

# 女性の理想肌は、白さだけでなく、完璧な美肌

## 美肌と美白に関する意識調査

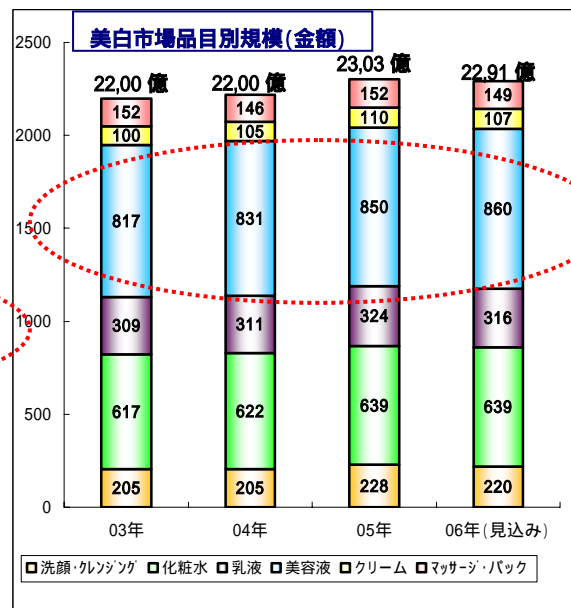
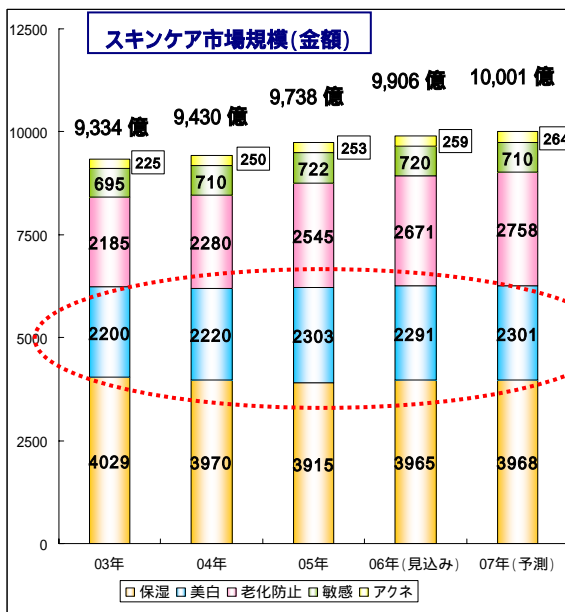
株式会社ファンケル(本社：神奈川県横浜市)では、このたび生活者が美白(ホワイトニング)や美肌に関してどのような意識を持ち、対策を行っているかを明らかにするために、全国の20歳代~60歳代の男女を対象にアンケート調査を行いました。(調査期間：2006年12月9日~12月10日、有効回答数2000人)ここにアンケート結果がまとまりましたので結果要旨をご報告いたします。詳細結果は巻末資料をご参照ください。

### 1.調査実施の背景 ~美白需要が牽引する化粧品スキンケア市場~

「機能性化粧品マーケティング要覧2006」(株式会社 富士経済)によると、化粧品市場は、スキンケア、メイクアップともに実績は安定しており、市場全体は好調に推移しています。特に、全体に占める構成比が高いスキンケア市場は美白、アンチエイジング(老化防止)の需要が高く、市場を牽引しています。

美白需要は、商品使用の通年化が進み、市場規模で見るとスキンケア市場全体の23.1%(2,303億円)の構成比となっており、2006年、2007年も堅調な推移が見込まれています。アイテム別では美容液がトップで36.9%(850億円)を占め、2006年には37.5%の860億円に達する見込みです。

株式会社 富士経済 機能性化粧品マーケティング要覧2006より



以上のような市場動向を見据え、当社では美白・美肌に対する消費者ニーズをさらに深く把握するために、アンケート調査を実施する運びとなりました。

## 2. [調査結果トピックス]

### 女性の約半数がシミ・ソバカスに悩みながらも、現状商品には不満が

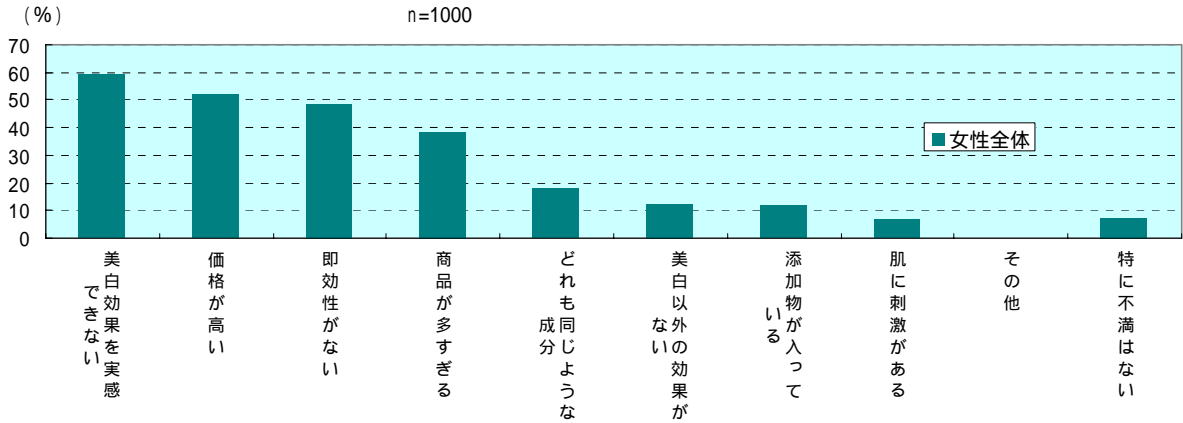
調査結果から、女性の7割以上の方が、美白に「関心がある」ことがわかり、また約半数が「シミ・ソバカス」に悩んでいることがわかりました。

「シミ・ソバカス」対策としては、「美白専用の化粧品を使用する」(43.4%)、「紫外線対策をする」(40.3%)、「ビタミン C 等のサプリメントを摂取する」(30.8%)があげられており、身体の内側と外側から、トータルに意識し、対策を行っていることがわかりました。

また、「美白専用の化粧品を使用する」と回答した307人に、使用しているアイテムを聞いてみたところ、「化粧水」(67.1%)、「美容液」(65.1%)が上位に上がりました。

しかしながら、現状の美白製品に対して「美白効果を実感できない」「価格が高い」「即効性がない」といった点において不満を持っていることもわかりました。

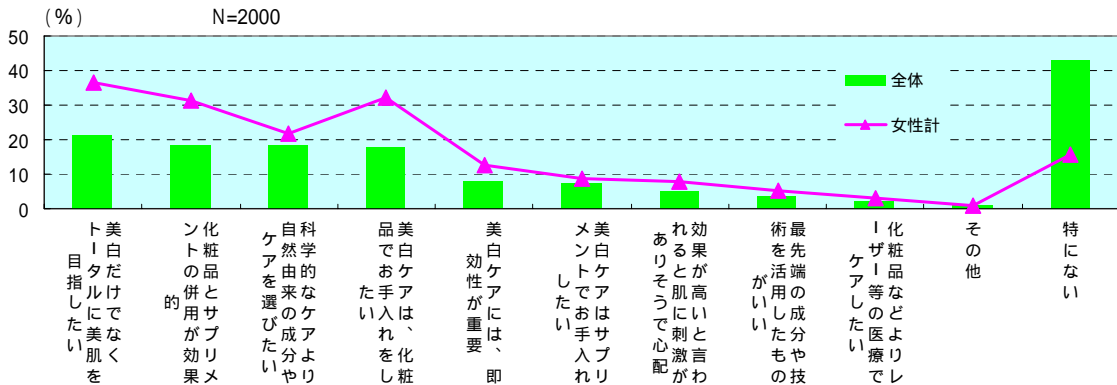
#### 美白専用化粧品への不満点 (いくつでも回答)



