

報道関係者各位(新製品情報)

2023年3月9日

3月13日 新発売

「カロリーミット 蒟蒻ゼリー りんご」**フルーツのおいしさを楽しみながら、
食事の糖や脂肪の吸収を抑える**

株式会社ファンケルは、当社の「カロリーミット」ブランドとコラボレーションした「カロリーミット 蒟蒻ゼリー りんご」を株式会社たらみ(所在地:長崎県長崎市、代表取締役社長:和田富、以下たらみ)から3月13日(月)より全国の量販店、コンビニエンスストアにて新発売することをお知らせします。

<製品特長>

当製品は、フルーツとゼリーを通して「おいしさ」と「健康」を追求した商品開発を行うたらみと、機能性や製法にこだわった健康食品の開発を行うファンケルが共同開発しました。

赤りんご・青りんごのW果汁を使用し、甘酸っぱくもすっきりとした味わいを楽しめる、果汁感たっぷりのフルーツ蒟蒻ゼリーに仕上げています。

当製品は難消化性デキストリン(食物繊維として)を含む機能性表示食品で、食事と共に1袋お召し上がりいただくことで食事の糖や脂肪の吸収を抑えます。

また低カロリー(1袋当たり50kcal)でかつ食物繊維が入っており(1袋当たり食物繊維6g)、おいしく摂取しながら健康的な生活をサポートします。

**<開発背景>**

近年、生活様式の変化に伴い、お客様の健康意識はますます高まっており、機能性表示食品市場(糖・脂肪訴求)^{※1}も成長を続けております。また利便性が高く、さまざまな場所で手軽に楽しめるパウチゼリーの市場が伸長しております^{※2}。

今回、このような背景・お客様ニーズを捉え、当社のダイエットシリーズサプリメント市場売上No.1^{※3}の「カロリーミット®」と国内ゼリー市場シェアNo.1メーカー^{※4}のたらみのフルーツゼリーに関する知見を組み合わせ、「カロリーミット 蒟蒻ゼリー りんご」を共同で開発しました。

※1:出典「H・Bフーズマーケティング便覧 2022年」(株)富士経済

※2:出典「2023年食品マーケティング便覧No.4」(株)富士経済

※3:2016~2020年売上金額(カロリーミット®・大人のカロリーミット®・その他合計)出典:「H・Bフーズマーケティング便覧 2018~2022 機能志向食品編」
<抑制系/燃焼系ダイエットカテゴリー内シリーズサプリメントメーカーシェア(株)富士経済>

※4:インテージ SRI+デザート類(ゼリー)市場 2022年1~12月度 累計販売金額

<製品詳細>

製品名	カロリット 蒟蒻ゼリー りんご
	
内容量	150g
販売者	株式会社たらみ
発売日	2023年3月13日(月)
販売チャネル	全国の量販店、コンビニエンスストア(一部取り扱いのない店舗もございます)
希望小売価格	192円(税込)
JANコード	4955129030475

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 森貴英・大塚肇

TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>