

## ファンケル、新たなグローバル店舗コンセプトとデザインを海外で展開 2026 年 7 月に香港と上海で新店舗をオープン 化粧品 × 健康食品 × カウンセリングの独自モデルを進化

株式会社ファンケルは、日本で培ってきた「美と健康」のブランド体験を海外へ展開する取り組みとして、香港および上海に新店舗をオープンします。香港では 2026 年 7 月 1 日に九龍・旺角の商業施設「ランガムプレイス」に、上海では 2026 年 7 月 24 日に浦東新区の新興商業エリアに出店します。

当社の化粧品と健康食品の両領域を併せ持つ強みと、カウンセリングを融合した独自モデルによるブランド体験を進化させた、グローバル店舗コンセプトおよびデザインの展開は海外では初めてです。



香港・Langham Place 店



上海・新嘉中心店(イメージ)

当社は、素肌とからだの内側と外側の双方から美と健康を支えるブランド体験を提供する直営店舗を、日本全国および中華圏に展開しています。中華圏での店舗数は、今回オープンする 2 店舗を含め、中国大陸 104 店舗、香港 27 店舗(マカオ含む)となります。今回の出店は、2025 年末から中国大陸および香港事業を当社の直接運営体制へ移行して以降、初の新規出店です。

中国大陸・香港での事業拡大に向けた投資は、今後も積極的に推進していくとともに、日本との親和性の高い中華圏において現地のお客様から得られる評価や運営上の知見などを蓄積し、それらを再び日本国内の事業や今後展開する国や地域へ還元していく考えです。このような循環を通じて、国内で生まれた価値を海外へ広げるだけでなく、海外で得た学びを国内外のブランドづくりに生かす「ブランド価値グローバル還流モデル」の実現を目指しています。

今後は、日本と海外それぞれの市場で得た経験や知見を相互に生かしながら、グローバル全体でブランドをさらに磨き上げ、お客様により高い価値を提供できる存在へと成長してまいります。

## 【グローバル店舗コンセプトとデザインについて】

### ◆ 新しい店舗コンセプトによる体験価値の向上

新店舗では、回遊性を高めた空間設計や専用カウンセリングエリア、健康測定サービスなどを導入し、お客様一人ひとりに寄り添ったブランド体験を提供します。これらのサービスは単なる販売促進施策ではなく、「科学的な知見に基づくスキンケアやインナービューティのサービスを通じてお客様の美と健康を支える」という当社のブランド価値を体現するための中核的な店舗コンセプトとして位置付けています。

### ◆ グローバルデザインの確立

ブランドカラーであるブルーを象徴的に配したグローバルデザインは、当社の真つすぐな誠実さとお客様に寄り添う想いを体現する空間として設計しました。波紋モチーフのブルーウォールを空間の象徴として配置し、柔らかく揺らめく光が、肌・からだ・こころを巡り満たし、やがて希望へつながっていく世界観を表現しています。

併せて、クリーンで温かみのある色調、柔らかな照明、曲線的な什器を採用し、落ち着きと親しみやすさのある空間を実現しました。

### ◆ ブランドの若返りと次世代顧客の獲得

グローバルデザインと空間演出によりブランドイメージを刷新し、若年層を中心とした新たな顧客との接点を創出します。これまで当社との接点が少なかった世代へのアプローチを強化し、将来に向けた持続的な顧客基盤の拡大を目指します。

## 【各店舗について】

### < 香港・Langham Place 店 >



本店舗は、九龍の中核商業エリアにおける当社の市場プレゼンスを戦略的に強化するとともに、新たな店舗デザインコンセプトを通じて、“Beauty & Wellness”カテゴリーにおける市場のリーダーシップをさらに高めることを目的としています。店舗は感度の高いビューティのフロアに位置し、店内は、スキンケアとインナーヘルス／インナービューティ商品のゾーニングを明確化し、専用コンサルティングエリアを設置。健康分析や肌カウンセリングを通じて、一人ひとりに合わせた提案を行います。入口から店内奥のシンボルウォールへ自然に視線と動線が導かれる設計により、商品との出会いからカウンセリングまで、シームレスなブランド体験を提供します。

