

なにげない感動をずっと。

FANCL

News Release

2025 年 8 月 20 日

小学生のためのスキンケア「ファンケル クリアアップ」が 第 19 回 キッズデザイン賞を受賞

株式会社ファンケルは、2024 年 12 月に発売した小学生のためのスキンケア「ファンケル クリアアップ」が第 19 回 キッズデザイン賞を受賞したことをお知らせします。受賞部門は、「子どもたちの安全・安心に貢献するデザイン部門」です。



キッズデザイン賞(<https://kidsdesignaward.jp/>)とは、「子どもたちが安全に、そして安心して暮らす」「子どもたちが感性や創造性豊かに育つ」「子どもを産み育てやすい社会をつくる」という目的を満たす製品・サービス・空間・活動・研究を対象とした顕彰制度です。優れた作品を選び、広く社会に発信していくことを目的に 2007 年に創設されました。子ども用のデザインをはじめ、大人や一般向けに開発されたものでも、子どもや子育てに配慮されているデザインであれば対象となります。主催は、特定非営利活動法人キッズデザイン協議会で、後援に経済産業省、内閣府、消費者庁、こども家庭庁が入っています。

また当社では、製品の提供だけでなく、お子さんのスキンケア習慣化に向けた推進活動も同時に行っています。

【ファンケル クリアアップ製品概要】

製品名	容量／価格＜税込＞	特長
クリアアップ 泡洗顔料＜医薬部外品＞	200mL ／ 1,320 円	豊かな泡で肌をやさしく包み込みながら、すっきり洗い上げ、ニキビのできにくい肌に整える泡洗顔料。
クリアアップ ジェルミルク ＜医薬部外品＞	70mL ／ 1,320 円	肌変化を感じ始めたお子さんのために、うるおいと皮脂バランスを整え、ニキビのできにくい健やかな肌に整えるジェル状ミルク。洗顔後、これ 1 本ですべすべの肌に。
クリアアップ UV カットスティック (SPF30・PA+++)	15g ／ 1,540 円	いつでもどこでも、簡単に手を汚さずサッと塗れるスティックタイプの日やけ止め。

報道関係者からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 ／ 045-226-1230 official@fancl.co.jp