

なにげない感動をずっと。

FANCL

News Release

2025年8月27日

「ファンケル クリアアップ」が2025 日本パッケージングコンテストで 包装部門賞の「化粧品包装部門賞」に入賞

株式会社ファンケルは、2025 日本パッケージングコンテストで包装部門賞の「化粧品包装部門賞」に「ファンケル クリアアップ」が入賞したことをお知らせします。

「日本パッケージングコンテスト」は、公益社団法人日本包装技術協会の主催で、日本のパッケージ技術の最高水準を決定するものです。材料、設計、技術、適正包装、環境対応、デザイン、輸送包装、ロジスティクス、販売促進、アイデア等あらゆる機能からみて年間の優秀作品を選定します。今年で47回目を迎え、全出品数は329品でした。

包装部門賞は、包装の合理化や改善等に著しく貢献したパッケージに授与される賞で、全部で13部門あり、そのうちのひとつが「化粧品包装部門賞」です。「ファンケル クリアアップ」は、小学生向けのスキンケア製品で、毎日使用する視点から、お子さんが負担なく使える利便性を追求した容器を開発しました。今回の入賞は、そのようなユーザビリティや、本製品の容器だけでなく、つめかえ用の資材までバイオマス材を使用した環境への配慮も含め、総合的に評価されて入賞に至りました。



製品名	容量／価格＜税込＞	特長
クリアアップ 泡洗顔料＜医薬部外品＞ (つめかえ用：写真右)	200mL / 1,320円 (170mL / 1,078円)	豊かな泡で肌をやさしく包み込みながら、すっきり洗い上げ、ニキビのできにくい肌に整える泡洗顔料。
クリアアップ ジェルミルク ＜医薬部外品＞	70mL / 1,320円	肌変化を感じ始めたお子さんのために、うるおいと皮脂バランスを整え、ニキビのできにくい健やかな肌に整えるジェル状ミルク。洗顔後、これ1本ですべすべの肌に。

報道関係者からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 / 045-226-1230 official@fancl.co.jp