株式会社ファンケル
横浜市中区山下町 89-1 〒231-8528
代表取締役社長執行役員 ＣＥＯ 島田和幸
TEL :045-226-1200

報道関係者各位（企業情報）

2022 年 11 月 16 日

まかせて！食べたいキモチ♪イメージキャラクターに高畑充希さんを起用

「カロリミット®」「大人のカロリミット®」新TVCM

― 11 月 17 日（木）から全国で順次放映 ―

株式会社ファンケルは 2022 年 11 月 17 日（木）から、「食事の糖や脂肪の吸収を抑える」働きを持つ機能性表示食品「カロリミット」と、「食事の糖や脂肪の吸収を抑える」働きに加え、「脂肪の代謝を助け、消費しやすくする」機能を持つ機能性表示食品「大人のカロリミット」の新TVCMカロリミット「カロルのうた」篇（15 秒、30 秒）と大人のカロリミット「カロルのうた」篇（15 秒、30 秒）を全国で順次放映します。今回はイメージキャラクターに高畑充希さんを起用し、美味しい食事を楽しく幸せいっぱいに食べるシーンで「カロリミット」「大人のカロリミット」それぞれの製品特長を訴求していきます。

カロリミット「カロルのうた」篇

大人のカロリミット「カロルのうた」篇

◆「カロリミット」「大人のカロリミット」の新TVCMを全国で順次放映

本TVCMは、「カロリミット」をお供に、美味しい食事を同僚や先輩と楽しむ女性の姿をコミカルかつハッピーな世界観で描きました。「カロリミット」「大人のカロリミット」それぞれ 15 秒と 30 秒の計 4 パターンを制作し、2022 年 11 月 17 日（木）から全国で順次放映を開始します。

◆高畑充希さんとマスコットキャラクター「カロル」の“癒しコンビ”に注目！

若年層から大人まで、みんなの楽しく食べたい気持ちを応援する「カロリミット」「大人のカロリミット」の新イメージキャラクターには、幅広い分野で活躍する高畑充希さんを起用。CM内では、楽しい食事をサポートする“カロリミットの精”「カロル」（マスコットキャラクター）が登場し、ドイツの童謡『Froschgesang』の替え歌に合わせて、高畑さんの隣で楽しい食事を応援します。

【本件に関するお問合せ】 株式会社ファンケル 広報部 森貴英・大塚肇：045-226-1230

◆新TVCM、メイキング動画は以下よりご覧いただくことができます

・カロリミット「カロルのうた」篇　：　https://youtu.be/4b7asgvDV9w

・大人のカロリミット「カロルのうた」篇　：　https://youtu.be/Y5rKd-yvzX4

・新CMメイキング動画　：　https://youtu.be/rRvzp2mA_qo

カロリミット
（30 秒版）

大人のカロリミット
（30 秒版）

新CM
メイキング動画

【ストーリーボード】

カロリミット「カロルのうた」篇（30 秒版）

ハンバーグにデザートに、目の前にある美味しそうな料理にくぎ付けの高畑さん。そこに、カエルの歌に合わせて黄色いリボンの「カロル」が登場し、「デザート、いっちゃう！？」と高畑さんが美味しい食事を楽しみます。

1

高畑さん）まかせて！
食べたいキモチ♪

2

じゅわ～と肉汁があふれ出る
ハンバーグのカット

3

♪あれこれ食べたい
みんなと食べたい
高畑さん）ん～～～

4

いちごのパフェを運ぶ
店員さんが目の前を通る

5

高畑さん）デザート・・・ゴクリ

6

♪カロ　カロ　カロ　カロ
カロルが「カロリミット」を持って
高畑さんの隣に登場

7

♪カロ　カロ　カロ　カロ
高畑さんと同様、パフェに
目を奪われる同僚の男女
二人の隣にもカロルが登場

8

同僚二人と目を合わせて
高畑さん）デザートいっちゃう～？

9

同僚）いいねぇ～～

10

NA）食事の糖や脂肪の
吸収を抑える

11

♪カロ　カロ　カロ　カロ
カロリミット　カロリミット

12

高畑さん）カロっちゃおう！

【本件に関するお問合せ】 株式会社ファンケル　広報部　森貴英・大塚肇：045-226-1230

大人のカロリミット「カロルのうた」篇（30 秒版）

舞台はアジアンな雰囲気漂う中華ダイニング。カウンターには小籠包にごま団子にと点心料理がずらりと並ぶ中、高畑さんは「おいしそうに食べますねぇ」と先輩女性とともに大人のカロリミットを味方に美味しい食事を楽しみます。

