

「プレミアムカロリミット」 初月売り上げが計画比 165%と好調に推移 約 3 カ月間の売り上げ目標を 1 カ月で達成

株式会社ファンケルが、10 月 16 日(水)から発売している機能性表示食品「プレミアムカロリミット」の売り上げが好調です。2024 年 10 月 16 日※から 2024 年 11 月 15 日までの売り上げは、計画比約 165%を記録。2024 年 12 月末までの約 3 カ月間の販売目標を、1 カ月で達成しました。

※一部販売チャネルでは 9 月下旬より先行して発売



【「プレミアムカロリミット」の好調要因】

＜「お通じの体感」と「継続しやすさを意識した製品の工夫」がお客様から高評価＞

「プレミアムカロリミット」はカロリミットブランドが持つ食事の糖と脂肪の吸収を抑える機能はそのままに、お客様の変わりたいというニーズをサポートするために、新たに高めの BMI を低下させる機能が報告されている「ローズヒップ由来ティロサイド」を加えました。また、お客様の隠れたお悩みであるお通じを改善する機能が報告されている「植物性乳酸菌 K-1(L. casei 327)」も配合したほか、継続して摂取しやすいように、1 日 1 回 4 粒という目安量にもこだわりました。

実際に本製品を摂取されたお客様からは、「飲み始めてからお通じがよくなった」「すっきり感がある」などのお声をいただいております。体感の早さが製品の期待やプレミアム製品としての満足感、継続するモチベーションにつながっていると考えられています。加えて 1 日 1 回 4 粒でよいという「手軽さ」や、粒そのものが小さく「摂取しやすい」こともお客様から選ばれている要因の一つであると分析しています。

＜カロリーミットブランドの認知率を生かしたコミュニケーションの実行＞

カロリーミットブランドは 2000 年の発売当初より、『おいしく食べる』を通じて自分の心と身体が好きでいられるお手伝いをする」ブランドとしてお客様に愛されてきました。そのカロリーミットブランドの認知率や過去使用経験率の高さを生かし、もう一度カロリーミットを手に取りたいくなる仕掛けを大々的に展開しました。

「カロリーミットブランド史上、最強」をキーワードに、あらゆるお客様接点でカロリーミットが「食べたいも変わりたいも叶える」ブランドに進化したことを発信し、多くのお客様へ認知を広げることができたことも販売好調の要因となっています。

また「プレミアムカロリーミット」を軸に、既存品の「カロリーミット」「大人のカロリーミット」も魅力がしっかりと伝わるパッケージデザインに変更しました。カロリーミットシリーズ 3 品でブランドとしての価値向上に努めたことも、好調につながったと考えています。

【製品概要】

- ◆ 製品名: プレミアムカロリーミット 【機能性表示食品】
- ◆ 発売日: 2024 年 10 月 16 日(水)
- ◆ 販売チャネル: 通信販売、直営店舗、一般流通
- ◆ 内容量: 30 日分(120 粒)
- ◆ 価格(税込): 5,490 円＜本体価格: 5,084 円＞
- ◆ 目安量: 1 回 4 粒(1 日 1 回)
- ◆ アレルゲン(28 品目中): かに
- ◆ 届出番号: J47

届出表示: 本品には桑の葉イミノシュガー・キトサン・茶花サポニン・ブラックジンジャー由来ポリメキシフラボン・ローズヒップ由来ティロサイド・植物性乳酸菌 K-1(*L. casei* 327)が含まれます。桑の葉イミノシュガー・キトサン・茶花サポニンは、食事の糖の吸収を抑える機能、食後の血糖値の上昇を抑える機能が報告されています。茶花サポニンは、食事の脂肪の吸収を抑える機能、食後の血中中性脂肪値の上昇を抑える機能が報告されています。ブラックジンジャー由来ポリメキシフラボンは、脂肪の代謝を助け消費しやすくする機能、BMI が高めの方の腹部の脂肪を減らす機能が報告されています。ローズヒップ由来ティロサイドは、BMI が高めの方の腹部の脂肪・体重の減少をサポートし、高めの BMI を低下させる機能が報告されています。植物性乳酸菌 K-1(*L. casei* 327)には、お通じを改善する機能が報告されています。

お客様からの製品に関するお問合せ先

ファンケル サプリメント相談室 ☎0120-750-210(料金無料・フリーダイヤル)
受付時間: 朝 9 時～夕方 5 時

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 TEL: 045-226-1230 / <https://www.fancl.jp/>