

報道関係者各位（参考情報）

2023 年 4 月 3 日

株式会社ファンケル 島田和幸社長 新入社員への訓示

次のステージへの転換点となる年に

株式会社ファンケルは 2023 年 4 月 3 日午前 11 時 00 分から、本社で入社式を行いました。グループの新入社員 52 人に対して代表取締役 社長執行役員 CEO 島田和幸（写真）が以下の訓示を行いました。

【代表取締役 社長執行役員 CEO 島田和幸の訓示】

皆さん、入社おめでとうございます。

今年は 52 人の新入社員を迎えました。会社は厳しい環境が続いています。皆さんも大変な就職活動だったと思います。しかし、未来への成長のためには、若い力が必要です。これからが本当の学びのステージです。社をあげて歓迎し、皆さんに期待しています。

■ファンケルの存在意義、強み

ファンケルは 1980 年に無添加化粧品から創業し、1994 年にサプリメント事業を開始しました。化粧品・健康食品の安心安全、高品質な製品を自らが研究開発、生産、商品企画、広告、販売、サービスと一貫通貫でやっている会社です。

ファンケルの創業理念は、「正義感を持って、世の中の『不』を解消しよう」。経営理念は「もっと何かできるはず」です。世の中の「不」の解消をし続けることが私たちの存在意義です。

そして、ファンケルグループが実現したい「不」の解消として、「お客様の美しさと健やかさを、一生涯、寄り添って支える企業でありたい」という想いがあります。これを実現していきます。

ファンケルの強みは、「独自価値の高い製品」と「通販と店舗の両方で、直接お客様につながっていること」。無添加化粧品やサプリメントにおいて、独自価値の高い製品を提供し続け、親子や三世代でご愛用いただくなど、幅広いお客様から愛されるブランドです。お客様を想う心が根付いた企業文化を基盤に、さまざまな事業・チャネルにおいて、お客様と強くつながり続けることができるのも強みです。そして、お客様をはじめ多くの周囲の方々から、「ファンケルはいい会社」だと言ってもらえることが、当社の何よりの強みです。



■ファンケルの「今」と「これから」

ファンケルグループの目指す姿「VISION2030」は、「世界中をもっと美しく、ずっと健やかに。そして世界中で愛される企業に」です。その実現のために、一昨年から第3期中期経営計画「前進 2023～逆境を超えて未来へ～」を推進しており、本日から最終年度の3年目に入ります。

ファンケルは今年が転換点です。強みを生かし、「既存事業の変革」や「グローバル推進」「“新しい”ことへの挑戦」を加速させます。コロナ禍を経て、世界の状況や環境は変化しました。世の中の変化を捉えて、当社も変化しようとしています。その先の未来を起点に考え、多くの挑戦をすることで、必ず明るい未来が待っています。

現在、当社では若手社員が活躍しています。デジタル化が進む中、オンラインでのライブショッピング、イベント、カウンセリングやSNSを積極的に活用しています。その主役となっているのは、デジタルネイティブの入社2、3年目の先輩たちです。皆さんにも大きな活躍の場があります。

最後に皆さんに期待することを3つお伝えします。

一つ目は、ファンケルの創業理念や経営理念、製品、お客様のことを知って体感することです。当社の製品を使って、その良さを感じてください。それを通じて、お客様の気持ちが分かるようになるはずです。

二つ目は、新入社員らしい「生真面目さ」と「元気」を忘れずに、同期との絆を深めてください。仲間がいるから頑張れます。同時にライバルとして切磋琢磨してください。

そして三つ目は、今日からファンケルの一員という自覚を持ってください。今日から一人ひとりが「ファンケル」という看板を背負っています。当社が築いてきたブランドに相応しい言動をお願いします。

皆さん、入社おめでとうございます。これから、一緒に頑張っていきましょう。

以上、私からのお祝いと激励の言葉とします。



(株)ファンケル 代表取締役 社長執行役員 C E O 島田和幸（前列中央）

(株)ファンケル 代表取締役 専務執行役員 山口友近（島田左）

(株)ファンケル 取締役 常務執行役員 管理本部 本部長 炭田康史（島田右）

ほかグループ新入社員 52 人

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部

TEL : 045-226-1230 FAX : 045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>