1

高畑さん）まかせて！
食べたいキモチ♪

2

♪かしこく食べたい
おとなですもの
美味しそうなアツアツの小籠包

3

嬉しそうな高畑さんと先輩女性
二人）わぁ～～

4

先輩女性）代謝は落ちるのに、
食欲は落ちないのよね

5

料理をほお張る先輩を見て
高畑さん）なるほど・・・

6

♪カロ カロ カロ カロ
高畑さん）でも、おいしそうに
食べますねぇ

7

♪カロ カロ カロ カロ
先輩女性）ンフ♡

8

高畑さん）ごま団子も頼
みましょ？
先輩女性）ンフフフ♡

9

NA）脂肪の代謝を助け、
消費しやすくする

10

♪カロ カロ カロ カロ
おとなのカロリミット
カロリミット
高畑さん）んっ

11

届いたごま団子に
嬉しそうな高畑さんと
先輩女性
二人）わぁ～～

12

高畑さん）カロっちゃおう！

【音声を文字化し、画面に表示する「字幕付きCM」を開始】

2022 年 10 月から新たにネットワーク系列の地上民放テレビ 99 局とBS民放 5 局のタイム枠で「字幕付きCM」の放送が開始されました。音声をテキストで画面表示できる字幕付きCM（クローズド・キャプション）は、リモコンの字幕ボタンを押して表示することができます。ファンケルはカロリミット「カロルのうた」篇、大人のカロリミット「カロルのうた」篇を機に、より多くの方に分かりやすく情報をお伝えできるよう、「字幕付きCM」の制作に取り組んでまいります。

【本件に関するお問合せ】 株式会社ファンケル　広報部　森貴英・大塚肇：045-226-1230

◆イメージキャラクター“高畑充希さん”インタビュー

高畑充希

2005 年に舞台デビュー。13 年にNHK連続テレビ小説『ごちそうさん』で注目を集め、16 年の同枠『とと姉ちゃん』でヒロイン役を務めた。18 年には映画『こんな夜更けにバナナかよ 愛しき実話』で第 43 回日本アカデミー賞優秀助演女優賞を受賞。他多くの作品で主演。舞台の活動もコンスタントに行い、昨年は主演ミュージカル『ウェイトレス』で第 46 回菊田一夫演劇賞を受賞。夏にはミュージカル『ミス・サイゴン』にキム役で出演するなど、舞台・演劇で第一線で活躍している。23 年 1 月からは舞台「宝飾時計」の出演を控えている。

【高畑さんが美味しい！と思わず唸った食べ物は〇〇〇】

「先日舞台で（地元の）大阪へ行った際に、“粉もの”を制覇しようと思ってたこ焼き屋巡りをしました。やはり、大阪の粉ものは最高だなと思いました。小麦粉を食べるときは結構（お腹に）ドスンときますが、美味しいものは我慢したくないですよね。カロリミットをお供にしていると、好きなものを『よし！美味しく食べるぞ！』と気持ちが違います。お米より小麦の方が太りやすいイメージがあるので、炭水化物を食べるならカロリミットが欲しいですね。」

【新TVCMの見どころや、撮影の感想について】

「CM撮影中は、美味しい食べ物をたくさん用意していただけていたので、“楽しく美味しく食べる ”ということを意識しながら撮影をしました。すごく楽しく撮影ができたので、たくさんの方にCMを見ていただけたら嬉しいです。私と一緒にカロリミットで食事をハッピーに楽しみましょう。」

＜参考＞

抑制系／燃焼系ダイエット市場※シリーズ売上No.1 の「カロリミット」「大人のカロリミット」

※2020 年売上金額（カロリミット・大人のカロリミット・その他合計）出典：「H・Bフーズマーケティング便覧 2022 機能志向食品編」<抑制系／燃焼系ダイエットカテゴリー内 シリーズサプリメントメーカーシェア（株）富士経済

みんなの食べたい！をもっと美味しく幸せに。

「カロリミット®」

食事の糖や脂肪の吸収を抑えて、食後の血糖値と血中中性脂肪値の上昇を抑える機能性表示食品。特許取得の食事サポート成分「桑の葉イミノシュガー」「キトサン」「茶花サポニン」を配合。

※桑の葉エキス、キトサン、茶花エキスの 3 成分の組み合わせは特許を取得しています(特許第 6633173 号) 。

販売チャネル：通信販売、直営店舗、一般流通
内容量：30 回分 90 粒（1 日：1 回～3 回）

1,563 円＜税込＞
（本体価格：1,448 円）

大人世代の食べたい！をかしこく代謝アシスト。

「大人のカロリミット®」

食事の糖や脂肪の吸収を抑えて、食後の血糖値と血中中性脂肪値の上昇を抑える機能に加え、脂肪の代謝を助け消費しやすくし、腹部の脂肪を減らす“脂肪消費成分”を配合。

販売チャネル：通信販売、直営店舗、一般流通
内容量：30 回分 90 粒（1 日：1 回～3 回）

2,800 円＜税込＞
（本体価格：2,593 円）

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先
株式会社ファンケル 広報部 森貴英・大塚肇
TEL：045-226-1230 FAX：045-226-1202 ／ https://www.fancl.jp/