

なにげない感動をずっと。

FANCL

News Release

2025 年 9 月 4 日

ファンケルが 10 月から 「^{コッ コッ}かながわCO₂CO₂^{プラス}ポイント+」に参加 神奈川県内にある 15 店舗で実施

株式会社ファンケルは、2025 年 10 月 1 日(水)から神奈川県が実施しているポイント上乗せキャンペーン「かながわ CO₂CO₂ ポイント+」に参加いたします。期間は 2025 年 12 月 26 日(金)まで、神奈川県内の直営店舗 15 店^(※)にて実施します。



「かながわ CO₂CO₂ ポイント+」は、小売事業者などが現在運用しているポイントシステムを活用し、生産・流通・使用過程での CO₂ 排出が少ない製品(サービスを含む)を購入した消費者に対し、「脱炭素ポイント」を上乗せして付与するキャンペーンです。消費者の皆様のライフスタイルを脱炭素型に転換していただくことを目的としています。

当社の参加方法は、環境配慮につながる「つめかえ用」や「レフィル」をお買い上げいただくと、1 製品のお買い上げにつき、通常差し上げているファンケルメンバーズポイントに、脱炭素ポイントとして 50 ポイントを追加して差し上げます。対象製品は、「マイルドクレンジング オイル」「マイルドクレンジング オイル<ブラック&スモース>」「ピュアモイスト泡洗顔料」「ビューティブーク うるおい泡洗顔料」「ビューティブーク 発酵浸透化粧液 しっとり」「ビューティブーク 発酵浸透化粧液 とてもしっとり」「トイロ バランシングドロップ<医薬部外品>」「トイロ バイタライジングドロップ<医薬部外品>」の各つめかえ用と、「コアエフェクター」「トイロ バランシングミルク<医薬部外品>」「トイロ バイタライジングミルク<医薬部外品>」の各レフィル、全 11 品目です。

当社では、環境方針の中で「気候変動対応と CO₂ 排出量の削減」を最優先課題としています。本事業に参加することで、お客様とともにさらなる環境保全を推進し、脱炭素社会への貢献を目指してまいります。

※ 実施店舗

横浜関内店／そごう横浜店／横浜西口店／横浜タカシマヤ店／ららぽーと横浜店／たまプラーザ東急店／
京急上大岡店／西武東戸塚店／マルイファミリー溝口店／アトレ川崎店／大船ルミネウイング店／
ルミネ藤沢店／マルイファミリー海老名店／横須賀モアーズシティ店／小田原ラスカ店

報道関係者からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 / 045-226-1230 official@fancl.co.jp