### 女性が本当に理想としているのは、美白だけでなく、完璧な美肌

美白についての意識を聞いていく中で、女性たちは、「美白だけでなくトータルに美肌を目指したい」という考えを持っていることが多いことがわかりました。また、理想の肌に近づくためのケアとしては、医療分野でのレーザーなど即効性を訴求するものより、化粧品やサプリメントを使用した、肌に安心して穏やかながらも、着実に効果があらわれるケアをしていきたいという意識を持っていることがわかりました。

#### 美白ケアへの考え (いくつでも回答)



## 認知・関心度が最も高い美白成分は、ビタミンC！！

「美白効果のある成分」の認知状況では、男女ともに「ビタミンC」の認知が最も高く、特に女性においては、全体の8割以上が認知。「ビタミンC誘導體」に関しても、女性全体の3割以上が認知していました。さらに、関心度でも「ビタミンC」が7割、次いで「ビタミンC誘導體」が2割と高く、ビタミンCは注目の成分であることを改めて確認いたしました。

### 3.みずみずしさあふれる白く美しい肌へ。「ファンケル ホワイトエッセンス」新発売

以上のような、市場動向、生活者ニーズを踏まえ、当社では、2007年2月19日、薬用美白美容液「ファンケル ホワイトエッセンス」(18mL、価格：3150円)を通信販売および直営店舗で新発売いたします。

美白有効成分には、高い機能性と安全性を兼ね備え、また生活者の注目度も高い「ビタミンC」(持続型ビタミンC誘導體)と、「グレープフルーツエキス(ビタミンC吸収UP成分)」などを配合。ビタミンCは高濃度に配合しても、すべてが肌に取り入れられるわけではないため、肌に効率よく吸収させることが課題でした。そこで当社総合研究所で、この観点から基礎研究を行った結果、「グレープフルーツエキス」を「ビタミンC」と組み合わせることで、ビタミンCの肌への吸収がアップし、美白に対する機能が向上することを確認しました。必要な量のビタミンCがしっかりと肌に届けられるため、メラニンの生成を抑えて日やけによる、シミ、ソバカスを防ぎます。また、「ホホバリーフエキス」などの美容成分もプラスし、白さだけでなく、女性が理想とするみずみずしく、透明感あふれる美肌へと導きます。毎日続けていただければ、テクスチャーはトロミとリッチ感のあるまるやかな感触で肌へののびがよく、すばやく肌に浸透します。容器は「密封キャップ付エアレスポンプ」を採用し、無添加の品質を守りながら、使いやすさにもこだわりました。



「ファンケル ホワイトエッセンス」はスペシャルケアの基幹商品となる戦略商品として、初年度に15億円の売上げを目指します。

当社では、今後も、創業以来の「安心・安全」の理念のもと、たゆまぬ研究を重ね、生活者ニーズの高い、確かな機能性を持った化粧品をお客様にお届けしてまいります。

本件に関するお問合せ先:

記事ご掲載の際の「読者のお問合せ電話」(クレジット)は、当番号でお願い致します。

ファンケル 0120(35)2222(料金無料・フリーダイヤル)  
(株)ファンケル 〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1

「商品についてのお問い合わせ」は下記へお願い致します。

広告宣伝部 商品PRグループ

住田 智子・陣内 真紀

TEL:045-226-1779

FAX:045-226-1207

株式会社 ファンケル 〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1 ファンケルビル

# 美白と美肌に関する意識調査

2007年2月19日

株式会社 ファンケル

## 〈調査の概要〉

株式会社ファンケルは、春に向けて紫外線ケアが本格化する季節を前に、現在、生活者が美白(ホワイトニング)や美肌に関してどのような意識を持ち、また対策を行っているかを明らかにするアンケート調査を行いました。  
以下は、その概要です。

- 1.調査期間      2006年12月9日(土)～12月10日(日)
- 2.調査方法      インターネット調査
- 3.調査エリア    全国
- 4.調査対象      ・20～60代の男女  
                  ・以下の職種に本人または家族が従事していない者
- \*化粧品メーカーや関連の会社、卸、流通、販売関係  
                  \*広告代理店、メディア関連、SP会社、市場調査会社

## 〈回答者の年代別構成比〉

	20代 男性	30代 男性	40代 男性	50代 男性	60代 男性	20代 女性	30代 女性	40代 女性	50代 女性	60代 女性
構成比 (%)	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
合計 2000人	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200

## (目次)

1. 美白ケアへの関心 .....	4
2. 美白ケアの考え方 .....	5
3. 肌悩み .....	8
4. 「シミ・そばかす」、「肌のくすみ」への対策 .....	11
5. 使用している美白専用化粧品 .....	13
6. 美白専用化粧品の購入重視点 .....	14
7. 美白専用化粧品への不満点 .....	17
8. 今後使ってみたい美白専用化粧品 .....	19
9. 美白成分への関心度 .....	20
10. 肌の乾燥/敏感肌対策の化粧品 .....	23

このアンケート調査に関するお問い合わせは下記までお願いします。

**株式会社ファンケル 商品PRグループ 住田智子・陣内真紀**

**〒231-8528 横浜市中区山下町89-1**

**TEL 045-226-1779**

**FAX 045-226-1207**

# 1. 美白ケアへの関心

美白(ホワイトニング)ケアには、4割が「関心がある」と回答。

\* 女性は、「関心がある」が7割。

「美白(ホワイトニング)ケア」に関心があるかどうか訊いてみたところ、全体では「関心がある」(42.9%)、「関心がない」(36.4%)、「どちらともいえない」(20.8%)、という結果になりました。

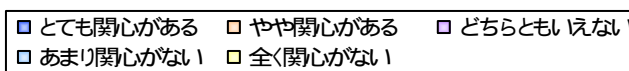
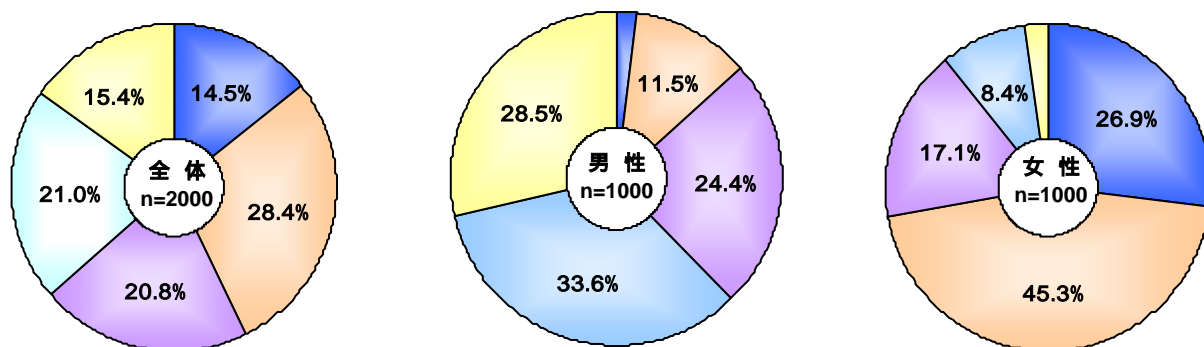
男女では、男性は「関心がある」と回答した人が1割程度で、さすがに美白意識は低いといえそうです。一方女性は「関心がある」と回答した人が7割以上と美白への関心が高いことがわかりました。

年代別でみますと、60代女性で「関心がある」が5割、20～50代女性は7割以上が「関心がある」と回答しています。

また、「アンチエイジング(抗老化)対策にアンチエイジング(抗老化)化粧品を使っている」と回答した人では、8割以上が「関心がある」と回答。アンチエイジングに関心が高く、化粧品使用度が高いこの層は、美白ケアにも関心が高いことがわかりました。

