

なにげない感動をずっと。

FANCL

News Release

2025 年 7 月 14 日

ファンケルで大人気のクレンジング＆洗顔が 世界的人気キャラクター「ドラえもん」デザインで登場！

2025 年 8 月 19 日(火)から数量限定で発売

株式会社ファンケルは 2025 年 8 月 19 日(火)から、「ドラえもん」デザイン限定パッケージの「マイルドクレンジング オイル(1,870 円<税込>)」「マイルドクレンジング オイル<ブラック&スモース>(1,980 円<税込>)」「ディープクリア洗顔パウダー(1,980 円<税込>)」「泥ジェル洗顔(1,320 円<税込>)」を通信販売、直営店舗、一般流通で数量限定にて発売します。また、7 月中旬から順次、一部ドラッグストア、総合スーパー、バラエティショップで先行発売を予定しています。さらに、ローソンとファミリーマート限定で、7 月下旬から順次、「うるおい UP トラベルセット 10 日分(1,848 円<税込>)」を数量限定で発売します。



四次元ポケットから出るひみつ道具でのび太を助ける世界的人気キャラクター「ドラえもん」が、限定デザインとして登場！無添加^{※1}のクレンジング＆洗顔が、肌悩み^{※2}の原因もスッキリ洗い流すから、使うたびに、美しい素肌に導きます。

※1 ファンケルの「無添加」は、防腐剤・合成香料・合成色素・石油系界面活性剤・紫外線吸収剤を一切使っていません。

※2 肌の汚れやメイク落としによる肌悩み

ドラえもん限定デザインの発売を記念し、特設サイトをオープン！
商品紹介だけでなく、POPUP イベントや SNS キャンペーン、
Web 動画などの最新情報を発信していきます。



©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV Asahi, Shuei, and ADK

【限定デザインのラインアップ】

「マイルドクレンジング オイル」と「マイルドクレンジング オイル〈ブラック&スムーズ〉」は各 2 種、「ディープクリア洗顔パウダー」と「泥ジェル洗顔」は各 1 種の全 6 種で展開します。

国内クレンジング市場売上 No.1!!^{※3}

マイルドクレンジング オイル

ドラえもんをイメージしたボトルデザイン。
2 種のパターンがあり、どちらのデザインかは
開けてからの楽しみ。



©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK

マイルドクレンジング オイル 〈ブラック&スムーズ〉

ドラミちゃんをイメージしたボトルデザイン。
2 種のパターンがあり、どちらのデザインかは
開けてからの楽しみ。



©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK

※3 富士経済「化粧品マーケティング要覧 2025 No.2」(クレンジング部門ブランド
シェア 2024 年実績)マイルドクレンジングオイルシリーズとして

ディープクリア洗顔パウダー (黒の酵素洗顔)

ドラえもん仲間たちが描かれたパッケージ。
個々のカプセルデザインは 6 種。加えて 1 箱に
1 種は必ず入っているシークレットデザインも。

カプセルデザインは 6 種！



©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK



©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK

1 箱に 1 種は必ず入っている
シークレットデザインも！(4 種)



©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK

泥ジェル洗顔

さまざまなひみつ道具の周りに、「通りぬけフープ」
からドラえもんが顔をのぞくようなデザインが描か
れたパッケージ。



©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK

【製品概要】

	製品名	マイルドクレンジング オイル
	価格＜税込＞	1,870 円
	容量	120mL(1 回 2 プッシュ、約 60 回分)
	使用感	・美容液のような厚みのあるとろすべオイル ・メイクも毛穴汚れもすると落としながらうるおいキープ
	製品名	マイルドクレンジング オイル＜ブラック&スムース＞
	価格＜税込＞	1,980 円
	容量	120mL(1 回 2 プッシュ、約 60 回分)
	使用感	・毛穴になじみやすいさらりと伸びの良いオイル ・炭・吸着泥などの 4 種の毛穴対策成分を配合
	製品名	ディープクリア洗顔パウダー
	価格＜税込＞	1,980 円
	容量	1 箱 30 個入り(1 回 1 個／30 回分)
	使用感	・うるつる肌に洗い上げるパウダー状の酵素洗顔料 ・毛穴の汚れ・黒ずみ・角栓を一掃してスッキリ毛穴に導く
	製品名	泥ジェル洗顔
	価格＜税込＞	1,320 円
	容量	120g(1 回さくらんぼ粒 1 個分程度、60 回分)
	使用感	・毎日使える泡立て不要のジェル洗顔 ・3 種のクレイで毛穴汚れ・ザラつきをすっきりオフ

※すべて数量限定のため、なくなり次第販売終了となります。

ローソン・ファミリーマート限定で 7 月下旬から順次発売！

「うるおい UP トラベルセット」10 日分 1,848 円＜税込＞

【セット内容】

- ・マイルドクレンジング オイル 20mL
- ・泥ジェル洗顔 20g
- ・モイストリファイン化粧液しっとり 10mL
- ・モイストリファイン乳液しっとり 10mL

夏の旅行のお供に！
便利なトラベルセット



※数量限定のため、なくなり次第販売終了となります。一部取り扱いのない店舗もございます。

ファンケルのマイルドクレンジング オイルは、「クレンジング国内売上 No.1」&「国内オイルクレンジング市場 16 年連続売上 No.1」です。

出典：富士経済「化粧品マーケティング要覧 2025 No.2」(クレンジング部門ブランドシェア 2024 年実績)マイルドクレンジングオイルシリーズとして

出典：富士経済「化粧品マーケティング要覧 2010～2025」(オイルクレンジング 2009～2024 年実績)マイルドクレンジングオイルシリーズとして

■『ドラえもん』とは

藤子・F・不二雄による日本のまんが作品。

1970 年小学館の「学年別学習雑誌」にて連載スタート。2020 年には、連載開始 50 周年を迎えた。

1979 年テレビ朝日系にてテレビアニメ放映開始。翌 1980 年には、劇場版アニメ『ドラえもん のび太の恐竜』が公開。

2013 年には累計観客動員数 1 億人を突破。

2025 年 3 月 7 日(金)には、シリーズ 44 作品目となる『映画ドラえもん のび太の絵世界物語』が公開。

まんが、アニメ、映画と、今なおその人気は広がりを見せ、子どもたち、そして大人にも愛され続けている。

■公式 HP:<https://dora-world.com/>

©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK

報道関係者からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 / 045-226-1230 official@fancl.co.jp