

なにげない感動をずっと。

FANCL

News Release

2025 年 3 月 4 日

ファンケルグループが「女性の健康経営®*アワード」 推進賞を初受賞

ファンケルグループは、公益社団法人 女性の健康とメノポーズ協会が主催する「女性の健康経営®アワード」で、法人・団体を対象とする「推進賞」を初めて受賞したことをお知らせします。



当社グループは、従業員の健康支援やダイバーシティ&インクルージョンを積極的に推進し、全従業員が心身ともに働きやすい職場づくりに努めています。また、サステナビリティ重要テーマの一つとして「健やかな暮らし」を据え、「年齢とともに生じる健康と美の課題への対処」や「女性特有の健康課題への対処」を掲げ、研究力を生かした製品開発やサービスを行っています。

2024 年 10 月からは、女性の従業員やお客様が多いことを踏まえ、女性の健康を取り巻く大きな課題である「更年期」に着目し、社内外に向けて理解深化を進めるべく、「ファンケル メノポーズアクション」を開始しました。更年期の理解を広く社会に啓発することを目的とし、従業員向けの研修や「女性の健康検定®」の資格取得支援、お客様向けに更年期の認知や理解を促す WEB サイトの公開や、高校生や大学生向けに更年期の啓発に関する講座活動などを実施しています。

今回このような、多世代に向けての幅広い活動が評価され、本受賞に至りました。

今後も、「お客様の美しさと健やかさに、一生涯寄り添い、支える企業」として適切な行動が取れるよう従業員の知識の強化を推進するとともに、持続可能な社会に向けて「健やかな暮らし」の実現を目指し、年齢とともに生じる健康と美の課題や、女性特有の健康課題への対処に全社で取り組んでまいります。

* 「女性の健康経営®」は、公益社団法人 女性の健康とメノポーズ協会の登録商標

【当社グループの主な取り組み】

- 2017年に健康経営宣言を制定、2018年に従業員の健康サポートを行う専門部署の健康支援室を設立。健康相談対応や休復職サポートを継続的に実施。
- 従業員向けに、女性の健康に対する理解促進セミナーや体験会を積極的に実施。
- 管理職や男女を含む265人が「女性の健康検定[®]」の有資格者(2024年時点)。
- 2024年10月から、社会課題でもある更年期への理解を広く社会に啓発する「ファンケル メノポーズアクション」を始動。また、更年期について知る機会を親世代だけでなく子ども世代にも創造すべく、高校生や大学生に向けての講座を開催。
- 神奈川県が主催する「ME-BYO スタイル*アンバサダー」に登録し、当社従業員が講師となり、セミナー活動などを実施。

* ME-BYO スタイル https://www.pref.kanagawa.jp/docs/mv4/me-byo_style/index.html



【公益社団法人 女性の健康とメノポーズ協会主催 「女性の健康経営[®]アワード」】

「女性の健康経営[®]アワード」とは、女性の健康とメノポーズ協会が主催する「女性の健康検定[※]」に合格した「女性の健康推進員」および「女性の健康経営推進員」を対象に、女性に関する健康支援、健康教育、健康経営に結び付く活動を積極的に取り組んだ個人や法人、団体の業績を表彰する制度です。

※「女性の健康検定[®]」とは、女性の健康とメノポーズ協会が主催する、女性が生涯を通して健康で充実したライフキャリアを実現できる社会づくりと、公衆衛生の向上、およびよりよい社会の形成の推進に寄与することを目的とした女性の健康教育事業

報道関係者からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 / 045-226-1230 official@fancl.co.jp