

なにげない感動をずっと。

FANCL

News Release

2025 年 3 月 10 日

産業能率大学との共創や学べる教材の公開などでさらに活動を拡大 更年期に寄り添う取り組み「FANCL MENOPAUSE ACTION」

～ 学生から生まれたアイデアで「更年期」への理解を促進 ～

株式会社ファンケルは、更年期世代の悩みに寄り添う取り組み「FANCL MENOPAUSE ACTION」の活動をより発展させ、産業能率大学との共創や更年期について学べる教材の WEB サイト公開などを実施します。

産業能率大学の学生から生まれたアイデアで、更年期への理解促進を図るアクションを共創し、さまざまな形で展開していきます。また 3 月 10 日(月)からは、更年期について学べる教材「MENOPAUSE LESSON BOOK-みんなで考える更年期のこと-」を「FANCL MENOPAUSE ACTION」の WEB サイトで公開します。



「FANCL MENOPAUSE ACTION」は、「更年期をひとりにしない。みんなの理解が支えになる。」をメッセージに、更年期の認知や理解を広げる WEB サイトや啓発動画を 2024 年 10 月 18 日から公開しています。さらに、学生や更年期世代向けの講座の実施などで更年期について理解を広げ、更年期世代の人が心身ともに健やかに過ごせる環境づくりを目指して活動を進めています。

【産業能率大学とコラボレーション 若い世代に更年期の理解を促すアプローチ】

「FANCL MENOPAUSE ACTION」は、当事者へのインタビューや意識調査の中で、「自身の更年期の不調や不安について、話したくても話せない・話しづらい」という環境に課題があると捉え、当事者だけでなく、その周囲の方にも更年期への理解を促すアプローチを行っています。その一環として、学生時代から更年期について理解促進の機会を創出できるよう、高校生や大学生向けに更年期の講座を実施し、その中で、産業能率大学との本取り組みが実現しました。

最初に、「更年期についてコミュニケーションしやすくなるアイデア」という課題を出題し、それに対して学生の視点によるアイデアのプレゼンテーションとそれに対するフィードバックの「出張講座」を実施しました。発表されたプレゼンテーションの中で、今回は一つのテーマを活用し、若い世代へ更年期の理解を促すアプローチを企画しました。

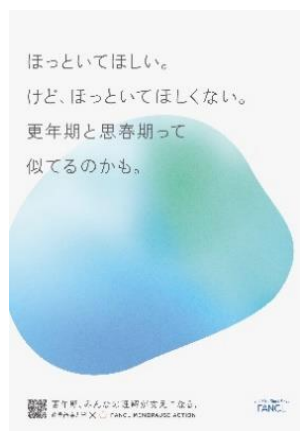


＜「FANCL MENOPAUSE ACTION」校内ジャック＞

学生の皆さんが、更年期を知るきっかけとなるメッセージポスターやステッカーを大学内の至る所に、2025 年 4 月 30 日(水)まで掲出します。

◆啓発ポスター

「更年期」に対する学生のイメージをヒアリングし、言語化したポスターを 4 種類作成。4 つを並べて掲出することで、異なる視点から、更年期への気づきや理解促進を図ります。



◆母の本音ステッカー

「更年期」のさまざまな症状とその気持ちを、関連がある場所にそれぞれステッカーとして掲出することで、視覚的に「更年期」への関心を高めます。キャッチーなコピーで目を引かせ、更年期について知るきっかけを日常の中で創出します。ステッカーは 10 種類作成。



＜MENOPAUSE 英単語カードを作成＞

3 月 22 日(土)に産業能率大学で行われるオープンキャンパスでは、100 以上あると言われる更年期の症状を英語に翻訳した英単語カードを約 400 人を対象に配布する予定です。学生になじみが深い英語学習の形を通して、更年期への理解を促進することを目指します。

例：めまい:Feeling dizzy

例文：母は急に立ち上がったとき、めまいを感じた。

My mother feels dizzy when she suddenly stands up



【教材(フリーダウンロードの理解促進ツール)について】

更年期をより多くの人に知ってもらうために、3月10日(月)から更年期について学べる教材「MENOPAUSE LESSON BOOK-みんなで考える更年期のこと-」を「FANCL MENOPAUSE ACTION」のWEBサイトで公開します。学校の授業や企業の研修などで活用いただき、更年期について知る機会につながることを目指しています。



URL：<https://www.fancl.jp/menopause/index.html>

【「FANCL MENOPAUSE ACTION」WEBサイトについて】

「FANCL MENOPAUSE ACTION」のWEBサイト(<https://www.fancl.jp/menopause/index.html>)は、2024年10月の公開から1カ月間で500件以上のお声が入り、大きな反響がありました。サイト訪問数は計24万ページビューにのぼり※、閲覧者からいただいたお声を基に以下のコンテンツを拡充しています(※2025年2月24日時点)。

- ◆ ご要望により当社従業員の更年期体験談を追加
- ◆ 更年期に関する気持ちやエピソードを募集する「みんなのしゃべり場」を設置
- ◆ 対処法や食事ケアを知れる「ティップス」や「レシピ」のコンテンツを設置



報道関係者からのお問合せ先
株式会社ファンケル 広報部 / 045-226-1230 official@fancl.co.jp