

業界初 サーキュラーエコノミーモデルを採用した 紙袋を全直営店舗で使用開始 お客様とともに環境資源の保全を エコバックの使用も促進

株式会社ファンケルは、4月1日(土)から、サーキュラーエコノミー(循環型経済)*モデルを採用した紙袋を全直営店舗で使用開始します。この取り組みは、化粧品業界初**の試みになります。

当社の物流センターで使用済みとなり排出される段ボールを回収し、協力企業にて環境に配慮した古紙100%の紙袋へリサイクルして直営店舗で使用します。プラスチック素材を一切使用せず、持ち手の紐はナチュラルコットン、印刷のインクにはバイオマスインクを採用した100%リサイクル可能なエコ仕様の紙袋です。

*サーキュラーエコノミー(循環型経済)とは、従来の経済活動では廃棄されていた製品や原材料などを「資源」と捉え、リサイクルや再利用などで活用して資源を循環させるという経済システム

**※当社調べ



廃棄段ボールが紙袋に再利用されたことを示したオリジナルマーク

サイズは、大と小の2タイプで、紙袋の側面には、当社からのSDGsメッセージ(Co-creation for a future full of hope. / 希望に満ちた未来を一緒につくろう)をデザイン化したものやエコマーク、再利用のオリジナルマークを入れました。

また、従来はご希望に応じて無料で紙袋をお渡ししていましたが、今回を機に有料化とします(大 110円、小 80円、ともに税込価格)。これは、できるだけ多くのお客様にエコバックなどの使用を推奨しながら、環境資源の保全に貢献できるよう、お客様とともに取り組んでいきたいという想いに変更しています。

当社では、2018年に「ファンケルグループ サステナブル宣言」を掲げ、現在と未来に生きる人々の笑顔と持続可能な社会を目指すために、「環境」「健やかな暮らし」「地域社会と従業員」を重点テーマにSDGsの貢献に取り組んでいます。今後も全国の直営店舗において、環境に配慮した店舗づくりを目指してまいります。

【直営店舗ではサステナブルなエコバックを用意】

直営店舗では、使用済みのペットボトルを再利用し、使いやすい巾着型で軽くて大容量が入る地球環境に配慮したエコバックを用意しております。お買い物時にたまるファンケルメンバーズポイント700ポイントで交換していただけます。

(画像左:開いた状態/右:巾着の状態)



本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 陣内真紀

TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>