

なにげない感動をずっと。

FANCL

News Release

2024 年 10 月 29 日

「中国国際輸入博覧会」に 7 年連続で出展

初出展を含むファンケルグループの 4 ブランドが出展し中国市場での認知拡大を狙う

株式会社ファンケルは、2024 年 11 月 5 日(火)から 10 日(日)までの 6 日間、中国の上海で行われる「第 7 回中国国際輸入博覧会」にブースを出展します。博覧会に出展するのは 7 年連続となります。

今年はファンケルグループから、4 つのブランド(ファンケル健康食品・アテニア・BRANCHIO[ブランシック]・ボウシャ)が出展します。加えて実験コーナーを設け、現地から KOL や当社研究員によるライブ配信を行い、当社のものづくりに対するこだわりをお伝えします。

健康食品においては、「コエンザイム Q10」で用いられている「微細乳化製法」や、中国向け製品「DOUBLE-DETO(ダブルデト)」で用いられている「ブロック&ダイレクト」製法など、当社独自の体内効率技術をご紹介します。化粧品においては、皮膚の模型で内部の構造を視覚化することに成功した「透明化技術」を用いてファンケルグループとしての技術を説明するほか、アテニアのクレンジングオイルのメイク落とし効果を物理的に実証するなど、計 7 つの当社独自の技術についてご紹介する予定です。



【各ブランドの出展概要】

<ファンケル健康食品>

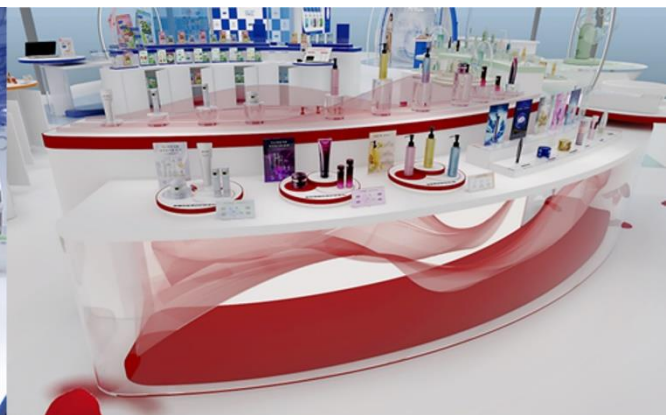
当社は 2017 年 10 月に中国国際医薬衛生有限公司(以下、「国薬国際」という)と、健康食品に関する販売代理店契約を締結して、中国国内でサプリメントを販売しています。

今回、当社ブランドとサプリメントの中国国内でのさらなる認知向上と、当社のサプリメントへのこだわりを紹介するために、国薬国際と共同でブースを出展します。共同で中国国際輸入博覧会にブースを出展するのは、7 年連続 7 回目となります。本ブースでは、年代別サプリをはじめとする重点製品を展示するほか、簡易的に血管年齢を測定することができる機器を設置します。



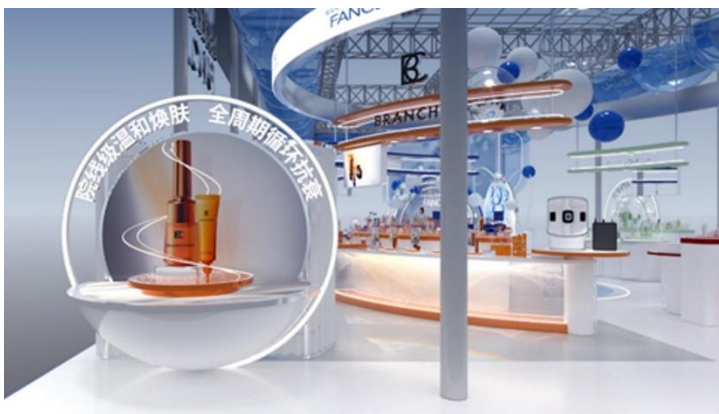
<アテニア>

アテニアは、現在中国にておいて越境 EC を展開し、すでに多くの方にご愛用いただいておりますが、将来的に予定している中国国内での一般貿易を見据え、ブランドのさらなる理解促進を目指し、実際に製品を体験していただくことを目的に初出展します。製品展示やタッチアップのほか、クレンジングオイルのメイク落とし効果実証や洗顔料の泡立て体験を行います。



<BRANCHIC(ブランシック)>

BRANCHIC は、グループ会社である株式会社ネオエフの高機能プレステージブランドです。2021 年から国内で発売を開始し、中国では 2022 年から越境 EC にて展開しています。今回、さらなる中国市場での認知拡大とブランドの理解促進のため、初出展します。タッチアップを含めた製品の紹介のほか、日本からエステサロンのオーナーを招いて BRANCHIC を使用したエステ施術に関する講演と実演を行います。



<ボウシャ>

ボウシャは 2008 年に設立された化粧品ブランドです。当社が 40 年以上にわたって積み重ねてきた肌研究の成果を結集し、毛穴ケアをはじめとするお客様の肌悩みを解消すべく製品を展開しています。本ブースでは、中国国内で販売している 9 製品を紹介しています。



今後も中国市場において当社製品の認知を拡大すべく、さまざまな施策に取り組んでまいります。

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 TEL:045-226-1230 / official@fancl.co.jp