Q23.「美白(ホワイトニング)ケア」関心度

(ひとつだけ回答) <単位:%>



	全体	男性	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代
サンプル数 (人)	2000	1000	200	200	200	200	200	1000	200	200	200	200	200
とても関心がある	14.5	2.0	5.5	2.0	1.0	1.5	-	26.9	34.0	33.0	27.0	22.5	18.0
やや関心がある	28.4	11.5	16.5	14.0	10.0	9.5	7.5	45.3	44.0	44.5	48.5	51.5	38.0
どちらともいえない	20.8	24.4	13.5	27.5	31.5	20.5	29.0	17.1	14.0	14.5	16.5	15.0	25.5
あまり関心がない	21.0	33.6	34.0	30.5	33.5	37.5	32.5	8.4	6.5	6.0	6.5	9.5	13.5
全く関心がない	15.4	28.5	30.5	26.0	24.0	31.0	31.0	2.3	1.5	2.0	1.5	1.5	5.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 2. 美白ケアの考え方

美白(ホワイトニング)だけでなく、トータルな美肌が理想。

*\*若い世代ほど、トータルな美肌に憧れ。*

「美白(ホワイトニング)ケア」対策の考え方を訊いてみたところ、全体では1位「美白だけでなくトータルに美肌を目指したい」(21.3%)、2位「化粧品とサプリメントの併用が効果的だと思う」(18.1%)、3位「科学的なケアより自然由来の成分やケアを選びたい」(18.1%)、4位「美白ケアは、化粧品でお手入れをしたい」(17.9%)、5位「美白ケアには、即効性が重要だと思う」(7.8%)という結果になりました。

女性は、「美白だけでなくトータルに美肌を目指したい」と考える人が多く、特に20代～30代女性でその傾向が強いようです。

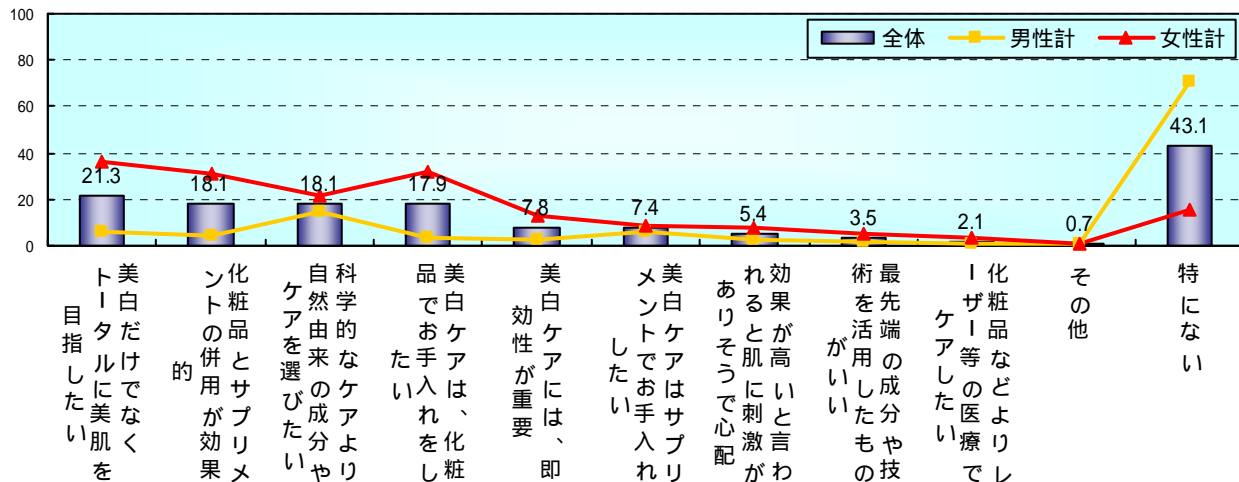
「美白ケアにとっても関心がある」と回答した289名をみますと、「化粧品とサプリメントの併用が効果的だと思う」(55.0%)、「美白だけでなくトータルに美肌を目指したい」(47.1%)、「美白ケアは、化粧品でお手入れをしたい」(39.8%)という順になりました。

レーザーなど即効性を訴求する医療分野からのアプローチが盛んになっている中でも、化粧品やサプリメントを使った、肌に優しく着実に効果があらわれるお手入れが選ばれているようです。

Q24.「美白(ホワイトニング)ケア」への考え

(複数回答)

<単位: % >





## 2. 美白ケアの考え方

Q24.「美白(ホワイトニング)ケア」への考え

(複数回答)

<単位: % >

	全体	男性	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代
サンプル数 (人)	2000	1000	200	200	200	200	200	1000	200	200	200	200	200
1.美白だけでなくトータルに美肌を目指したい	21.3	6.1	10.5	7.0	7.0	2.0	4.0	36.4	41.5	40.0	33.0	37.5	30.0
2.化粧品とサプリメントの併用が効果的だと思う	18.1	4.7	7.0	3.5	5.0	2.5	5.5	31.4	34.5	35.5	32.5	30.5	24.0
3.科学的なケアより自然由来の成分やケアを選びたい	18.1	14.4	10.5	11.5	16.0	16.5	17.5	21.8	18.5	20.0	17.0	27.5	26.0
4.美白ケアは、化粧品でお手入れをしたい	17.9	3.5	4.5	4.5	2.5	3.0	3.0	32.3	42.5	39.5	30.0	24.0	25.5
5.美白ケアには、即効性が重要だと思う	7.8	2.9	2.5	2.5	2.0	3.5	4.0	12.6	15.0	14.5	11.0	16.0	6.5
6.美白ケアはサプリメントでお手入れしたい	7.4	6.3	8.5	7.0	7.5	3.5	5.0	8.5	8.5	10.0	10.0	8.5	5.5
7.効果が高いと言われると肌に刺激がありそうで心配	5.4	2.9	4.5	2.5	4.0	1.0	2.5	7.8	11.0	5.5	7.0	9.0	6.5
8.最先端の成分や技術を活用したものかいいと思う	3.5	1.6	3.0	1.0	1.5	1.5	1.0	5.3	8.0	4.0	5.0	4.5	5.0
9.化粧品などよりレーザー等の医療でケアしたい	2.1	1.1	3.0	1.0	-	0.5	1.0	3.1	2.0	4.0	3.5	5.0	1.0
その他	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0	-	0.9	0.5	1.0	1.0	-	2.0
特にない	43.1	70.5	65.0	72.0	67.0	75.5	73.0	15.7	10.0	14.0	14.0	17.0	23.5

## 2. 美白ケアの考え方

最もあてはまる「美白(ホワイトニング)ケア」対策の考え方を訊いたところ、全体では1位「美白だけでなくトータルに美肌を目指したい」(26.9%)、2位「科学的なケアより自然由来の成分やケアを選びたい」(21.5%)、3位「化粧品とサプリメントの併用が効果的だと思う」(17.9%)、という結果になりました。