- ◆ オープン日:2026 年 7 月 1 日
- ◆ 店舗所在地:香港・九龍の旺角エリアにある商業施設「Langham Place(ランガムプレイス)」  
8 Argyle Street, Mong Kok, Kowloon, Langham Place L2-29
- ◆ 立地の特徴:旺角は香港でも特に人通りが多く、活気のある高い集客力と優れたアクセス性を備えた主要商業エリア
- ◆ 商業施設の特徴:若い社会人や都市型消費者を主なターゲットとした現代的なライフスタイル型商業施設。  
ファッション・美容・ライフスタイルブランドが集まるトレンド発信拠点
- ◆ 店舗面積:46.1 m<sup>2</sup>
- ◆ ターゲット:健康と美容の両方に意識が高い都市型の消費者  
特に、無添加で信頼性の高い日本製品を求める方や内外美容に関心を持つ方

## <上海・新嘉中心店>



※イメージ

- ◆ オープン日:2026 年 7 月 24 日
- ◆ 店舗所在地:新嘉中心  
中国・上海市浦東新区 新嘉中心 G-17 上海市浦東新区東北路 1288 号
- ◆ 立地の特徴:中国政府が重点的に発展を進める浦東エリア。周辺には高所得層の多いオフィス・住宅エリアが広がり、地下鉄やバスなど交通アクセスに優れ、周辺には競合商業施設が比較的少なく、今後の高い集客ポテンシャルが期待
- ◆ 商業施設の特徴:大型日系ブランドの主力店をはじめ、美容・ライフスタイル関連テナント、映画館、スケートリンクなどの多彩な施設が入居
- ◆ 店舗面積:70.91 m<sup>2</sup>
- ◆ ターゲット:美容への関心が高い 20 歳から 45 歳を中心とした高所得層  
日本のブランドや化粧品を日常的に使用し、品質に高い期待を持つ方

上海は当社の 2026 年戦略重点都市であり、2026 年 7 月時点で 11 店舗を展開しています。中国大陸ではこれまで百貨店業態を中心に来店してきましたが、このたび新たにショッピングモール型店舗を開設します。従来とは異なる商圈で新たな顧客層との接点拡大を図るとともに、今後の一線都市への展開も見据えたモデル店舗として位置付けています。

「上海・新嘉中心店」は、中国大陸初のブティック型コンセプトストアです。店内には、肌悩みに対応する没入型コンサルティングゾーンの設置や、ブランド理念や肌悩み解決に対する専門性、製品効果への理解を深めていただける環境を整えました。これにより、お客様に納得感のある購買体験を提供します。

製品面では、主力製品およびスター製品を中心に展開するとともに、シリーズ全体を通じたソリューション提案を実施します。

サービス面では、肌測定や肌ニーズ分析に基づくケアプラン提案に加え、中華圏初となる無添加スキンケア<sup>(※)</sup>の専用 SPA ルームを設置します。「内外美容」の考え方に基づくワンストップの美容・健康体験を提供することで、顧客体験価値と滞在時間の向上を図り、購買転換率および再来店率の向上につなげてまいります。

また、本店舗は、従来の販促・集客型の店舗運営から、お客様一人ひとりの継続的な関係構築と体験価値の向上を重視する店舗運営への転換を象徴する取り組みでもあります。

今後は、ブランド体験を軸とした新たなリテールモデルの検証を進め、中国大陸における店舗競争力のさらなる強化を目指します。

(※)防腐剤、合成香料、合成色素、石油系界面活性剤、紫外線吸収剤 不使用

報道関係者からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 / 045-226-1230 [official@fancl.co.jp](mailto:official@fancl.co.jp)