

※本リリースは、(株) ファンケルおよびキリンホールディングス(株)から、同内容にて各報道機関へ配信しております。

**FANCL**  
正直品質。

よろこびがつなぐ世界へ  
**KIRIN**

報道関係者各位（新商品情報）

2023年1月25日

楽しい食事の頼もしい味方！糖や脂肪の吸収を抑え、食生活をサポート

## 「キリン×ファンケル カロリミット アップルスパークリング」新発売！

～キリンビバレッジ初のカロリーミットとのコラボ飲料！共同開発商品も続々と発売～

株式会社ファンケル（本社：神奈川県横浜市／代表取締役社長 CEO 島田和幸 以降ファンケルと表記）は5月18日（木）から、キリンビバレッジ株式会社（本社：東京都中野区／代表取締役社長 吉村透留 以降キリンビバレッジと表記）と共同開発した、機能性表示食品「キリン×ファンケル カロリミット アップルスパークリング」をファンケルの通信販売、一部直営店舗にて発売します。

また、当社の「体内効率設計」に基づいて成分を配合した「キリン×ファンケル アミノサプリ プラス」を4月25日（火）から全国で新発売します。さらに、日本初<sup>※1</sup>となる「ビフィズス菌を増やして腸内環境を改善」する機能性表示食品のペットボトル入り紅茶飲料「キリン 午後の紅茶 アップルティープラス」のパッケージデザインをリニューアルし、4月11日（火）から全国で発売します。

※1 腸内環境を改善する機能性表示食品として届出公表された日本初の紅茶

「キリン×ファンケル カロリミット アップルスパークリング」は、長年世界中の人々の健康や美容に向き合ってきたファンケルと、おいしさとともに安全・安心な飲料を提供するキリンビバレッジが、お互いの強みを生かして開発した商品です。両社の共同開発商品としては第4弾となります。

「カロリーミット」ブランドは、あらゆる人の「おいしく幸せに食べる喜び」を応援し、食事に対する＜不＞の解消をコンセプトとし、ブランドトータルで累計8,000万個<sup>※2</sup>以上を販売する、抑制系／燃焼系ダイエット市場で6年連続売上No.1<sup>※3</sup>のサプリメントブランドです。当商品は、「カロリーミット」ブランドの目指す食事に対する「不」の解消を、おいしい飲料の形で多くのお客様に提供すべく、難消化性デキストリンを配合した「食事の糖や脂肪の吸収を抑える」機能性表示食品の炭酸飲料です。

※2 「カロリーミット」「大人のカロリーミット」販売実績概算 2000年5月～2022年8月末実績

※3 2016～2021年売上金額（カロリーミット・大人のカロリーミット・その他合計） 出典：「H・B フーズマーケティング便覧 2018～2023 機能志向食品編」 <抑制系／燃焼系ダイエットカテゴリー内サプリメントメーカーシェア（株）富士経済>

「キリン 午後の紅茶 アップルティープラス」については、“おいしく紅茶を飲みながら腸内環境を改善できる”一度に二度おいしい健康飲料として、お客様へ「おいしさ」と「機能」がしっかりと伝わるようにパッケージを刷新、「キリン×ファンケル アミノサプリ プラス」は、「渴き」と「元気」を満たすアミノ酸飲料として新たに発売します。お客様の毎日に、おいしい健康をお届けすることを目指します。

今後も、ファンケルとキリングループは、協業を通じてさまざまな分野で新たな価値を創出し、持続的な成長を目指します。



【本件に関するお問合せ】 株式会社ファンケル 広報部 045-226-1230

<商品詳細>

	キリン×ファンケル カロリミット アップルスパークリング	
商品名		
中味	・甘酸っぱく爽やかなアップル風味（無果汁）で、食事にも合う軽やかな飲み口に仕上げました。カロリーゼロ。	
パッケージ	・「カロリーミット」ブランドであることが一目でわかるデザインに仕上げました。 ・健康を意識する大人が手に取りやすい上質感と軽やかな発泡感が伝わるデザインに仕上げました。	
届出表示	本品には難消化性デキストリン（食物繊維として）が含まれています。難消化性デキストリン（食物繊維として）には、食事から摂取した糖や脂肪の吸収を抑える機能があることが報告されています。	
届出番号	H633	
発売日	2023年5月18日（木）	
販売チャネル	ファンケル 直営店舗	ファンケル 通信販売
容量・容器	350ml・缶	
価格（税込）	1本/130円、24本/2,980円	24本入り/2,980円

※キリンビバレッジでは4月25日（火）から全国の自動販売機を中心に販売いたします。

	「キリン×ファンケル アミノサプリ プラス」	
商品名		
中身	・ファンケルの「体内効率設計」に基づき、「ビタミン C」「クエン酸」と、「アルギニン」「シトルリン」の2つのアミノ酸を配合し、すっきり甘酸っぱいレモン & アセロラ味に仕上げました（無果汁、低カロリー）。	
パッケージ	・配合成分をビタミンカラーで訴求した元気になれるパッケージデザインに仕上げました。	
発売日	2023年4月25日（火）	
販売チャネル	全国のコンビニエンスストア、量販店、自動販売機 ※ファンケルからの発売はございません	
容量・容器	555ml・ペットボトル	
価格	147円	
消費税抜き希望小売価格		

商品名	キリン 午後の紅茶 アップルティープラス
	
リニューアルポイント	・アップルティーのおいしさを表現しながら、機能特徴の視認性を高め、“おいしく紅茶を飲みながら手軽に腸内環境を改善する”ことが伝わるデザインに仕上げました。※中味の変更はありません
届出表示	本品には、ガラクトオリゴ糖が含まれています。ガラクトオリゴ糖は、ビフィズス菌を増やして腸内の環境を改善し、便通を改善することが報告されています。
届出番号	G554
発売日	2023年4月11日(火)
販売チャネル	全国のコンビニエンスストア、量販店、自動販売機 ※ファンケルからの発売はございません
容量・容器	430ml・ペットボトル
価格 消費税抜き希望小売価格	163円

お客様からの商品に関するお問合せ先

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室  
(フリーダイヤル) 0120-595955

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/>

商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部  
TEL : 045-226-1230 FAX : 045-226-1202 / [www.fancl.jp/](http://www.fancl.jp/)

キリンホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス  
メールアドレス [kirin-cc@kirin.co.jp](mailto:kirin-cc@kirin.co.jp)