### Q25.「美白(ホワイトニング)ケア」への考え

(ひとつだけ回答) <単位:%>

	全 体	男性	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代
サンプル数 (人)	1138	295	70	56	66	49	54	843	180	172	172	166	153
1.美白だけでなくトータルに美肌を目指したい	26.9	14.9	24.3	19.6	16.7	4.1	5.6	31.1	32.8	33.1	28.5	32.5	28.1
2.科学的なケアより自然由来の成分やケアを選びたい	21.5	41.4	25.7	33.9	39.4	59.2	55.6	14.6	10.6	9.9	13.4	18.1	22.2
3.化粧品とサプリメントの併用が効果的だと思う	17.9	9.8	11.4	8.9	9.1	6.1	13.0	20.8	19.4	18.6	24.4	22.3	19.0
4.美白ケアは、化粧品でお手入れをしたい	16.7	6.1	8.6	12.5	3.0	2.0	3.7	20.4	24.4	25.6	17.4	13.9	20.3
5.美白ケアには、即効性が重要だと思う	5.7	5.1	1.4	5.4	4.5	10.2	5.6	5.9	4.4	7.0	6.4	8.4	3.3
6.美白ケアはサプリメントでお手入れしたい	4.7	12.2	14.3	12.5	16.7	6.1	9.3	2.0	1.7	1.7	4.1	1.8	0.7
7.効果が高いと言われると肌に刺激がありそうで心配	2.3	3.4	1.4	3.6	6.1	4.1	1.9	1.9	2.8	0.6	2.3	1.2	2.6
8.化粧品などよりレーザー等の医療でケアしたい	2.2	3.4	7.1	3.6	-	2.0	3.7	1.8	1.7	2.3	1.7	1.8	1.3
9.最先端の成分や技術を活用したものがいいと思う	1.4	2.4	4.3	-	3.0	2.0	1.9	1.1	2.2	0.6	1.2	-	1.3
その他	0.7	1.4	1.4	-	1.5	4.1	-	0.5	-	0.6	0.6	-	1.3
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

### 3. 肌悩み

#### 肌悩みのトップは、「シミ・ソバカス」

\*特に40代女性は、6割が「シミ・ソバカス」に悩んでいる。

お肌の悩みを訊いたところ、全体では1位「シミ・ソバカス」(34.7%)、2位「肌のたるみ」(32.6%)、3位「肌の乾燥」(32.3%)、4位「シワ」(29.3%)、5位「肌のくすみ」(24.9%)という結果になりました。

男女、及び年代別で見ますと、男性は「肌の乾燥」を悩みにあげた人が多く、中でも20代男性、60代男性が目立ちます。このことから、乾燥肌に悩んでいるのは女性だけではなく、男性の肌も潤いをもとめていることがわかりました。

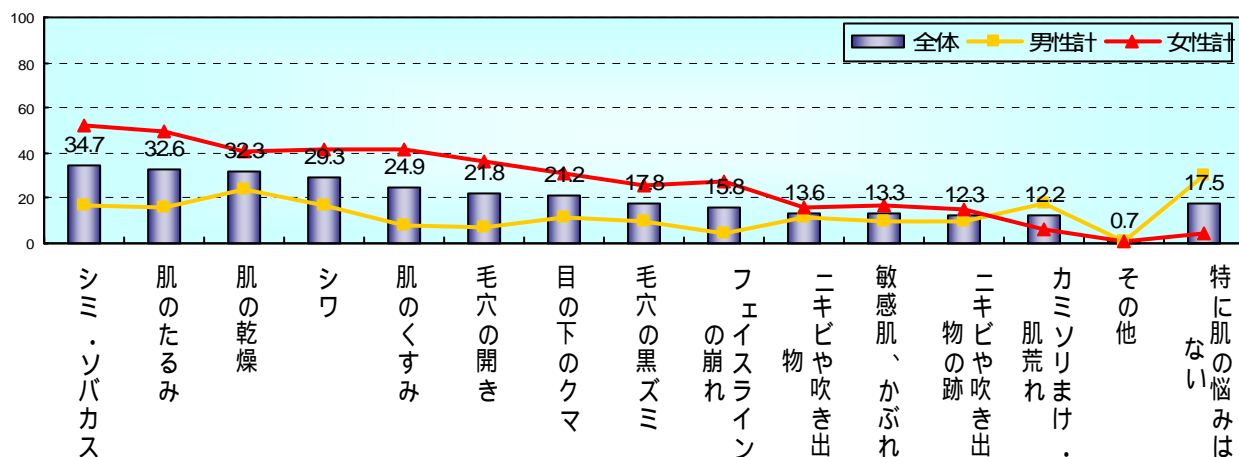
一方女性は、全年代でそれぞれ多くの肌悩みがあげられています。中でも「シミ・ソバカス」は女性全体で5割以上、特に40代女性では6割が肌悩みに「シミ・ソバカス」をあげています。

その他の特徴として、若い世代では、毛穴の開きや肌の乾燥が目立つのに対し、年齢が上がるにつれ、肌のたるみやシワ悩みが多くなります。

Q13.肌に対して悩んでいる点

(複数回答)

<単位: %>



### 3. 肌悩み

Q13.肌に対して悩んでいる点

(複数回答)

<単位: % >

	全体	男性	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代
サンプル数 (人)	2000	1000	200	200	200	200	200	1000	200	200	200	200	200
1.シミ・ソバカス	34.7	17.0	6.5	12.5	14.5	21.5	30.0	52.3	48.5	55.0	60.5	55.0	42.5
2.肌のたるみ	32.6	16.0	5.0	13.5	15.5	21.0	25.0	49.2	21.5	38.0	58.0	70.0	58.5
3.肌の乾燥	32.3	24.2	28.0	24.0	20.0	19.0	30.0	40.4	53.0	45.5	36.5	35.5	31.5
4.シワ	29.3	16.5	7.0	13.0	18.5	17.0	27.0	42.0	21.5	33.5	45.0	54.5	55.5
5.肌のくすみ	24.9	8.1	8.0	8.5	4.5	4.5	15.0	41.7	35.0	46.0	48.0	46.5	33.0
6.毛穴の開き	21.8	7.5	15.5	11.5	7.0	1.5	2.0	36.0	56.0	49.0	49.0	18.0	8.0
7.目の下のクマ	21.2	11.6	15.5	11.0	6.5	9.5	15.5	30.8	37.5	27.5	29.5	32.0	27.5
8.毛穴の黒ズミ	17.8	10.0	25.5	12.0	9.0	2.0	1.5	25.6	50.0	38.5	24.0	9.5	6.0
9.フェイスラインの崩れ	15.8	4.5	5.0	2.0	3.0	4.0	8.5	27.1	12.0	23.5	34.0	32.5	33.5
10.ニキビや吹き出物	13.6	11.2	27.0	18.0	5.5	3.0	2.5	15.9	46.0	23.5	6.5	3.0	0.5
11.敏感肌、かぶれ	13.3	9.6	11.0	13.5	7.0	8.0	8.5	16.9	27.0	22.0	13.5	12.5	9.5
12.ニキビや吹き出物の跡	12.3	9.8	23.5	11.5	9.0	3.5	1.5	14.8	38.0	22.5	10.0	2.5	1.0
13.カミソリ負け・肌荒れ	12.2	17.8	29.5	24.0	16.0	9.5	10.0	6.5	15.0	8.5	5.5	3.0	0.5
その他	0.7	0.7	0.5	0.5	1.5	-	1.0	0.7	1.5	1.0	-	0.5	0.5
特に肌の悩みはない	17.5	30.5	25.5	29.0	33.0	35.0	30.0	4.5	3.0	2.5	4.0	3.5	9.5

### 3. 肌悩み

最も悩んでいる点を訊いたところ、全体では1位「シミ・ソバカス」(17.3%)、2位「肌のたるみ」(15.5%)、3位「肌の乾燥」(14.4%)、という結果になりました。

