

なにげない感動をずっと。

FANCL

よろこびがつなぐ世界へ

KIRIN

A X Z I A

株式会社アクシージア

News Release

2025年5月12日

ファンケル・キリン・アクシージア 3社共同開発
キリンの「プラズマ乳酸菌」を配合し、アクシージア中国越境 EC にて展開
2025年5月12日(月)発売
「RevWell Lacto Stick」

株式会社ファンケル(代表取締役 社長執行役員 三橋英記、以下当社)、キリンホールディングス株式会社(代表取締役社長 COO 南方健志、以下キリン)、株式会社アクシージア(代表取締役 段卓、以下アクシージア)は、キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」を配合し、当社が処方監修をした「RevWell Lacto Stick(レヴウェル ラクトスティック)」を5月12日(月)からアクシージアの中国越境 EC 旗艦店にて発売します。



中国におけるサプリメント市場は、健康意識の高まりを背景に2024年時点で小売額ベース4.9兆円と、日本の1.3兆円を大きく上回る規模に成長し今後も高い成長率が見込まれています※1。また、中国の消費者を対象としたアンケート調査では「健康に関して心配なこと、改善したいこと」の一位が「免疫」で、全体の36%を占めていることから※2 免疫への関心の高さがうかがえます。

※1 出典 Euromonitor 「カテゴリー別栄養補助食品の売上高:2019-2024年(Sales of Dietary Supplements by Category: Value 2019-2024)」

※2 出典 Ipsos 社 「from a third-party research organization,3000 consumers aged 18-65 across China's Tier1 to Tier3 cities (test period: 2023/12/08-2024/02/29)」

越境 EC に強みを持つアクシージア、35年以上にわたり免疫研究を続けるキリン、サプリメントの「体内効率」設計技術、独自の成分開発や処方技術を持つ当社は、中国サプリメント市場の拡大と免疫ニーズに着目し、キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」を配合したサプリメントを共同で開発しました。中国のお客様の健康課題に応え、インナーケア習慣の浸透と拡大を目指します。

【製品概要】

- ◆ 製品名:RevWell Lacto Stick(レヴウェル ラクトスティック)
- ◆ 発売日:2025年5月12日(月)
- ◆ 発売地域:中国
- ◆ 販売チャネル:アクシージア中国越境EC旗艦店(Tmall Global AXXZIA 化粧品海外旗艦店、Douyin AXXZIA 海外旗艦店、RED BOOK AXXZIA 海外旗艦店など)、一部の日本国内空港免税店
- ◆ 内容量:60g(1包2g 30包入り/箱)
- ◆ 価格(税込):7,344円 ※中国市場向け販売価格は円相場により変動
- ◆ 製品概要:キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」を1本当たり1,000億個と、GABA30mgをメインに、その他アミノ酸、ビタミンB6、ミネラルなどアクシージア設計のサポート成分を配合しました。
そのまま飲んでおいしい顆粒タイプのサプリメントです。

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

■株式会社ファンケル 広報部

TEL:045-226-1230 メールアドレス:official@fancl.co.jp

■キリンホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部

TEL:03-6837-7028 メールアドレス:kirin-cc@kirin.co.jp

■株式会社アクシージア PR

TEL:03-6304-5840 メールアドレス:info-media@axxzia.co.jp