

おいしく幸せに食べたい気持ちをサポートするファンケル「カロリーミット」ブランドに 本気で変わりたい人に向けた“カロリーミット史上最強”の製品が誕生 2024 年 10 月 16 日 新発売 「プレミアムカロリーミット」

株式会社ファンケルは、サプリメント剤形としては 10 年ぶりのブランド新製品となる、“カロリーミット史上最強”の機能性表示食品「プレミアムカロリーミット」を通信販売、直営店舗、一般流通にて 10 月 16 日(水)より新発売します。また 9 月下旬から順次、一部コンビニエンスストアやドラッグストア、EC モールで先行発売を予定しています。

カロリーミットは、「おいしく食べる」を通じて、自分の心と身体を好きでいられるお手伝いをするブランドです。抑制系／燃焼系ダイエットサプリメント市場内サプリメント企業ランキングで 7 年連続売上 No.1^{※1}、累計 8,900 万個^{※2}以上の製品を販売し、多くのお客様のおいしく食べる幸せに寄り添ってきました。

近年ダイエットについても多様化するお客様ニーズを受け、より「多機能」なダイエットサポートサプリメントがトレンドとなっております。そうした背景から、カロリーミットブランドが持つ「糖と脂肪の吸収を抑える」食事サポート機能に加えて、「高めの BMI を低下させる」「お通じを改善する」ことが報告されている機能性関与成分を追加し、より多くのお客様ニーズに応える製品を開発しました。また多機能ながら目安量は 1 日 4 粒と継続しやすい製品設計を実現しています。



※1: 2016～2022 年売上金額(カロリーミット・大人のカロリーミット・その他合計)

出典:「H・B フーズマーケティング便覧 2018～2024 機能志向食品編」<抑制系／燃焼系ダイエット市場内サプリメント企業ランキング(株)富士経済>

※2:「カロリーミット」「大人のカロリーミット」販売実績 2000 年 5 月から 2024 年 2 月末時点

【製品概要】

- ◆ 製品名:プレミアムカロリーミット
- ◆ 発売日:2024 年 10 月 16 日(水) ※9 月下旬から順次、一部コンビニエンスストアやドラッグストア、EC モールで先行発売を予定
- ◆ 販売チャネル:通信販売、直営店舗、一般流通
- ◆ 内容量:30 日分(120 粒)
- ◆ 価格(税込):5,490 円<本体価格:5,084 円>
- ◆ 目安量:1 回 4 粒(1 日 1 回)
- ◆ アレルゲン(28 品目中):かに
- ◆ 届出番号:J47

届出表示:本品には桑の葉イミノシュガー・キトサン・茶花サポニン・ブラックジンジャー由来ポリメキシフラボン・ローズヒップ由来ティロロサイド・植物性乳酸菌 K-1(*L. casei* 327)が含まれます。桑の葉イミノシュガー・キトサン・茶花サポニンは、食事の糖の吸収を抑える機能、食後の血糖値の上昇を抑える機能が報告されています。茶花サポニンは、食事の脂肪の吸収を抑える機能、食後の血中中性脂肪値の上昇を抑える機能が報告されています。ブラックジンジャー由来ポリメキシフラボンは、脂肪の代謝を助け消費しやすくする機能、BMIが高めの方の腹部の脂肪を減らす機能が報告されています。ローズヒップ由来ティロロサイドは、BMIが高めの方の腹部の脂肪・体重の減少をサポートし、高めのBMIを低下させる機能が報告されています。植物性乳酸菌 K-1(*L. casei* 327)には、お通じを改善する機能が報告されています。

【製品特長】

＜お客様の「変わりたい」をサポートする製品設計＞

カロリミットブランドが持つ、糖と脂肪の吸収を抑える食事サポート機能はそのままに、お客様の「変わりたい」というニーズをサポートするために、新たに高めのBMIを低下させる機能が報告されている「ローズヒップ由来ティロロサイド」を加えました。またお通じを改善する機能が報告されている「植物性乳酸菌 K-1(*L. casei* 327)」を配合。当社が実施したモニター調査(n=100)では、半数以上の方が2週間で「お通じ」「お腹のすっきり感」を実感しています。

＜継続しやすい製剤設計＞

当社独自の製剤技術により、目安量の1日4粒を実現し、お客様に継続して摂取いただけるよう工夫しました。併せて剤形のコーティング技術により、配合成分が持つ独特の臭いなどを抑え、食事の邪魔をしない設計にこだわりました。

＜親しみやすさと高品質な印象を両立したパッケージデザイン＞

製品特長が分かりやすく、選びやすいことに加え、カロリミットブランドが持つ明るく親しみやすい印象と上品な金色による高級・高品質な印象の両立にこだわりました。

【開発背景】

国内サプリメント市場の売上規模は約1兆円^{※3}と年々成長を続けており、その中でも売上構成比が高いのがダイエットサポート関連製品です。この中でもサプリメント剤形は、4種以上の機能を訴求する製品の販売規模が拡大^{※4}しており、「多機能」な製品を求めるニーズが高まっています。

当社が延べ約1万4千人のお客様に調査をしたところ、お客様が継続して摂取できるダイエットサポートサプリメントの条件として、単に「高めのBMIを低下させる」など複数の機能を持つだけでは不十分だと判明しました。そこで、お通じを改善する機能を組み合わせることで、実感しながら続けられる製品設計にたどり着きました。

※3:出典:富士経済「H・B フーズマーケティング便覧」2023 年度版

※4:2024 H・B フーズマーケティング No.1 抑制系/燃焼系サプリメントカテゴリ+血糖値改善カテゴリ合算

【参考:カロリミットブランド 製品一覧】

製品名	カロリミット	大人のカロリミット	プレミアムカロリミット
ターゲット	食事を楽しみたいすべての人に	脂肪の代謝の低下が気になる大人に	本気で変わりたい人に
機能性 関与成分	・桑の葉イミノシュガー／キトサン／ 茶花サポニン	・桑の葉イミノシュガー／キトサン／ 茶花サポニン ・ブラックジンジャー由来 ポリメキシフラボン	・桑の葉イミノシュガー／キトサン／ 茶花サポニン ・ブラックジンジャー由来 ポリメキシフラボン ・ローズヒップ由来ティロロサイド ・植物性乳酸菌 K-1(<i>L. casei</i> 327)
機能	・食事の糖や脂肪の吸収を抑える	・食事の糖や脂肪の吸収を抑える ・脂肪の代謝を助け消費しやすくする ・BMI が高めの方の腹部の脂肪を 減らす	・食事の糖や脂肪の吸収を抑える ・脂肪の代謝を助け消費しやすくする ・BMI が高めの方の腹部の脂肪・体重 の減少をサポートし、高めの BMI を 低下させる ・お通じを改善する
価格	1,563 円＜本体価格:1,448 円＞	2,800 円＜本体価格:2,593 円＞	5,490 円＜本体価格:5,084 円＞
目安量	1 回 3 粒(1 日 1～3 回)	1 回 3 粒(1 日 1～3 回)	1 回 4 粒(1 日 1 回)

お客様からの製品に関するお問合せ先

ファンケル サプリメント相談室 ☎0120-750-210(料金無料・フリーダイヤル)
受付時間:月～土／朝 9 時～夜 9 時 日・祝日／朝 9 時～夕方 5 時

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 TEL:045-226-1230 / <https://www.fancl.jp/>