

体験者数延べ 5 万人超の話題サービス「FANCL SKIN PATCH」から限定企画！

体験でしか手に入らない、FANCL × Mrs. GREEN APPLE オリジナルステッカーを数量限定プレゼント

株式会社ファンケルは、2026 年 7 月 16 日(木)から、肌の今と未来を読み解くカウンセリングサービス「FANCL SKIN PATCH(ファンケル スキンパッチ)」を、ご体験いただいたファンケルメンバーズのお客様へ、Mrs. GREEN APPLE とコラボレーションしたオリジナルステッカーを数量限定でプレゼントします。

「FANCL SKIN PATCH」は、2026 年 3 月の開始以来、延べ体験者数 5 万人超を記録した当社独自の肌測定サービスです。夏は、紫外線や皮脂、エアコンによる乾燥などで肌状態が特に変化しやすい季節です。だからこそ、現在の肌状態だけでなく、未来の肌リスクまで予測する「FANCL SKIN PATCH」を通じ、健やかな肌に導くほんとうに必要なケアや栄養のアドバイスを提案いたします。

※ 延べ体験者数算出期間：2026 年 3 月 9 日～2026 年 6 月 30 日



[オリジナルステッカー イメージ画像]

【プレゼント条件】

- ・ 期間中、「FANCL SKIN PATCH」を体験いただいた方にプレゼント。
- ・ お一人様一枚、一回限り。ファンケルメンバーズ※限定。
- ・ 準備数がなくなり次第、終了となります。なお、店舗により終了タイミングは異なります。

※ ファンケルメンバーズは年会費無料でご利用いただけます。会員の方には、ご購入金額に応じたポイント付与をはじめ、キャンペーン情報のお届けなど、お得な会員特典をご用意しています。

【FANCL SKIN PATCHについて】

「FANCL SKIN PATCH」は一般的に行われる肌測定とは異なり、肌表面の角層を専用テープで採取し、角層から得られるその人だけの肌の情報を解析するという当社独自の解析方法です。「角層のカタチ・大きさ」と「肌の美しさに関わるタンパク質」を独自の計算式をかけ合わせて解析します。解析結果を「7 つの肌力」として可視化し、現在の肌状態に加えて将来なりやすい肌トラブルの傾向が分かります。

＜7 つの肌力について＞

バリア力	角層を整え、肌の水分をとどめる力。低下すると、肌が乾燥しやすい。
メラニン調整力	過剰なメラニン産生を調整する力。低下すると、シミやくすみが現れやすい。
抗酸化力	活性酸素を抑え細胞を守る力。低下すると、肌荒れや色素沈着などを招きやすい。
肌修復力	肌細胞やコラーゲンを修復する力。低下すると、エイジングサインが現れやすい。
抗ストレス力	外部刺激への対応力。低下すると、肌が敏感に傾きやすい。
くすみ除去力	肌の生まれ変わりをスムーズに働かせる力。低下すると、シミやくすみが現れやすい。
毛穴抗炎症力	肌内部の炎症を抑える力。低下すると、毛穴トラブルを引き起こしやすい。

＜概要＞

サービス名：「FANCL SKIN PATCH」(ファンケル スキンパッチ)

提供場所：全国のファンケル直営店舗

価 格：無料

所要時間：約 30 分(事前 web 予約受付)

公式サイト：<https://www.fancl.co.jp/skinpatch/index.html>

【連動企画:7月13日から19日まで！渋谷駅にて Mrs. GREEN APPLE3 人へのメッセージ広告を掲載中】

7月13日(月)から19日(日)まで、東急田園都市線渋谷駅ハチ公改札外 B2F の大型デジタルサイネージ「ビッグサイネージプレミアム」にて、Mrs. GREEN APPLE の3人に向けた“夏の肌ケア”をテーマにしたメッセージ広告を掲出します。



※画像はイメージです。



2013 年結成、2015 年にミニアルバム『Variety』でメジャーデビュー。2020 年にベストアルバム『5』をリリースするも突如活動休止、2022 年 3 月に「フェーズ 2 開幕」として再始動した。2023 年に 5 枚目のオリジナルフルアルバム『ANTENNA』をリリースし、アリーナツアー、初のドームライブを成功させ、「ケセラセラ」でレコード大賞を受賞。2024 年には、5 か月連続でシングルをリリース、そして 7 月に日本のバンド史上最年少でのスタジアムツアーを開催。9 月に公開した映画『The White Lounge in CINEMA』は、興行収入 18.9 億円を突破、24 年度公開の音楽ライブを題材とした映画 No.1 となる大ヒットを記録した。そして、バンドでは初となる 2 年連続のレコード大賞を「ライラック」で受賞。デビュー 10 周年の 2025 年は、7 月にベストアルバム『10』をリリースし、2 日間で 10 万人規模の野外ライブを開催、「クスシキ」から「GOOD DAY」までシングルを 6 か月連続でリリース。さらに 10 月～12 月にかけて自身最大規模・55 万人動員の 5 大ドームツアーを開催。11 月にはドキュメンタリー映画とライブフィルムを同時公開した。さらに周年の締めくくりとして、展覧会「MGA MAGICAL 10 YEARS EXHIBITION『Wonder Museum』」を 12 月から 2026 年 3 月にかけて東京・福岡・大阪で開催。「ダーリン」でレコード大賞 3 連覇を果たし、3 年連続で出場した NHK 紅白歌合戦では大トリを務め、12 月 31 日で「フェーズ 2」を完結した。ベストアルバム『10』は 100 万枚を突破、全楽曲での国内累計ストリーミング数が 160 億回を超える史上初のアーティストとなっている。また、IFPI(国際レコード・ビデオ制作者連盟)による 2025 年の世界最多売上アーティストで 13 位に、『10』は世界最多売上アルバムで 10 位にランクインし世界規模でのセールスを記録した。2026 年 1 月 1 日に「フェーズ 3」を開幕し、最初のシングルとして「lulu.」をリリース。4 月には NHK 連続テレビ小説「風、薫る」主題歌の「風と町」をリリースした。2026 年 9 月 30 日に約 3 年振りのオリジナルフルアルバムをリリース、同日から 12 月にかけて 13 都市 28 公演のアリーナツアー『Mrs. GREEN APPLE Ringo Jam Tour “SHADOWS”』を開催する。

報道関係者からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 / Tel:045-226-1230 official@fancl.co.jp