

なにげない感動をずっと。

FANCL

News Release

2026年3月5日

コーポレートロゴ刷新のお知らせ 2026年3月9日から順次展開

株式会社ファンケルは2026年3月9日(月)から、コーポレートロゴを刷新します。当社はこれまで、美と健康における「不」の解消を目指し、お客様視点に立ったモノづくりを通じてブランドを育んできました。その想いは、化粧品・健康食品の事業において一貫しており、誠実な姿勢や品質への信頼として、多くのお客様に受け入れられてきました。こうしたブランド資産をさらに強化し、企業としての考え方や取り組みを一貫して伝えるため、これまで事業別に展開してきた複数のロゴを「コーポレートロゴ」として統合し、コーポレートおよび化粧品・健康食品を含む全事業で順次展開していきます。

【新たな「コーポレートロゴ」】

FANCL

新たな「コーポレートロゴ」は、世界的デザイナーの吉岡徳仁氏がデザインを手がけました。

本ロゴは、人間の内側から放たれる美しさと健やかさを象徴しています。それは、人が持つ本来の魅力を、繊細で信頼性の高い成分によって引き出し、生命力へと昇華していくという思想から生まれました。

長い歴史の中で受け継がれてきた象徴的な「ファンケルブルー」には、すべての想いをひとつに、これからも変わることなく、まっすぐに、澄んだ水のような誠実さと、揺るぎない信頼が込められています。

新ロゴは、2026年3月9日(月)から、広告・販促物のほか、Webサイト、店舗、商品パッケージなどにおいて順次切り替えを行います。

◆ デザイナー 吉岡徳仁氏

1967年生まれ。2000年吉岡徳仁デザイン事務所を設立。デザイン、建築、現代美術の領域において活動。代表作には、東京2020オリンピックの聖火リレートーチ、パリのオルセー美術館に常設展示されているガラスのベンチ「Water Block」などがあり、作品はニューヨーク近代美術館(MoMA)など、世界の主要美術館に永久所蔵。国際的な賞を多数受賞。

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 TEL:045-226-1230 / <https://www.fancl.jp/>