Q14.肌に対して最も悩んでいる点

(ひとつだけ回答) <単位:%>

	全体	男性	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代
サンプル数 (人)	1650	695	149	142	134	130	140	955	194	195	192	193	181
1.シミ・ソバカス	17.3	13.4	0.7	9.9	14.2	20.8	22.9	20.2	16.0	23.1	26.0	22.3	13.3
2.肌のたるみ	15.5	11.1	2.7	7.0	12.7	18.5	15.7	18.7	3.1	8.2	22.9	32.6	27.6
3.肌の乾燥	14.4	19.4	18.1	18.3	17.2	18.5	25.0	10.7	15.5	11.3	8.3	8.3	9.9
4.シワ	9.8	8.8	4.0	4.9	12.7	11.5	11.4	10.5	1.5	7.2	7.3	12.4	24.9
5.目の下のクマ	7.0	6.6	8.7	7.7	3.0	6.9	6.4	7.2	6.7	7.2	6.3	8.3	7.7
6.ニキビや吹き出物	5.8	7.5	12.8	14.8	5.2	3.1	0.7	4.6	15.5	5.6	0.5	1.0	-
7.毛穴の開き	5.0	2.3	4.7	3.5	3.0	-	-	7.0	12.4	9.2	10.4	2.1	0.6
8.肌のくすみ	4.7	2.4	1.3	3.5	3.0	2.3	2.1	6.3	4.1	11.3	7.8	3.6	4.4
9.カミソリまけ・肌荒れ	4.3	9.8	16.8	9.9	10.4	6.2	5.0	0.3	1.5	-	-	-	-
10.敏感肌、かぶれ	4.2	6.5	5.4	7.0	6.0	7.7	6.4	2.6	4.1	3.6	2.1	1.6	1.7
11.ニキビや吹き出物の跡	3.9	5.3	12.1	4.9	6.7	2.3	-	2.9	9.3	2.1	2.6	-	0.6
12.毛穴の黒ズミ	3.8	4.5	10.1	7.0	3.0	1.5	-	3.4	8.2	6.2	1.0	1.0	-
13.フェイスラインの崩れ	3.6	1.4	2.0	0.7	0.7	0.8	2.9	5.1	0.5	5.1	4.7	6.2	9.4
その他	0.7	1.0	0.7	0.7	2.2	-	1.4	0.4	1.5	-	-	0.5	-
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

#### 4. 「シミ・そばかす」、「肌のくすみ」への対策

美白専用の化粧品を中心に、紫外線対策&食生活から、シミ・ソバカス・くすみに対処。

*\*50~60代女性は、内側からも外側からもケア。*

つぎに、お肌の悩みに「シミ・ソバカス」、「肌のくすみ」と回答された方に、「シミ・ソバカス」、「肌のくすみ」に対して、どんな対策をしているか訊いてみました。

全体では1位「美白専用の化粧品を使用する」(34.5%)、2位「紫外線対策をする」(33.2%)、3位「ビタミンC等のサプリメントを摂取する」(28.1%)、4位「特に今は何もしていない」(27.3%)、5位「食生活に配慮する」(26.8%)という結果になりました。

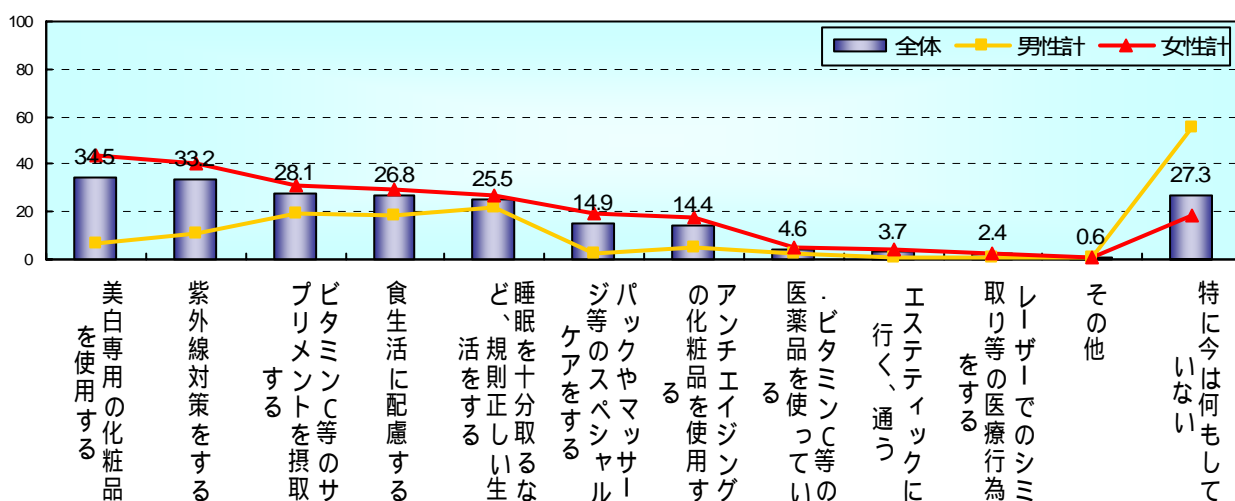
男女でみますと、男性は「ビタミンC等のサプリメントを摂取する」、「食生活に配慮する」など、食生活からの対策が中心ですが、「特に今は何もしていない」が5割であることから、意識はあっても特にケアをしていない実態がうかがえます。

一方女性は、「美白専用の化粧品を使用する」(43.4%)、「紫外線対策をする」(40.3%)に次いで「ビタミンC等のサプリメントを摂取する」が3割に達し、身体の内側と外側から、トータルに美白対策を行っています。その傾向は、50~60代女性で少し高いようです。

Q15.「シミ・そばかす / 肌のくすみ」への対策

(複数回答)

<単位: % >



#### 4. 「シミ・そばかす」、「肌のくすみ」への対策

Q15.「シミ・そばかす／肌のくすみ」への対策

(複数回答)

<単位: % >

	全体	男性	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代
サンプル数 (人)	891	216	26	36	33	48	73	675	123	143	151	147	111
1.美白専用の化粧品を使用する	34.5	6.5	11.5	2.8	3.0	10.4	5.5	43.4	45.5	44.1	45.0	42.2	39.6
2.紫外線対策をする	33.2	11.1	15.4	5.6	15.2	14.6	8.2	40.3	36.6	35.7	38.4	46.9	44.1
3.ビタミンC等のサプリメントを摂取する	28.1	19.4	30.8	30.6	6.1	27.1	11.0	30.8	32.5	26.6	33.1	30.6	31.5
4.食生活に配慮する	26.8	18.5	30.8	22.2	3.0	16.7	20.5	29.5	28.5	23.8	25.2	36.1	35.1
5.睡眠を十分取るなど、規則正しい生活をする	25.5	22.2	15.4	25.0	3.0	18.8	34.2	26.5	22.8	24.5	25.2	27.2	34.2
6.パックやマッサージ等のスペシャルケアをする	14.9	2.3	11.5	2.8	-	-	1.4	19.0	13.8	21.0	16.6	21.1	22.5
7.アンチエイジングの化粧品を使用する	14.4	5.1	3.8	8.3	3.0	4.2	5.5	17.3	11.4	12.6	19.9	23.1	18.9
8.ビタミンC等の医薬品を使っている	4.6	2.3	7.7	-	-	4.2	1.4	5.3	5.7	4.2	5.3	8.2	2.7
9.エステティックに行く、通う	3.7	0.9	-	-	-	2.1	1.4	4.6	5.7	4.2	4.0	5.4	3.6
10.レーザーでのシミ取り等の医療行為をする	2.4	0.9	-	-	-	2.1	1.4	2.8	0.8	4.2	2.6	4.8	0.9
その他	0.6	0.5	-	2.8	-	-	-	0.6	-	-	1.3	0.7	0.9
特に今は何もしていない	27.3	55.6	46.2	47.2	81.8	52.1	53.4	18.2	19.5	21.7	16.6	17.7	15.3

## 5. 使用している美白専用化粧品

### 化粧水と美容液は、美白アイテムのベーシックアイテム

*\* 年齢が上がるにつれ、アイテムはバラエティに富む。*

続いて、「シミ・ソバカス」、「肌のくすみ」対策に「美白専用の化粧品を使用する」と回答した307人に、使用しているアイテムを訊いてみたところ、全体では1位「化粧水」(67.1%)、2位「美容液」(65.1%)、3位「乳液」(43.0%)、4位「クレンジング・洗顔料」(40.4%)、5位「クリーム」(36.2%)という結果になりました。

