

株式会社ファンケル 三橋英記社長 新入社員への訓示 ファンケルの理念は不変 新入社員はとにかく挑戦を

株式会社ファンケルは 2025 年 4 月 1 日午前 11 時 00 分から、入社式を行いました。グループの新入社員 142 人に対して代表取締役 社長執行役員 三橋英記(写真)が以下の訓示を行いました。

【代表取締役 社長執行役員 三橋英記の訓示】

新入社員の皆さん、このたびは入社まことにおめでとうございます。

そして、これまで皆さんを支えてくださったご家族にとっても良き日かと思います。重ねてお祝い申し上げます。

皆さんにはぜひ、ご家族はもちろん指導してくださった先生方など、多くの方々への感謝の気持ちを忘れずに持ち続けていただきたいと思います。そうした方々の支えがあったからこそ、皆さんは今日ここにいることができ、まさにこれから社会人としての人生を踏み出すことができます。

皆さんは今日からファンケルの一員となり、新たな一歩を踏み出しました。この瞬間は、皆さんの努力と熱意の成果であり、私たち全員が誇りに思っています。皆さんを心から歓迎するとともに、ファンケルグループの一員として共に未来を築く仲間として期待しています。



＜ファンケルの理念は不変、世界中で愛されるブランドへ＞

2025 年は、ファンケルにとって特別な年です。我々ファンケルは 4 月 7 日(月)に創業 45 周年を迎えるとともに、名実ともにキリンググループの一員となった最初の年でもあります。この節目の年に入社された皆さんは、ファンケルと共に新たな歴史を刻んでいく大切な仲間です。

私たちファンケルは創業以来、「正義感を持って世の中の『不』を解消しよう」という理念のもとに歩んでまいりました。この理念は、創業者の池森賢二さんが抱いた「世の中の不安・不便・不満などの不を解消したい」という強い思いから生まれたものです。この創業理念を受け継いだ「もっと何かできるはず」という経営理念のもと、世の中の「不」の解消を目指し、お客様に喜んでいただくことを基準に、多くの新しい価値を世の中に送り出してきました。

こうした素晴らしい理念のもとで成長してきた我々ファンケルですが、キリンググループの一員となった後も、この理念は不変です。理念に基づいたファンケルの強みや社風はそのままに、キリンググループが持つマーケティングのノウハウや研究開発力、さらには海外グループ会社の販売チャネルなどの資産を活用して、ファンケルをより世界中のお客様に愛されるブランド・企業へと成長させていきます。

＜新入社員はとにかく挑戦を＞

私から皆さんへの期待をお伝えしたいと思います。私から皆さんにお願いしたいことは一つです。とにかく挑戦し続けてく

ださい。この言葉にはいくつかの意味を込めています。

まず、挑戦するということは主体的でなければできません。仕事に対して受け身である限りは挑戦できませんので、ぜひ、自分の意見を持って主体的に仕事に取り組んでください。

ファンケルは若手のアイデアやチャレンジが、新規事業や新製品の発売へつながっています。皆さんも、新たに多様な視点で提案や挑戦をし、積極的に会社の発展に寄与していただくことを期待しています。

もちろん、分からないことがあれば遠慮なく周りに聞いてください。新しい環境において、質問することは恥ずかしいことではなく、むしろ学びの一步です。そして自分の意見をしっかり持ち、それを伝えることも重要です。意見を述べることで、皆さん自身の成長はもとよりチームとしての成長にもつながります。ファンケルは多様な考えを尊重し、常に学び合う姿勢を持つことを大切にしています。

そういった意味でも挑戦し続けるということを忘れないでいただきたいと思います。

「Keep Moving Forward」。これは私が大切にしている言葉です。常に自分を進化させ、進んでいきたいと考えています。

最後に、私から皆さんへの大きな期待を込めて、改めてお祝いの言葉とさせていただきます。皆さんの入社を心から歓迎し、これからの活躍を心より祈っています。ファンケルの輝かしい未来と一緒に作っていきましょう。

本日は入社まことにありがとうございます。



(株)ファンケル 代表取締役 社長執行役員 三橋英記(前列中央)

(株)ファンケル 専務執行役員 山口友近(三橋左)

(株)ファンケル 常務執行役員 グループ管理・人材戦略担当 炭田康史(三橋左二人目)

(株)ファンケル 常務執行役員 投資戦略・海外戦略担当 藤田伸朗(三橋右)

ほかグループ新入社員

報道関係者からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 / 045-226-1230 official@fancl.co.jp