

なにげない感動をずっと。

FANCL

News Release

2025 年 8 月 14 日

世界的人気キャラクター「ドラえもん」と「ドラミちゃん」が出演！

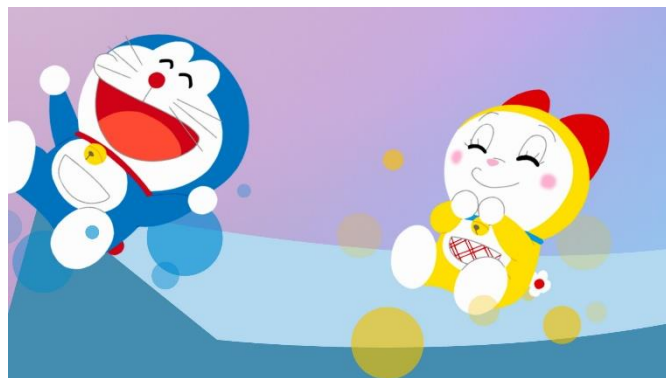
マイクレ & 洗顔のオリジナル WEB 動画を配信

全国各地で洗顔体験イベントも開催 肌の毛穴測定や限定ノベルティも

株式会社ファンケルは、2025 年 8 月 19 日(火)から、世界的人気キャラクターの「ドラえもん」と「ドラミちゃん」が出演するオリジナル WEB 動画を期間限定で配信します。本動画は、日本で一番売れている※クレンジング「マイルドクレンジング オイル」と、「マイルドクレンジング オイル＜ブラック&スモース＞」が、同日から数量限定で発売する「ドラえもん」限定デザインに変身する様子を描いた、オリジナルの WEB 動画です。

また、発売を記念して全国各地で製品のタッチアップや肌測定を体験できる「洗顔体験イベント」を 8 月 20 日(水)から開催します。

※富士経済「化粧品マーケティング要覧 2025 No.2」(クレンジング部門ブランドシェア 2024 年実績)マイルドクレンジングオイルシリーズとして



■配信開始日:2025 年 8 月 19 日(火)

■動画 URL :https://youtu.be/gB5qmRDvV_s

「マイクレ & 洗顔 ドラえもん限定デザイン 特設サイト」 <https://www.fancl.co.jp/dra/>

【全国各地で洗顔体験イベントを開催】

「ドラえもん」限定デザインの発売を記念して 8 月 20 日(水)から順次、横浜タカシマヤ、博多阪急、大丸梅田店、大丸京都店などのイベントスペースで、期間限定の洗顔体験イベントを開催します。

イベント会場では、洗顔やクレンジングのタッチアップ体験や肌測定、イベントでしか手に入らない限定ノベルティもご用意。

詳しくはキャンペーンサイトをご確認ください。

URL :https://www.fancl.jp/shop/campaign/2508_doraemon_event/index.html

POPUP イメージ



【製品概要】

	製品名	マイルドクレンジング オイル
	価格＜税込＞	1,870 円
	容量	120mL(1 回 2 プッシュ、約 60 回分)
	使用感	・美容液のような厚みのあるとろすべオイル ・メイクも毛穴汚れもすると落としながらうるおいキープ

	製品名	マイルドクレンジング オイル＜ブラック&スモース＞
	価格＜税込＞	1,980 円
	容量	120mL(1 回 2 プッシュ、約 60 回分)
	使用感	・毛穴なじみやすいさらりと伸びの良いオイル ・炭・吸着泥などの4種の毛穴対策成分を配合

	製品名	ディープクリア洗顔パウダー
	価格＜税込＞	1,980 円
	容量	1 箱 30 個入り(1 回 1 個／30 回分)
	使用感	・うるつる肌に洗い上げるパウダー状の酵素洗顔料 ・毛穴の汚れ・黒ずみ・角栓を一掃してスッキリ毛穴に導く

	製品名	泥ジェル洗顔
	価格＜税込＞	1,320 円
	容量	120g(1 回さくらんぼ粒 1 個分程度、60 回分)
	使用感	・毎日使える泡立て不要のジェル洗顔 ・3 種のクレイで毛穴汚れ・ザラツつきをすっきりオフ

※全て数量限定のため、なくなり次第販売終了となります。

■『ドラえもん』とは

藤子・F・不二雄による日本のまんが作品。

1970 年小学館の「学年別学習雑誌」にて連載スタート。2020 年には、連載開始 50 周年を迎えた。

1979 年テレビ朝日系にてテレビアニメ放映開始。翌 1980 年には、劇場版アニメ『ドラえもん のび太の恐竜』が公開。

2013 年には累計観客動員数 1 億人を突破。

2025 年 3 月 7 日(金)には、シリーズ 44 作品目となる『映画ドラえもん のび太の絵世界物語』が公開。

まんが、アニメ、映画と、今なおその人気は広がりを見せ、子どもたち、そして大人にも愛され続けている。

■『ドラえもん』公式 HP:<https://dora-world.com/>

©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK

報道関係者からのお問合せ先	
株式会社ファンケル 広報部 / 045-226-1230	official@fancl.co.jp