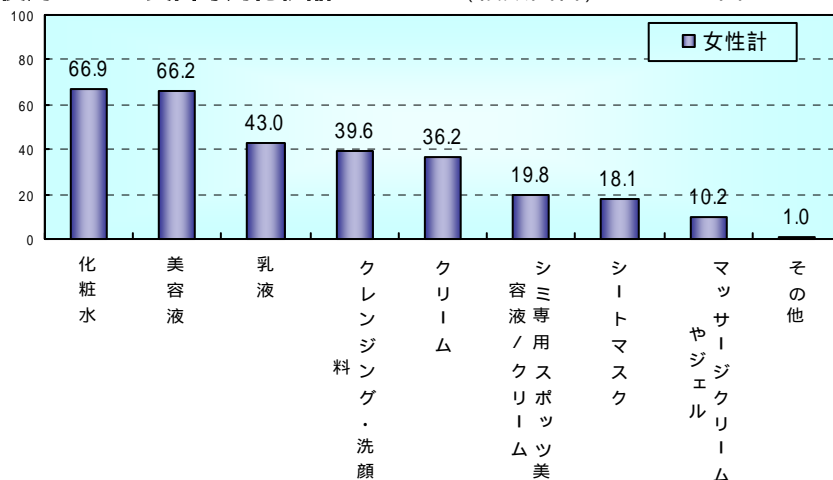
男性は、「美白専用の化粧品を使用する」と回答した人は1割以下。男性向けスキンケア化粧品が登場しているとはいえ、まだ男性にとって化粧品の使用は馴染みがないようです。

女性が使用している美白専用化粧品では「化粧水」(66.9%)、「美容液」(66.2%)が全ての年代で使用率が高く、ベーシックな美白アイテムとして定着しているようです。また、40代女性では、「シミ専用スポット美容液/クリーム」が目立ち、この40代前後は「シミ・ソバカス」の悩みが深まる年代なのかもしれません。

また、「美白(ホワイトニング)にとっても関心がある」と回答した157名をみると、1位「美容液」(72.6%)が、2位「化粧水」(70.7%)を抜いてトップになっています。

次いで、「乳液」(45.2%)、「クレンジング・洗顔料」(43.9%)、「クリーム」(39.5%)と続きますが、美白に高い関心を持つこの層は、より効果が期待できる美容液のようなアイテムの使用率が高いのが特徴です。

Q16.女性が使用している美白専用化粧品 (複数回答) <単位: % >



	全体	男性	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代
サンプル数 (人)	307	14	3	1	1	5	4	293	56	63	68	62	44
1.化粧水	67.1	71.4	100.0	100.0	100.0	80.0	25.0	66.9	69.6	57.1	66.2	69.4	75.0
2.美容液	65.1	42.9	66.7	-	-	80.0	-	66.2	62.5	66.7	67.6	72.6	59.1
3.乳液	43.0	42.9	33.3	-	100.0	60.0	25.0	43.0	50.0	31.7	45.6	43.5	45.5
4.クレンジング・洗顔料	40.4	57.1	66.7	100.0	100.0	40.0	50.0	39.6	46.4	44.4	32.4	37.1	38.6
5.クリーム	36.2	35.7	-	100.0	100.0	20.0	50.0	36.2	41.1	28.6	27.9	40.3	47.7
6.シミ専用/スポット美容液/クリーム	19.5	14.3	-	-	100.0	-	25.0	19.8	8.9	20.6	30.9	17.7	18.2
7.シートマスク	17.6	7.1	-	-	-	20.0	-	18.1	17.9	14.3	16.2	22.6	20.5
8.マッサージクリームやジェル	10.1	7.1	-	-	-	20.0	-	10.2	7.1	7.9	7.4	14.5	15.9
その他	1.0	-	-	-	-	-	-	1.0	-	1.6	1.5	-	2.3



## 6. 美白専用化粧品の購入重視点

価格だけでなく、肌への優しさ、安全性も重視。

*\*年齢につれて、価格よりも安全性重視。*

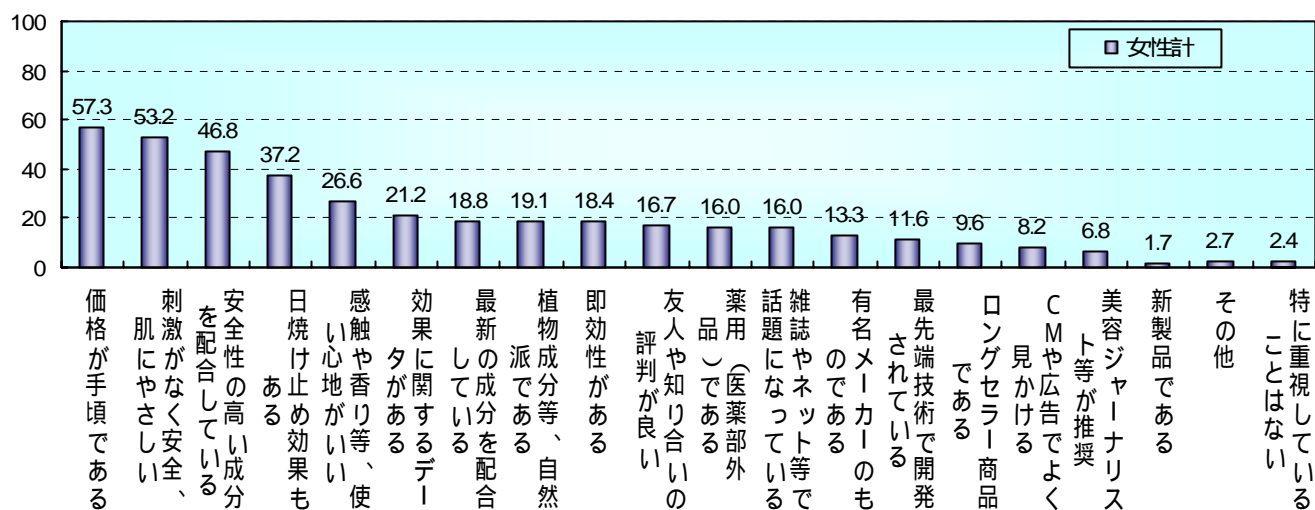
続いて、「シミ・ソバカス」、「肌のくすみ」対策に「美白専用の化粧品を使用する」と回答した307人に、美白化粧品を購入するときの購入重視点を訊いてみたところ、女性全体では1位「価格が手頃である」(57.7%)、2位「刺激がなくて安全、肌にやさしい」(52.4%)、3位「安全性の高い成分を配合している」(46.6%)、4位「日焼け止め効果もある」(37.1%)、5位「感触や香り等、使い心地がいい」(26.1%)という結果になりました。

年代別では、年齢につれて、価格意識よりも安全性や肌への優しさが考慮された商品を選ぶ傾向が強くなっています。また、20代女性では、「感触や香り等、使い心地がいい」が高いのが目立ちます。最近、最新技術を使った美白化粧品が女性誌などで特集されていますが、実際毎日使うものとなると、価格はもちろん、肌への刺激が少ない安全性の高い商品や使い心地が重視されているようです。

Q17.女性の美白専用化粧品購入時の重視点

(複数回答)

<単位:%>



## 6. 美白専用化粧品購入重視点

Q17.美白専用化粧品購入時の重視点

(複数回答)

