

なにげない感動をずっと。

FANCL

News Release

2025 年 5 月 9 日

14 秒に 1 本^{※1} 売れている大人気クレンジング「黒のマイクレ」 発売 2 年で累計販売本数 500 万本^{※1} を突破！

株式会社ファンケルは、2023 年 4 月から発売している「マイルドクレンジング オイル〈ブラック&スムース〉」(容量:120ml／価格:1,980 円<税込>)が、累計販売本数 500 万本^{※1} を突破しましたことをお知らせします。

※1 2023 年 4 月 18 日から 2025 年 5 月 3 日までの実績



本製品は、国内オイルクレンジング市場で 15 年連続売上 No.1^{※2} の「マイルドクレンジング オイル」のメイク落ちの良さや肌のうるおいやバリア機能を守る機能はそのままに、炭や吸着泥^{※3} を含む毛穴洗浄成分を配合した毛穴ケアに特化型の黒いクレンジングオイルです。

近年のクレンジング市場は、メイク落としだけでなく、毛穴の汚れや詰まった角栓の除去機能を追加したものに需要が高まり、この市場の伸長に寄与しています。本製品はこのような需要に一致し、継続使用につながるなどで確実な販売本数を上げ、発売 2 年で 500 万本という実績になりました。

さらに、「楽天ベストコスメ 2024」のクレンジング部門で第 2 位を獲得するなど、外部 EC モールでの売上も前年比 139%^{※4} と好調に推移し、全体の販売本数の押し上げにもなっています。

※2 富士経済「化粧品マーケティング要覧 2010～2024」オイルクレンジング市場 2009 年から 2023 年の実績(マイルドクレンジング オイルシリーズとして)

※3 炭・吸着泥(パイロフェライト・石英・カオリン)[洗浄]

※4 前年(2023 年 5 月～2024 年 4 月)の売上に対する、2024 年 5 月～2025 年 4 月の外部 EC モールでの売上実績

【製品概要】

マイルドクレンジング オイル<ブラック&スモース>		
製品特長	◆ 熟成ホップエキスがカチカチな角栓をふやかす（膨潤させる）ことで、するりと落とします。 ◆ 炭・吸着泥※⁵を配合し、毛穴の汚れや黒ずみ・なかなか落ちない頑固な角栓を除去します。 ◆ 緑茶エキスで毛穴周辺のキメを引き締め、目立ちにくくし、保湿成分※⁶によって、黒ずみを除去しながら肌にハリを与え、うるおいを守ってつるつるの肌に洗い上げます。 ◆ ウォータープルーフなどの落ちにくいメイクにも瞬時になじみ、こすらずすると落とします。	
容量／価格<税込>	120mL / 1,980 円	
標準使用量	1 回 2 プッシュ / 約 60 回分	

※5 炭・吸着泥（パイロフェライト・石英・カオリン）[洗浄]

※6 黒米エキス（コメヌカエキス）[保湿]、黒大豆エキス（加水分解ダイズタンパク）[保湿]

【これからの季節にお勧めの毛穴ケア】

これからは最も毛穴が汚れやすい！ クレンジングしながら「毛穴洗浄マッサージ」でつるつるに

毛穴汚れの主な原因は、「皮脂・角質・汚れが混ざって毛穴に詰まってしまうこと」と言われています。特にこれからは、気温が高くなるにつれて皮脂や汗の分泌が増え、角栓ができやすい環境になります。そのため、毎日のクレンジングで、きちんとメイク汚れを落とすとともに、毛穴に詰まった角栓の日常的なケアがお勧めです。

クレンジング時に、ざらつきや毛穴汚れの気になる部分を指で 10 秒間くるくる回しながらマッサージをすることで、オイルが毛穴に詰まった汚れになじんで、気になる毛穴汚れをしっかり除去します。洗い上がり後の肌のつるつる感は、格別な洗い上がりです。

報道関係者からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 / 045-226-1230 official@fancl.co.jp