

なにげない感動をずっと。

FANCL

News Release

2025年12月11日

## 「ファンケル SDGs 講座」の開講が200回を突破 参加人数は延べ2万8千人以上

株式会社ファンケルが開講している「ファンケル SDGs 講座」が、2025年11月をもって累計200回を突破し、延べ2万8千人以上の方に参加いただいたことをお知らせします。



2021年5月から開始した「ファンケル SDGs 講座」は、神奈川県の企業や団体と実行委員会を設立し、SDGsの推進と地域貢献を目的として活動を広げてきました。主に小学生から高校生を対象とし、当社のサステナビリティ重点テーマである「豊かな地球環境」「健やかな暮らし」「誰もが輝く社会」に沿ったテーマで実施しています。

講座内容は、プラスチックの環境問題、若者の栄養課題、ダイバーシティ&インクルージョンの理解促進など多岐にわたり、“自分ごと”として社会課題を考えるきっかけづくりに取り組んでいます。



2024年12月からはキッズスキンケア講座と題し、長年の肌研究で培った知見をもとに、小学生から正しいスキンケア習慣を身に付け、肌の役割や洗顔・保湿の大切さなどを分かりやすく学べる講座を開催しています。また近年は、大気汚染や温暖化による環境変化が肌への影響も大きくなっています。そこで2026年は、お子さんの肌が健やかに過ごせることを目指した同講座の開催を、お子さんとその保護者に向けて拡大してまいります。

報道関係者からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 / 045-226-1230 [official@fancl.co.jp](mailto:official@fancl.co.jp)