<単位: % >

	全 体	男性	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代
サンプル数 (人)	307	14	3	1	1	5	4	293	56	63	68	62	44
1. 価格が手頃 である	57.7	64.3	66.7	100.0	100.0	60.0	50.0	57.3	53.6	60.3	60.3	54.8	56.8
2. 刺激がなくて安全、 肌にやさしい	52.4	35.7	33.3	-	100.0	40.0	25.0	53.2	46.4	52.4	45.6	61.3	63.6
3. 安全性の高い成分を 配合している	46.6	42.9	-	-	-	80.0	50.0	46.8	26.8	44.4	41.2	64.5	59.1
4. 日焼け止め 効果もある	37.1	35.7	-	-	-	80.0	25.0	37.2	32.1	30.2	30.9	46.8	50.0
5. 感触や香り等、使い 心地がいい	26.1	14.3	33.3	-	-	20.0	-	26.6	37.5	27.0	27.9	19.4	20.5
6. 効果に関するデータ がある	20.2	-	-	-	-	-	-	21.2	21.4	23.8	25.0	21.0	11.4
7. 最新の成分を配合し ている	19.9	42.9	33.3	-	100.0	40.0	50.0	18.8	14.3	19.0	16.2	21.0	25.0
8. 植物成分等、自然派 である	18.6	7.1	-	-	-	-	25.0	19.1	21.4	20.6	13.2	19.4	22.7
8. 即効性がある	18.6	21.4	66.7	-	-	20.0	-	18.4	19.6	15.9	20.6	22.6	11.4
10. 友人や知り合いの 評判が良い	16.6	14.3	-	-	-	40.0	-	16.7	16.1	12.7	20.6	17.7	15.9
11. 薬用(医薬部外 品)である	16.3	21.4	33.3	-	100.0	-	25.0	16.0	7.1	17.5	11.8	22.6	22.7
12. 雑誌やネット等で 話題になっている	16.0	14.3	-	-	-	40.0	-	16.0	25.0	20.6	16.2	12.9	2.3
13. 有名メーカーのも のである	13.4	14.3	33.3	-	-	-	25.0	13.3	14.3	9.5	10.3	14.5	20.5
14. 最先端技術で開発 されている	12.1	21.4	33.3	-	100.0	20.0	-	11.6	7.1	11.1	10.3	14.5	15.9
15. ロングセラー商品 である	9.1	-	-	-	-	-	-	9.6	8.9	11.1	13.2	6.5	6.8
16. CMや広告がよく 見かける	7.8	-	-	-	-	-	-	8.2	10.7	9.5	7.4	6.5	6.8
17. 美容ジャーナリス ト等が推奨している	6.5	-	-	-	-	-	-	6.8	10.7	9.5	2.9	8.1	2.3
18. 新製品である	1.6	-	-	-	-	-	-	1.7	-	4.8	-	3.2	-
その他	2.6	-	-	-	-	-	-	2.7	5.4	1.6	4.4	-	2.3
特に重視していること はない	2.3	-	-	-	-	-	-	2.4	-	3.2	4.4	3.2	-

## 6. 美白専用化粧品購入重視点

美白化粧品を購入するときの購入重視点を3つあげてもらったところ、女性全体では1位「刺激がなく安全、肌にやさしい」(30.8%)、2位「安全性の高い成分を配合している」(29.0%)、3位「価格が手頃である」(26.2%)、という結果になりました。

Q18.美白専用化粧品購入時の重視点

(3つまで回答) <単位:%>

	全体	男性	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代
サンプル数 (人)	300	14	3	1	1	5	4	286	56	61	65	60	44
1.刺激がなく安全、 肌にやさしい	30.7	28.6	33.3	-	100.0	20.0	25.0	30.8	32.1	36.1	23.1	26.7	38.6
2.安全性の高い成分を 配合している	28.7	21.4	-	-	-	40.0	25.0	29.0	16.1	27.9	29.2	36.7	36.4
3.価格が手頃 である	26.7	35.7	66.7	100.0	-	20.0	25.0	26.2	25.0	31.1	27.7	25.0	20.5
4.日焼け止め 効果もある	11.7	14.3	-	-	-	20.0	25.0	11.5	16.1	8.2	4.6	15.0	15.9
5.最新の成分を配合し ている	10.7	21.4	33.3	-	-	20.0	25.0	10.1	7.1	9.8	10.8	8.3	15.9
6.即効性がある	10.3	7.1	-	-	-	20.0	-	10.5	10.7	6.6	13.8	13.3	6.8
7.効果に関するデータ がある	8.7	-	-	-	-	-	-	9.1	10.7	9.8	6.2	11.7	6.8
8.感触や香り等、使い 心地が良い	7.7	7.1	-	-	-	20.0	-	7.7	16.1	4.9	9.2	3.3	4.5
9.植物成分等、自然派 である	6.3	7.1	-	-	-	-	25.0	6.3	7.1	9.8	3.1	1.7	11.4
10.友人や知り合いの 評判が良い	6.0	7.1	-	-	-	20.0	-	5.9	8.9	3.3	6.2	5.0	6.8
11.雑誌やネット等で 話題になっている	5.3	-	-	-	-	-	-	5.6	7.1	9.8	6.2	3.3	-
12.薬用(医薬部外 品)である	4.0	7.1	-	-	-	-	25.0	3.8	-	4.9	-	8.3	6.8
13.最先端技術で開発 されている	3.7	14.3	33.3	-	-	20.0	-	3.1	-	1.6	3.1	5.0	6.8
14.ロングセラー商品 である	2.7	-	-	-	-	-	-	2.8	5.4	-	3.1	3.3	2.3
14.有名メーカーのも のである	2.7	7.1	-	-	-	-	25.0	2.4	3.6	1.6	-	3.3	4.5
16.美容ジャーナリス ト等が推奨している	2.0	-	-	-	-	-	-	2.1	3.6	3.3	1.5	1.7	-
17.CMや広告でよく 見かける	1.0	-	-	-	-	-	-	1.0	1.8	1.6	1.5	-	-
18.新製品である	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	1.0	-	-	-	-	-	-	1.0	1.8	1.6	1.5	-	-
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 7. 美白専用化粧品への不満点

価格に見合う効果が実感できない点が不満。

*\*特に女性40代は、価格に対して不満感が高い。*

続いて、「シミ・ソバカス」、「肌のくすみ」対策に「美白専用の化粧品を使用する」と回答した307人に、美白化粧品への不満点をあげてもらいました。

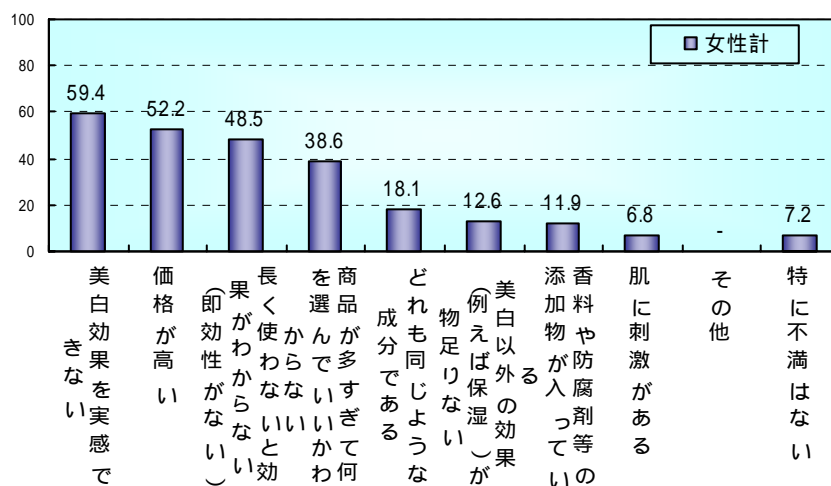
女性全体では1位「美白効果を実感できない」(59.3%)、2位「長く使わないと効果がわからない(即効性がない)」(52.4%)、3位「価格が高い」(48.9%)、4位「商品が多すぎて何を選んでいいかわからない」(38.8%)、5位「どれも同じような成分である」(18.9%)という結果になりました。

