

ファンケル、視覚に障がいのある方への接客応対を学ぶ 動画研修を全国店舗で開始

13 年間の美容セミナーで培った知見を活用し、
スキンケアやメイクのサービスを安心して楽しめる店舗づくりを推進

株式会社ファンケルは 2026 年 7 月から、視覚に障がいのあるお客様への接客力向上を目的とした、店舗スタッフ向け研修動画を制作し、全国の直営店舗（一部店舗を除く）スタッフに向けた配信を開始しました。

当社は、視覚に障がいのある方を対象とした美容セミナーを 2013 年から 13 年間実施しています。その知見を生かした本動画は、全国の直営店舗（一部店舗を除く）においてスキンケアやメイクのサービスを不安なく受けていただけるよう、スタッフの技術向上を目的として制作しました。



【「基本編」「スキンケア編」「メイク編」の 3 本で構成】

研修動画は、「基本編」「スキンケア編」「メイク編」の 3 本で構成しています。お客様への声かけ、安全な誘導方法、色や仕上がりを言葉で伝える工夫など、店舗の現場ですぐに生かせる内容を盛り込みました。

さらに、日頃から視覚に障がいのあるお客様の応対を行っている店舗スタッフの声も反映し、より実践的に学べる内容としています。

【誰もが安心して美容を楽しめる店舗づくりへ】

当社は、研修動画の活用を通じて、視覚に障がいのあるお客様にも安心して来店いただき、自分らしく美容を楽しめる店舗づくりを進めていきます。今後も一人ひとりに寄り添うブランドとして、障がいのある方の活躍を応援し、誰もがいきいきと輝ける社会の実現を目指します。

【配信背景】

当社は 1988 年から、「地域コミュニティの活性化」および「誰もがいきいきと輝ける社会づくりへの貢献」を目的として、各種セミナー活動を実施しています。その取り組みの一環として、2013 年からは、視覚に障がいのある方の自立支援に資する活動として、「ファンケル 視覚障がい者向けセミナー」を全国で開催しています。

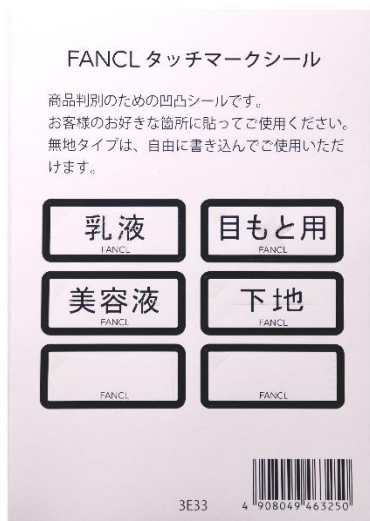
視覚に障がいのある方の中には、視力が徐々に低下する中途視覚障がいのある方も多く、視力低下に伴い、おしゃれやメイクを諦めたり、外出機会が減少したりするケースがあります。こうした状況を踏まえ、本セミナーでは、単にメイクサービスを提供するのではなく、参加者ご自身が受講後に自らメイクを行えるようになることを目的として、実習を通じた技術習得を支援しています。

本動画は、これまでのセミナー活動を通じて蓄積してきた知見を生かし、視覚に障がいのあるお客様にも、おしゃれやメイクをより身近に楽しんでいただくとともに、外出機会の創出・拡大につなげていただけるよう、全国の直営店舗（一部店舗を除く）でお客様一人ひとりに寄り添った対応を目指し、店舗スタッフの応対力と専門性の向上を目的として配信しました。

【参考情報：当社の視覚に障がいがある方への取り組み】

■ タッチマークシールの開発と提供

タッチマークシールは、“容器が区別しにくい”といった不便を感じる方が、指で触れて製品を識別できるように独自で開発した凹凸のあるシールです。文字も大きく記載し、見やすさにも配慮しています。利用者ご自身が容器の識別しやすい箇所に貼って使用でき、製品購入時には希望者に提供しています。なお、本シールの開発には、視覚に障がいのある従業員も携わりました。



■ 受賞履歴

当社の「視覚障がい者向けメイクセミナー」と「タッチマークシール」は、内閣府が実施した「令和元年度 バリアフリー・ユニバーサルデザイン推進功労者表彰式(第 18 回／2019 年 12 月)」において、「内閣府特命担当大臣 奨励賞」を受賞しています。

報道関係者からのお問合せ先
株式会社ファンケル 広報部 / 045-226-1230 official@fancl.co.jp