

なにげない感動をずっと。

FANCL

News Release

2024 年 11 月 29 日

新スタンスメッセージ「なにげない感動をずっと。」に込めた想いを 当社従業員が語る特別サイトを開設 「ファンケルが大切にしている、5つの想い」

株式会社ファンケルは本日 11 月 29 日(金)に、新スタンスメッセージ「なにげない感動をずっと。」に込めた想いを当社従業員が語る WEB サイト「ファンケルが大切にしている、5つの想い」をコーポレートサイト内に開設しました。

本サイトは、2024 年 5 月に新たに制定したスタンスメッセージに込めた、お客様に寄り添い続ける当社の取り組みを紹介する WEB サイトです。当社の取り組みを 5 つのカテゴリーに分け、「5つの想い」という形で従業員のインタビューを通じて紹介しています。今後も順次コンテンツを拡充し、お客様の美しさと健やかさに一生涯寄り添い続けていくブランドの姿勢と活動を発信していきます。



【「ファンケルが大切にしている、5つの想い」URL】

<https://www.fancl.jp/five-visions/index.html>

【さまざまな企業活動を従業員のインタビューを通じて紹介】

本サイトでは、当社の活動を 5 つのカテゴリー「製品に込めた想い」「安心・安全への取り組み」「お客様とのコミュニケーション」「サステナビリティ活動」「未来に向けたチャレンジ」に分け、担当従業員からこだわりや想いをインタビューを通じて紹介していきます。11 月の開設時は 7 本のストーリーを紹介。その後も、順次コンテンツを追加していきます。



■ファンケルの5つの想い

◎製品に込めた想い

“すべての人がもっと美しく、ずっと健やかにすごせるように”

製品の開発から、使っていただくその先まで。常にお客様のことを想い続け、使いやすさ・続けやすさにこだわった取り組みを紹介しています。



◎安心・安全への取り組み

“誰でも安心してずっと使い続けられるように”

毎日使い続ける化粧品や健康食品だからこそ、品質には正直でありたい。原料から製造まで、ファンケルの品質と安全性への取り組みを紹介しています。



◎お客様とのコミュニケーション

“ただ一人のあなたのために、本当に必要なものを”

美と健康に関する悩みは人それぞれ。最適な情報を提供できるよう、店舗・窓口でのお客様に寄り添った取り組みを紹介しています。



◎サステナビリティ活動

“持続可能な社会を目指して、ファンケルらしい活動を”

地球環境や社会問題など、未来への不安に立ち向かい未来に希望をつなごう。ファンケルらしいサステナビリティ活動の取り組みを紹介しています。



◎未来に向けたチャレンジ

“「なにげない感動」が、この先もずっと続くように”

「もっと何かできるはず」この想いを胸に、失敗を恐れず、新たな「不」の解消に向けたチャレンジを紹介しています。

