

がん治療中の課題解決に取り組むキリンググループ横断プロジェクト がん治療中のアピアランス(外見)ケアに関する 総合情報を提供開始

株式会社ファンケルは 1 月 20 日(月)から、がん治療中の外見の変化やケアの方法を包括する総合情報サイト「Nagomi time」(URL:<https://nagomi.fancl.co.jp>)の開設と冊子の配布(以下、本サービス)を開始します。この取り組みは、2022 年 12 月からキリングホールディングス株式会社を中心となり、がん患者のアピアランス(外見)ケアに関する課題解決に取り組むプロジェクトの一環です。



厚生労働省の調査^{※1}によると、がん患者の約 6 割が「治療によって外見が変化した」と答えています。特に髪やまゆ毛、まつ毛の脱毛症状は、痛みやかゆみよりも苦痛度が高いことが分かっており、治療による外見変化で苦痛を軽減するアピアランス(外見)ケアの必要性が高まっています^{※2}。また、治療による外見変化の体験者を対象とした調査では、頭髮、スキンケア、爪の症状の知識とその対処法についての各質問に対し、3～5 割程度の方が「(情報が)必要だったが得られなかった」と回答しており、情報の種類や提供方法に課題があると同えます。

本サービスは、多様化するがん治療中の外見の変化に関する情報やケアの方法、助成金制度など、がんになっても自分らしく日常が過ごせる包括的な情報を提供し、がん患者のQOL向上を支援するサービスです。

※1 出典:「がん治療に伴う外見の変化とその対処に関する実態調査」(厚生労働省)

https://mhlw-grants.niph.go.jp/system/files/2019/192021/201908025B_upload/201908025B0005.pdf

※2 出典:厚生労働省「アピアランスケアについて」

<https://www.mhlw.go.jp/content/10901000/001249856.pdf>

【サイトについて】

がん治療中の外見の変化やそのケアの方法について、医療従事者の監修を受け、がん患者のニーズに寄り添ったサービスを提供するサイトです。アピランス（外見）ケアに携わる他企業などとも連携し、課題解決につなげるネットワークを構築していきます。

<主なコンテンツ説明>

◆ 外見のお悩みをサポートするお役立ち動画集

- ・治療中の肌、爪、髪やメイクなどに関する簡単なケアの方法をカテゴリー別に動画で分かりやすく紹介。



◆ 治療中もオシャレに保護するスタイリングのヒント

- ・自分らしい社会生活を送るためのヒントとして、季節やシーン別にウィッグや帽子などを着用した際のファッションを紹介。
- ・ちょっとした着こなしのコツやポイントを取り入れ、治療中もオシャレに保護しながら過ごせるスタイリングを提案。



◆ アピランス（外見）ケアに関する助成金の情報

- ・ウィッグ購入など治療中のアピランス（外見）ケアに役立つ助成金情報を、都道府県・市区町村別にまとめた一覧で提供。



【冊子について】

外見の変化をケアするだけでなく、普段通りの日常生活に近づけるために知っておくと便利な情報なども紹介し、年齢や性別、どのような治療を行われている人でも手に取っていただける内容になっています。

冊子とサイトの内容を連動させ、冊子内で紹介したケアの二次元コードを読み取ると、サイト内の動画などにより詳細なケアについて確認できる仕様になっています。

日々のスキンケアやメイク、食事、運動など幅広い内容について取り上げており、これから治療を行われる方、治療中の方やご家族、医療従事者の皆さまに活用いただけます。



【本プロジェクトについて】

本プロジェクトは、がん患者の「アピアランス（外見）ケア」の課題解決に取り組むキリンググループの横断プロジェクトとして、2022 年 12 月からキリンホールディングスが中心となり活動を開始しました。がんやその治療によって外見が変化しても、その人らしく社会生活が送れるための環境作りを目的としています。活動を進めるにあたっては、医療従事者や患者さんに向けた情報提供に関する知見を持つ協和キリン株式会社がサポートしています。

今後もキリンググループで協働し、がん患者のアピアランス（外見）ケアの課題に着目して新たな価値提供につながる活動に取り組んでいきます。

報道関係者からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 / 045-226-1230 official@fancl.co.jp