

なにげない感動をずっと。

FANCL

News Release

2025 年 2 月 7 日

ファンケル×ツルハグループ 共同開発

「セラアクア シールドバリアエッセンスUV＜医薬部外品＞」新発売

効率的にシミを予防し、澄んだ肌色に整える日やけ止めエッセンス

株式会社ファンケルと株式会社ツルハホールディングス(本社：北海道札幌市・代表取締役社長 鶴羽順、以下ツルハグループ)の共同開発ブランド「セラアクア」より、2月16日(日)から日やけ止めエッセンス「セラアクア シールドバリアエッセンスUV＜医薬部外品＞」(容量：35g／価格：3,080円＜税込＞)を、全国のツルハグループ店舗で順次発売します。国内最高値*の日やけ止め効果に加え、美白有効成分と透明感を上げる成分を配合し、効率的にシミを予防して澄んだ肌色に整える日やけ止めエッセンスです。



【製品特長】

- ◆ シミがしやすい敏感肌に着目し、ビタミンC誘導体(美白有効成分)を配合。効率的にシミを防ぎます。
- ◆ 光コントロールパウダーを配合し、くすみがちな敏感肌の毛穴や凹凸をぼかして瞬時に澄んだ肌色に整えます。
- ◆ Wセラミドケア成分に加え、加水分解ヒアルロン酸を配合。つけたてのうるおいが長続きます。
- ◆ グリチルリチン酸 2K(肌荒れ防止有効成分)が、健やかな肌に導きます。
- ◆ 紫外線吸収剤不使用のノンケミカル処方。素早く肌になじんで、乾燥や白浮きが気にならないよう、UVカット成分をコーティングしています。UVカット力は、国内最高値*(SPF50+・PA++++)です。 *2025年2月時点



【開発背景】

「セラアクア」は乾燥肌・敏感肌に悩む方のニーズを捉え、すぐにうるおって、ずっと健やかで美しい肌を叶えるために、ツルハグループからリズムと当社が共同で開発し、生まれた化粧品シリーズです。コロナ禍と比べて外出機会が増え、紫外線対策への関心はより一層高まっています。また、敏感肌の多くはバリア機能が低いため、肌荒れをしやすく、紫外線ダメージに弱いため、シミがしやすい傾向があることが分かっています。

そこで、国内最高値*のUVカット力にプラスして、美白(シミ予防)と透明感向上が叶い、肌荒れまで防ぐ医薬部外品の日やけ止めを開発しました。 *2025年2月時点

【「セラアクア」とは】

「セラアクア」とは、セラミドと水(アクア)から生まれた造語で、ときどき敏感さを感じる肌をうるおいで満たし、ココロまでもうるおう毎日をお届けしたいという想いから、2020年に誕生しました。以来、「Wセラミドケア」という成分アプローチと、ツルハホールディングスの店頭におけるカウンセリング力を軸に、ゆらぎがちな乾燥肌・敏感肌の方々に合わせた製品を展開しています。

<コンセプト>

「Wセラミドケア」で、肌のゆらぎを防ぎ、“うるおい続く満たされツヤ肌に”
うるおいに“満ちた肌”こそ、ダメージを受けにくいという考えから、すべての製品にWセラミドケアを採用。

<特長>

- ◆ ゆらぎやすく、乾燥しやすい肌に着目。瞬時に角層をセラミドで満たす「速攻セラミドケア成分」と長時間持続させる「持続セラミドケア成分」のWセラミドケアで、乾燥・敏感肌をサポート。
- ◆ 防腐剤を無添加にした化粧品研究の知見を生かし、防腐剤・香料・アルコール(エタノール)を一切使わず、肌に必要なものだけで作りあげた処方を採用しています。

<ネーミング>

セラアクア = Ceramide(セラミド) + Aqua(こだわりの水)の造語

cera
aQua
セラアクア

➤ 販売に関するお問合せ 【株式会社ツルハグループマーチャンダイジング】

PB商品開発本部 PB商品開発部 Tel:03-5729-7683 Fax:03-5729-7684

➤ 製品に関するお問合せ 【株式会社ファンケル】

<報道関係者からのお問合せ>

広報部 Tel:045-226-1230 official@fancl.co.jp

<お客様からのお問合せ>

ファンケル 美容相談室 ☎0120(35)2222(料金無料・フリーダイヤル)
受付時間:朝9時~夕方5時