

報道関係者各位(参考情報)

2023 年 8 月 24 日

マイルドクレンジング オイル<ブラック&スモース> 累計販売数 100 万本突破！

「マイルドクレンジング オイル<ブラック&スモース>」(容量:120mL／価格:1,980 円<税込>)が、2023 年 4 月からの発売後約 4 カ月で、累計販売数 100 万本^{※1}を突破しましたことを、お知らせします。

※1 先行発売を含む 2023 年 4 月 1 日から 8 月 22 日までの実績

本製品は、炭・吸着泥^{※2}を含む 4 種の毛穴ケア成分を配合し、マイルドクレンジング オイル^{※3}の良さはそのままに、毛穴ケアの機能を強化したクレンジングオイルです。毛穴の黒ずみや角栓の除去効果をアップし、ざらつきをなくしてつるつるの素肌に洗い上げます。販売先は、通信販売と直営店舗、@cosme shoppingおよび、一部のドラッグストア、コンビニエンスストア、バラエティショップです(店舗によって取り扱いがない場合がございます)。

※2 炭・吸着泥(パイロフェライト・石英・カオリン)[洗浄]

※3 マイルドクレンジング オイルは、2023 年、国内オイルクレンジング市場 14 年連続売上 No.1^{*}を獲得しました。^{*}富士経済「化粧品マーケティング要覧 2010～2023」 オイルクレンジング 2009～2022 年実績



<好調理由>

➤ お客様のニーズに沿った製品で、継続意向と満足度が共に 80%を超える高評価

お客様に実施した使用満足度調査^{※4}で、毛穴悩みをクレンジングでケアしたいというニーズに応える製品として「毛穴ケアの機能性」や「高いクレンジング力」が評価され、継続使用意向率は、約 84%と高い結果でした。さらに、総合満足度も約 83%と、機能性やクレンジング力だけでなく、肌へのやさしさや利便性なども評価され、高い満足度につながりました。

※4 マイルドクレンジング オイル<ブラック&スモース>使用満足度調査 ファンケル調べ
n=104／実施期間:2023 年 7 月 14 日から 17 日

➤ テレビCMやSNSを活用したプロモーションを実施し、製品認知を拡大

全国でのテレビCM放映や、SNSによるインフルエンサーとお客様の参加型体験イベントの情報拡散が、認知拡大に奏功しました。

➤ 計画を上回る実績で、マイルドクレンジング オイル全体の売り上げも牽引

発売直後から販売計画を上回るペースで売り上げが伸長し、第 1 四半期のマイルドクレンジング オイル全製品の売上実績が前期比約 120%を超え、全体の売り上げを牽引しました。

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 陣内真紀

TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>