

報道関係者各位(新製品情報)

2024年2月20日

3月18日 新発売

## 「メルシャン×ファンケル カロリミット ノンアルコール梅酒テイスト」(機能性表示食品)

「糖と脂肪の吸収抑制」機能と梅のフルーティーな香りと味わいを  
兼ね備えたノンアルコール梅酒テイスト

株式会社ファンケルは、メルシャン株式会社(社長 長林道生、以下メルシャン)と共同開発した、機能性表示食品「メルシャン×ファンケル カロリミット ノンアルコール梅酒テイスト」を3月18日(月)から、直営通販と一部の直営店舗にて数量限定で発売します。当製品は、キリングループとファンケルが共同開発した「カロリミット」ブランド第4弾のノンアルコール梅酒テイストです。

近年、休肝日を作るなど“あえてノンアルコール飲料を選ぶ”<sup>※1</sup>というニーズが増えており、ノンアルコール市場の2023年の販売金額は2019年比で約1.1倍に拡大<sup>※2</sup>しました。選択肢の多様化を背景に、ノンアルコールビール以外のカテゴリーも伸長を続けており、中でも「梅」はノンアルコールRTDにおいて、2番目の販売規模を持つフレーバーとなっています。一方で「梅酒＝カロリーが高い」というイメージを持っているお客様も多くなる<sup>※3</sup>ことが分かりました。

当社の「カロリミット」ブランドは、“おいしく幸せに食べたい気持ち”をサポートするがコンセプトのサプリメントブランドです。抑制系/燃焼系ダイエットサプリメント市場で7年連続売上No.1<sup>※4</sup>で、累計8,000万個<sup>※5</sup>以上を販売しています。

今回発売する「メルシャン×ファンケル カロリミット ノンアルコール梅酒テイスト」は、「糖と脂肪の吸収抑制」に働く難消化性デキストリンを配合した製品です。メルシャンが梅酒開発で培った技術を活用し、糖類・カロリーゼロでありながら、梅酒のような飲みごたえや「完熟梅」を連想させるフルーティーな香りや味わいを実現しました。

当社はより多くのお客様の「おいしく幸せに食べたい気持ち」をサポートしたいという思いから、今回メルシャンと共同で食事に合うすっきりとした味わいのノンアルコール梅酒を開発しました。

今後も、ファンケルとキリングループは、協業を通じてさまざまな分野で新たな価値を創出し、持続的な成長を目指します。



※1 2022年 キリン調べ(n=4,000)

※2 インタージェスリ+ ノンアルコール市場(キリン定義)2019年1月-2023年12月累計販売金額 6業態計(SM・CVS・HC・DRUG・酒量販店・一般酒販店)

※3 2018年 メルシャン調べ(n=1,200)

※4 2016~2022年売上金額(カロリミット・大人のカロリミット・その他合計)

出典:「H・Bフーズマーケティング便覧2018~2024 機能志向食品編」<抑制系/燃焼系ダイエット市場内サプリメント企業ランキング(株)富士経済>

※5 「カロリミット」「大人のカロリミット」販売実績概算 2000年5月~2022年10月末実績

## ■「メルシヤン×ファンケル カロリミット ノンアルコール梅酒テイスト」について

### ①中味について

- ・食事の糖や脂肪の吸収を抑える機能を持つ難消化性デキストリンを配合した製品です。
- ・糖類・カロリーゼロで、日常の夜ごはんや、夜のリラックスシーンなどにも安心してお楽しみいただけます。
- ・梅酒開発技術を応用した香気技術<sup>※6</sup>により、梅のフルーティーな香りと、食事に合うすっきりとした味わいを実現しました。

### ②パッケージについて

- ・「カロリミット」ブランドがもつ健康感と、ノンアルコール梅酒テイストとしてのおいしさが伝わるデザインです。

※6 特許出願中

#### 【機能性表示食品】

届出表示:本品には難消化性デキストリン(食物繊維として)が含まれています。

難消化性デキストリン(食物繊維として)には、食事から摂取した糖や脂肪の吸収を抑える機能があることが報告されています。

- 本品は国の許可を受けたものではありません。
- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的にしたものではありません。

### <製品詳細>

メルシヤン×ファンケル カロリミット ノンアルコール梅酒テイスト	
製品名	
届出表示	本品には難消化性デキストリン(食物繊維として)が含まれています。 難消化性デキストリン(食物繊維として)には、食事から摂取した糖や脂肪の吸収を抑える機能があることが報告されています。
届出番号	I413
発売日	2024年3月18日(月) ※メルシヤンからは、2024年2月27日(火)から全国で発売
販売チャネル	直営通販、直営店舗
価格(税込)	1本/204円、24本/4,896円
容量・容器	290ml・ボトル缶
アルコール度数	0.00%

#### お客様からの製品に関するお問合せ先

ファンケル サプリメント相談室 ☎0120-750-210(料金無料・フリーダイヤル)  
受付時間:月~土/朝9時~夜9時 日・祝日/朝9時~夕方5時

#### 本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 森貴英  
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>