「カロリミット」「大人のカロリミット」の新イメージキャラクターには、幅広い分野で活躍する高畑充希さんを起用。CM内では、楽しい食事をサポートする“カロリミットの精”「カロール」(マスコットキャラクター)が登場し、童謡「かえるのうた」の替え歌に合わせて、高畑さんの隣で楽しい食事を応援します。

◆新TVCM、メイキング動画は以下よりご覧いただくことができます

・カロリミット「カrolのうた」篇：<https://youtu.be/4b7asgvDV9w>

・大人のカロリミット「カrolのうた」篇：<https://youtu.be/Y5rKd-yvzX4>

・新CMメイキング動画：https://youtu.be/rRvzp2mA_qo



カロリミット
(30 秒版)



大人のカロリミット
(30 秒版)



新CM
メイキング動画

【ストーリーボード】

カロリミット「カrolのうた」篇(30 秒版)

ハンバーグにデザートに、目の前にある美味しそうな料理にくぎ付けの高畑さん。そこに、カエルの子供の歌に合わせて黄色いリボンの「カrol」が登場し、「デザート、いっちゃう!？」と高畑さんが美味しい食事を楽しめます。

1



高畑さん)まかせて!
食べたいキモチ♪

7



♪カrol カrol カrol カrol
高畑さんと同様、パフェに
目を奪われる同僚の男女
二人の隣にもカrolが登場

2



じゅわ〜と肉汁があふれ出る
ハンバーグのカット

8



同僚二人と目を合わせて
高畑さん)デザートいっちゃう〜?

3



♪あれこれ食べたい
みんなと食べたい
高畑さん)ん〜ん〜

9



同僚)いいねえ〜

4



いちごのパフェを運ぶ
店員さんが目の前を通る



NA) 食事の糖や脂肪の
吸収を抑える

5



高畑さん)デザート・・・ゴクリ



♪カrol カrol カrol カrol
カロリミット カロリミット

6



♪カrol カrol カrol カrol
カrolが「カロリミット」を持って
高畑さんの隣に登場

12



高畑さん)カrolちゃおう!

大人のカロリミット「カrolのうた」篇 (30 秒版)

舞台はアジアな雰囲気漂う中華ダイニング。カウンターには小籠包にごま団子にと点心料理がずらりと並ぶ中、高畑さんは「おいしそうに食べますねえ」と先輩女性とともに大人のカロリミットを味方に美味しい食事を楽しみます。

1



高畑さん)まかせて！
食べたいキモチ♪

7



♪カロ カロ カロ カロ
先輩女性)ンフ♡

2



♪かしこく食べたい
おとなですもの
美味しそうなアツアツの小籠包

8



高畑さん)ごま団子も頼
みましょ？
先輩女性)ンフフ♡

3



嬉しそうな高畑さんと先輩女性
二人)わあ～～

9



NA)脂肪の代謝を助け、
消費しやすくする

4



先輩女性)代謝は落ちるのに、
食欲は落ちないのよね

10



♪カロ カロ カロ カロ
おとなのカロリミット
カロリミット
高畑さん)んっ

5



料理をほお張る先輩を見て
高畑さん)なるほど・・・

11



届いたごま団子に
嬉しそうな高畑さんと
先輩女性
二人)わあ～～

6



♪カロ カロ カロ カロ
高畑さん)でも、おいしそうに
食べますねえ

12



高畑さん)カロっちゃおう！

【音声を文字化し、画面に表示する「字幕付きCM」を開始】

2022年10月から新たにネットワーク系列の地上民放テレビ99局とBS民放5局のタイム枠で「字幕付きCM」の放送が開始されました。音声をテキストで画面表示できる字幕付きCM(クローズド・キャプション)は、リモコンの字幕ボタンを押して表示することができます。ファンケルはカロリミット「カrolのうた」篇、大人のカロリミット「カrolのうた」篇を機に、より多くの方に分かりやすく情報をお伝えできるよう、「字幕付きCM」の制作に取り組んでまいります。

◆イメージキャラクター“高畑充希さん”インタビュー



高畑充希

2005年に舞台デビュー。13年にNHK連続テレビ小説『ごちそうさん』で注目を集め、16年の同枠『とと姉ちゃん』でヒロイン役を務めた。18年には映画『こんな夜更けにバナナかよ 愛しき実話』で第43回日本アカデミー賞優秀助演女優賞を受賞。他多くの作品で主演。舞台の活動もコンスタントに行い、昨年は主演ミュージカル『ウェイトレス』で第46回菊田一夫演劇賞を受賞。夏にはミュージカル『ミス・サイゴン』にキム役で出演するなど、舞台・演劇で第一線で活躍している。23年1月からは舞台「宝飾時計」の出演を控えている。

【高畑さんが美味しい！と思わず喰った食べ物は〇〇〇】

「先日舞台で(地元の)大阪へ行った際に、“粉もの”を制覇しようと思ってたこ焼き屋巡りをしました。やはり、大阪の粉ものは最高だと思いました。小麦粉を食べるときは結構(お腹に)ドスンときますが、美味しいものは我慢したくないですね。カロリットをお供にしていると、好きなものを『よし！美味しく食べるぞ！』と気持ちが変わります。お米より小麦の方が太りやすいイメージがあるので、炭水化物を食べるならカロリットが欲しいですね。」

【新TVCMの見どころや、撮影の感想について】

「CM撮影中は、美味しい食べ物をたくさん用意していただけていたので、“楽しく美味しく食べる ”ということ意識しながら撮影をしました。すごく楽しく撮影ができたので、たくさんの方にCMを見ていただけたら嬉しいです。私と一緒にカロリットで食事をハッピーに楽しみましょう。」

<参考>

抑制系／燃焼系ダイエット市場※シリーズ売上No.1の「カロリット」「大人のカロリット」

※2020年売上金額(カロリット・大人のカロリット・その他合計)出典:「H・Bフーズマーケティング便覧 2022 機能志向食品編」抑制系／燃焼系ダイエットカテゴリー内シリーズサプリメントメーカーシェア(株)富士経済

みんなの食べたい！をもっと美味しく幸せに。

「カロリット®」

食事の糖や脂肪の吸収を抑えて、食後の血糖値と血中中性脂肪値の上昇を抑える機能性表示食品。特許取得の食事サポート成分「桑の葉イミノシュガー」「キトサン」「茶花サポニン」を配合。
※桑の葉エキス、キトサン、茶花エキスの3成分の組み合わせは特許を取得しています(特許第6633173号)。

販売チャンネル:通信販売、直営店舗、一般流通

内容量:30回分90粒(1日:1回~3回)



1,563円<税込>
(本体価格:1,448円)

大人世代の食べたい！をかしこく代謝アシスト。

「大人のカロリット®」

食事の糖や脂肪の吸収を抑えて、食後の血糖値と血中中性脂肪値の上昇を抑える機能に加え、脂肪の代謝を助け消費しやすくし、腹部の脂肪を減らす“脂肪消費成分”を配合。

販売チャンネル:通信販売、直営店舗、一般流通

内容量:30回分90粒(1日:1回~3回)



2,800円<税込>
(本体価格:2,593円)

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 森貴英・大塚肇

TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>