

なにげない感動をずっと。

FANCL

News Release

2025年3月5日

「プレミアムカロリミット」 発売後5カ月間の計画比が約130%と好調に推移 カロリミットシリーズの売り上げも前年同期比約135%と好調

株式会社ファンケルが、2024年10月16日(水)から発売している機能性表示食品「プレミアムカロリミット」の売り上げが好調です。2024年10月から2025年2月末までの約5カ月間の売り上げは、計画比約130%を記録。カロリミットシリーズ(カロリミット、大人のカロリミット、プレミアムカロリミット)の売り上げも前年同期比約135%と好調に推移しています。



【「プレミアムカロリミット」の好調要因】

＜購入者の81%*が継続したいと回答！実感と飲みやすさが高評価＞

「プレミアムカロリミット」発売後のお客様調査の結果、ご購入いただいたお客様のうち、継続したい意向を示していただいた方が81%と非常に好評です。

「プレミアムカロリミット」はカロリミットブランドが持つ「食事の糖と脂肪対策」はそのままに、お客様の変わりたいというニーズをサポートするために、新たに高めのBMIを低下させる機能が報告されている「ローズヒップ由来ティロロサイド」を加えました。また、お客様の隠れたお悩みであるお通じを改善する機能が報告されている「植物性乳酸菌 K-1(L. casei 327)」も配合したほか、継続して摂取しやすいように、1日1回4粒という目安量にもこだわりました。

お客様からは、「飲み始めてからお通じがよくなった」「すっきり感がある」といった体感に関するお声に加えて、「1日1回4粒で手軽、小粒なことが嬉しい」という飲みやすさに関するお声をいただいています。

※当社調べ(Web調査/n=1,009/2025年2月実施)

【製品概要】

- ◆ 製品名:プレミアムカロリミット【機能性表示食品】
- ◆ 発売日:2024年10月16日(水)
- ◆ 販売チャネル:通信販売、直営店舗、一般流通
- ◆ 内容量:30日分(120粒)
- ◆ 価格(税込):5,490円<本体価格:5,084円>
- ◆ 目安量:1回4粒(1日1回)
- ◆ アレルゲン(28品目中):かに
- ◆ 届出番号:J47

届出表示:本品には桑の葉イミノシュガー・キトサン・茶花サポニン・ブラックジンジャー由来ポリメキシフラボン・ローズヒップ由来ティロロサイド・植物性乳酸菌 K-1(*L. casei* 327)が含まれます。桑の葉イミノシュガー・キトサン・茶花サポニンは、食事の糖の吸収を抑える機能、食後の血糖値の上昇を抑える機能が報告されています。茶花サポニンは、食事の脂肪の吸収を抑える機能、食後の血中中性脂肪値の上昇を抑える機能が報告されています。ブラックジンジャー由来ポリメキシフラボンは、脂肪の代謝を助け消費しやすくする機能、BMIが高めの方の腹部の脂肪を減らす機能が報告されています。ローズヒップ由来ティロロサイドは、BMIが高めの方の腹部の脂肪・体重の減少をサポートし、高めのBMIを低下させる機能が報告されています。植物性乳酸菌 K-1(*L. casei* 327)には、お通じを改善する機能が報告されています。

お客様からの製品に関するお問合せ先

ファンケル サプリメント相談室 ☎0120-750-210(料金無料・フリーダイヤル)
受付時間:朝9時～夕方5時

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 TEL:045-226-1230 / <https://www.fancl.jp/>