

ブレンド茶らしい爽やかな飲み口と素材由来のカラダへのやさしさが伝わる、
健康を意識する大人が手に取りやすい上質なデザイン
2024 年 10 月 16 日(水)よりパッケージをリニューアルして発売
「麒麟×ファンケル カロリミット ブレンド茶」

株式会社ファンケルは、麒麟ビバレッジ株式会社(社長 井上一弘、以下麒麟ビバレッジ)と共同開発した機能性表示食品「麒麟×ファンケル カロリミット ブレンド茶」のパッケージをリニューアルし、10 月 16 日(水)^{※1}より通信販売と直営店舗にて発売します。

※1:麒麟ビバレッジでは 10 月 15 日(火)より全国で発売。



近年、健康意識の高まりを背景に「脂肪対策カテゴリー」は間口が拡大し、成長を続けています。中でも脂肪対策緑茶／ブレンド茶がこの成長を牽引しています^{※2}。

本製品は 2023 年 10 月に、当社の「カロリミット」と麒麟ビバレッジが持つ飲料開発技術のコラボレーションから生まれました。難消化性デキストリンを配合し「食事の糖と脂肪の吸収を抑える」機能性表示食品で、食事に良く合う味わいの、カフェインゼロのブレンド茶です。

今回のリニューアルでは、ブレンド茶らしい爽やかな飲み口と素材由来のカラダへのやさしさが伝わる、健康を意識する大人が手に取りやすい上質なデザインにパッケージを刷新します。

※2:インテージ SRI+ (全国)／ドライ／2024 年 1-4 月累計推計販売規模(本数) ※カテゴリーは麒麟ビバレッジ定義

【製品概要】

- ◆ 製品名:「麒麟×ファンケル カロリミット ブレンド茶」
- ◆ 販売チャネル:通信販売、直営店舗
- ◆ 価格(税込):1 本/159 円、24 本/3,816 円 ※麒麟ビバレッジでは希望小売価格 1 本 190 円で発売。
- ◆ 発売日:2024 年 10 月 16 日(水) ※麒麟ビバレッジでは 10 月 15 日(火)より全国で発売。
- ◆ 容量・容器:600ml・ペットボトル
- ◆ 届出番号:H1252

■機能性表示食品

届出表示：本品には難消化性デキストリン（食物繊維として）が含まれています。難消化性デキストリン（食物繊維として）には、食事から摂取した糖や脂肪の吸収を抑える機能があることが報告されています。

- 本品は、国の許可を受けたものではありません。
- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的にしたものではありません。

【製品特長】

＜中味について＞

- ・難消化性デキストリンの働きで、食事の糖や脂肪の吸収を抑える機能が報告された機能性表示食品。
- ・4 種の健康素材（大麦、はとむぎ、米、とうもろこし）をバランス良くブレンド。
- ・食事に良く合う、香ばしく軽やかな味わい。
- ・身体にやさしいカフェインゼロ。

※中味の変更はありません。

＜パッケージについて＞

- ・ブレンド茶らしい爽やかな飲み口と、素材由来のカラダへのやさしさが伝わる、健康を意識する大人が手に取りやすい上質なデザイン。

【「カロリーミット」ブランドについて】

カロリーミットブランドは、“「おいしく食べる」を通じて、自分の心と身体を好きでいられるお手伝いをする”をコンセプトに、累計 8,900 万個^{※3} 以上の製品を販売しています。抑制系／燃焼系ダイエット市場内サプリメント企業ランキングで 7 年連続売上 No.1^{※4} のブランドです。

サプリメント剤形だけでなく、手軽さを重視するお客様に向けた飲料剤形での製品提案を強化することで、より多くのお客様の食事をサポートしてまいります。

※3:「カロリーミット」「大人のカロリーミット」販売実績 2000 年 5 月から 2024 年 2 月末時点

※4: 2016～2022 年売上金額(カロリーミット・大人のカロリーミット・その他合計)

出典:「H・B フーズマーケティング便覧 2018～2024 機能志向食品編」＜抑制系／燃焼系ダイエット市場内サプリメント企業ランキング(株)富士経済＞

お客様からの製品に関するお問合せ先

ファンケル サプリメント相談室 ☎0120-750-210(料金無料・フリーダイヤル)
受付時間:月～土／朝 9 時～夜 9 時 日・祝日／朝 9 時～夕方 5 時

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 TEL:045-226-1230 / <https://www.fancl.jp/>