

「ファンケル シールドチャージクリーム」が 2026 日本パッケージングコンテストで 包装技術賞の「テクニカル包装賞」に入賞

株式会社ファンケルは、2026 日本パッケージングコンテストで包装技術賞の「テクニカル包装賞」に「ファンケル シールドチャージクリーム」が入賞したことをお知らせします。

「日本パッケージングコンテスト」は、公益社団法人日本包装技術協会の主催で、日本のパッケージ技術の最高水準を決定するものです。材料、設計、技術、適正包装、環境対応、デザイン、輸送包装、ロジスティクス、販売促進、アイデア等あらゆる機能からみて年間の優秀作品を選定します。今年で48回目を迎え、全出品数は352品でした。

包装技術賞は保護機能の充実、包材の適切な使用等により、包装技術的に優れているものや、優れたノウハウを生かし、包装の機能を向上させたパッケージに与えられます。全部で 6 部門あり、そのうちの 하나가「テクニカル包装賞」です。

「ファンケル シールドチャージクリーム」は、無添加化粧品の品質を保ち、環境に配慮した当社初のダイヤル式エアレスジャー容器の密封レフィルを採用しました。中身に指が触れずに適量が吐出されるという品質保護と容器の機能性がマッチした設計が評価され、入賞に至りました。



製品名	ファンケル シールドチャージクリーム
価格＜税込＞	専用ケース+レフィル 6,380 円 / レフィル 5,830 円
特長	シールドチャージ処方であうおいとハリを集中チャージ。乾燥ダメージを徹底ケアし、ふっくらとしたハリ弾力とうるおいが持続。美しい肌へ整えます。

報道関係者からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 / 045-226-1230 official@fancl.co.jp