

なにげない感動をずっと。

FANCL

News Release

2025 年 2 月 19 日

創業 45 周年記念企画 「ご愛顧感謝キャンペーン」を実施

第 1 弾は、紀ノ国屋とコラボレーションのオリジナルバッグをプレゼント

株式会社ファンケルは 2025 年に創業 45 周年を迎えました。この節目の年に、日頃からご愛顧いただいているお客様に向けた創業 45 周年記念企画の一つとして、2 月 19 日(水)から「ご愛顧感謝キャンペーン」を実施します。

キャンペーン第 1 弾は、当社の製品を一定金額以上ご購入いただいたお客様に、株式会社紀ノ国屋(以下、紀ノ国屋)とのコラボレーションによるオリジナルバッグを通信販売と直営店舗でそれぞれプレゼントします※。

なお、本記念企画は、長年のご愛顧に感謝を込め、年間を通じてキャンペーンや特別企画を今後も行ってまいります。

(※各準備数に達した時点で終了)



当社は、1980 年の創業以来、美と健康を追求し、常に革新と品質を重視した製品づくりで「内外美容」の提唱を行ってまいりました。紀ノ国屋は「食を豊かに、人生を豊かに」を経営理念に掲げ、安心・安全でおいしく質の高い商品を提供し続けています。今回、当社の想いである「お客様一人ひとりが、もっと美しく、ずっとすこやかでいて欲しい」が紀ノ国屋の理念と通じ、共通の価値観からコラボレーションが実現しました。



<45 周年記念ロゴ>

すこやかさと美しさ、心の豊かさは互いにつながり、循環しています。

ロゴの印象的なグラデーションの円形のシンボルは、内側のすこやかさと、そこから外側に溢れ出る輝き、一人ひとりの多様な美しさを表現しています。

【キャンペーン詳細】

- ◆ キャンペーン名称：2025 年春 ご愛顧感謝キャンペーン
- ◆ 実施期間：2025 年 2 月 19 日(水)から、各プレゼント品が限定数に達した時点で終了します。
- ◆ 実施内容：通信販売、直営店舗での購入金額に応じて「オリジナルバッグ」をプレゼントします。
 - ・10,000 円<税込>以上購入で、以下をそれぞれプレゼントします。
 - 通信販売：「トートバッグ&保冷ポーチセット」
 - 直営店舗：「コンパクトエコバッグ&ミニポーチセット」(ミントブルーとメロンイエローの2色からお選びいただけます)
 - ・15,000 円<税込>以上購入で、前述のプレゼント品に併せ、以下もプレゼントします。
 - 通信販売：「たためる保冷バッグ(ネイビー)」
 - 直営店舗：「たためる保冷バッグ(アッシュグレー)」

※キャンペーンの詳細は以下も参照下さい(キャンペーン参加には、当社会員登録が必要です)。

https://www.fancl.jp/shop/campaign/2502_fancl_kinokuniya/index.html

<各プレゼントについて>



- ◆ 通販限定のプレゼント詳細：<https://www.fancl.co.jp/campaign/thankspre/index.html>
- ◆ 直営店舗限定のプレゼント詳細：https://www.fancl.jp/shop/campaign/2502_fancl_kinokuniya/shop.html

報道関係者からのお問合せ先
株式会社ファンケル 広報部 / 045-226-1230 official@fancl.co.jp