

報道関係者各位（参考情報）

2023年3月17日

ファンケル本社で従業員向けに惣菜販売を開始

家庭の味を再現したお惣菜で子育てと仕事の両立を支援

株式会社ファンケルは3月20日（月）より従業員向けの福利厚生サービスとして、惣菜（主菜：430円、副菜：200円＜税込＞）のテスト販売をファンケル本社にて開始します。16:00～20:00の帰宅時に本社食堂にて惣菜をピックアップすることができるため、子育て世代の従業員の時間と心身の余裕を生み出すことが狙いです。

主菜1品、副菜2品の単品メニューを日替わりで提供します。子供から大人まで食べられるよう魚は骨をとり、肉は柔らかめに仕上げるなど食べやすさを意識しています。毎日食べることを前提に、手作り感のある家庭の味を再現しています。

本取り組みは、2022年にファンケルで実施した「アイディアコンテスト※」にて大賞をとったアイデアを具現化したものです。当社で働く従業員の「子育てと仕事で余裕がなく、家族に美味しくバランスの良い食事を食べてもらうことができない」という悩みから生まれました。

企画を進める中で実際に子育て中の従業員203名に社内アンケートを実施したところ、98%が子育てと仕事の両立に難しさを感じていることがわかりました。加えて一人暮らし、夫婦二人暮らしの従業員も多くが食事に関して悩みを抱えていることがわかり、全従業員に向けて栄養バランスが良く購入に時間もかからない惣菜をファンケル本社で販売するに至りました。

この取り組みをきっかけに、自分らしく働くことができる企業を目指し、従業員のワークライフバランスや多様な働き方を積極的にサポートしていきます。

※アイディアコンテスト：「ファンケルで取り組んだらおもしろい新しいこと」のアイデアを“ワクワク度”で競うコンテスト。
2022年度はファンケルグループ従業員190名が参加。

【テスト概要】

日時	3月20日（月）～3月31日（金）	購入場所	ファンケル本社内 社員食堂
対象者	ファンケル従業員	価格＜税込＞	主菜（1～2人前）：430円、 副菜（1～2人前）：200円
メニュー	次頁参照	調理者	株式会社アルス



従業員向け案内用紙

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部

TEL : 045-226-1230 FAX : 045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>

【参考：お惣菜メニュー】

お惣菜メニュー					
	3/20 (月)	3/21 (火)	3/22 (水)	3/23 (木)	3/24 (金)
主菜	赤魚の山路蒸し		肉団子の詐豚風	串なし焼き鳥	メバル照り焼き
副菜A	いんげんの味噌マヨ和え		炊き合わせ	冬瓜の煮物	金平ごぼう
副菜B	ほうれん草とベーコンのバターソテー		さつまいもサラダ	ごま油香るきのこ炒め	大根と人参の煮物
	3/27 (月)	3/28 (火)	3/29 (水)	3/30 (木)	3/31 (金)
主菜	さばの味噌煮	バジルチキン	さわら塩麴焼き	鶏肉の旨煮	赤魚の焼き浸し
副菜A	さつまいも甘露煮	さつま揚げと白菜の煮物	きんぴら蓮根	じゃがいもの煮物	きのこのバター醤油炒め
副菜B	ひじきの煮物	かぼちゃサラダ	炊き合わせ	チンゲン菜のナムル	かぼちゃの煮物