長期間使ってみないと効果を判断しにくいアイテムである上、高価格商品が多いため、お金をかけている割には効果を実感できない点が不満に直結しているようです。

Q19.女性の美白専用化粧品への不満点

(複数回答)

<単位:%>



	全体	男性	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代
サンプル数(人)	307	14	3	1	1	5	4	293	56	63	68	62	44
1.美白効果を実感できない	59.3	57.1	-	100.0	100.0	80.0	50.0	59.4	57.1	55.6	63.2	58.1	63.6
2.価格が高い	52.4	57.1	100.0	-	100.0	60.0	25.0	52.2	55.4	44.4	64.7	45.2	50.0
3.長く使わないと効果がわからない(即効性がない)	48.9	57.1	33.3	-	100.0	80.0	50.0	48.5	46.4	41.3	51.5	53.2	50.0
4.商品が多すぎて何を選んでいいかわからない	38.8	42.9	33.3	100.0	100.0	40.0	25.0	38.6	35.7	33.3	35.3	50.0	38.6
5.どれも同じような成分である	18.9	35.7	33.3	-	100.0	60.0	-	18.1	14.3	14.3	19.1	21.0	22.7
6.美白以外の効果(例えば保湿)が物足りない	12.4	7.1	-	-	100.0	-	-	12.6	17.9	14.3	10.3	9.7	11.4
7.香料や防腐剤等の添加物が入っている	11.7	7.1	-	-	-	20.0	-	11.9	17.9	12.7	11.8	6.5	11.4
8.肌に刺激がある	7.2	14.3	66.7	-	-	-	-	6.8	10.7	9.5	4.4	1.6	9.1
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
特に不満はない	7.2	7.1	-	-	-	-	25.0	7.2	3.6	7.9	5.9	6.5	13.6

## 7. 美白専用化粧品への不満点

美白専用化粧品で最も不満に思う点を聞いたところ、女性全体では1位「美白効果を実感できない」(40.1%)、2位「長く使わないと効果がわからない(即効性がない)」(26.1%)、3位「価格が高い」(16.5%)、という結果になりました。

Q20.美白専用化粧品で最も不満に思う点

(ひとつだけ回答) <単位: % >

	全 体	男性	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代
サンプル数 (人)	285	13	3	1	1	5	3	272	54	58	64	58	38
1.美白効果を実感できない	39.6	30.8	-	-	100.0	20.0	66.7	40.1	37.0	39.7	40.6	41.4	42.1
2.長く使わないと効果がわからない(即効性がない)	26.3	30.8	33.3	-	-	40.0	33.3	26.1	18.5	24.1	34.4	29.3	21.1
3.価格が高い	16.8	23.1	66.7	-	-	20.0	-	16.5	24.1	12.1	17.2	13.8	15.8
4.商品が多すぎて何を 選んでいいかわからない	10.2	15.4	-	100.0	-	20.0	-	9.9	5.6	12.1	6.3	10.3	18.4
5.香料や防腐剤等の添加物が入っている	2.5	-	-	-	-	-	-	2.6	5.6	3.4	1.6	-	2.6
5.美白以外の効果(例えば保湿)が物足りない	2.5	-	-	-	-	-	-	2.6	5.6	5.2	-	1.7	-
6.肌に刺激がある	1.4	-	-	-	-	-	-	1.5	3.7	3.4	-	-	-
7.どれも同じような成分だ	0.7	-	-	-	-	-	-	0.7	-	-	-	3.4	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 8. 今後使ってみたい美白専用化粧品

化粧水、美容液に加え、スペシャルアイテムを追加。

\*20代女性は「シートマスク」、40代女性は引き続き「シミ専用スポッツ美容液/クリーム」が人気。

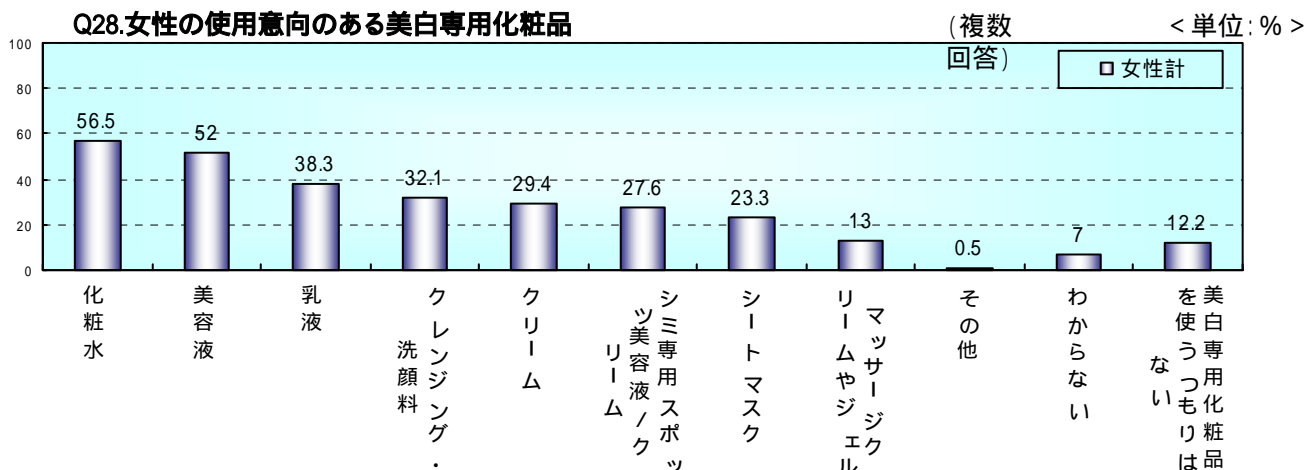
今後使ってみたい「美白(ホワイトニング)ケア」アイテムを聞いたところ、全体では1位「化粧水」(33.0%)、2位「美容液」(27.7%)、3位「乳液」(22.5%)、4位「クレンジング・洗顔料」(22.0%)、5位「クリーム」(18.5%)、という結果になりました。

女性の年代別の特徴は、20代女性は「化粧水」や「美容液」など、今使用しているアイテムに加え、今後は「シートマスク」の使用が増えそうです。

また、40代女性では今後も「シミ専用スポッツ美容液/クリーム」といった、集中ケアアイテムが求められています。

また、「美白ケアにとっても関心がある」と回答した289名をみますと、1位「美容液」(74.4%)、2位「化粧水」(73.4%)、3位「乳液」(51.6%)、4位「シミ専用スポッツ美容液/クリーム」(47.8%)、5位「クレンジング・洗顔料」(45.0%)という結果になりました。美白(ホワイトニング)に高い関心のあるこの層は、全体よりも全アイテムでポイントが高いことから、ベーシックなケアに加え、集中ケアアイテムを取り入れた、トータルな美白(ホワイトニング)ケアを求めています。

Q28.女性の使用意向のある美白専用化粧品



	全体	男性	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代
サンプル数 (人)	2000	1000	200	200	200	200	200	1000	200	200	200	200	200
1.化粧水	33.0	9.4	14.5	12.0	6.0	7.0	7.5	56.5	64.5	64.0	48.5	52.0	53.5
2.美容液	27.7	3.4	6.5	4.5	2.5	3.0	0.5	52.0	59.0	54.0	52.0	52.0	43.0
3.乳液	22.5	6.7	7.5	9.5	4.5	5.5	6.5	38.3	46.0	36.5	29.0	38.0	42.0
4.クレンジング・洗顔料	22.0	11.8	19.5	18.0	9.5	7.0	5.0	32.1	36.0	38.0	29.5	31.0	26.0
5.クリーム	18.5	7.6	8.0	8.5	7.0	7.5	7.0	29.4	32.0	28.0	24.0	30.5	32.5
6.シミ専用スポッツ美容液/クリーム	14.9	2.2	1.0	2.5	2.5	2.5	2.5	27.6	26.0	33.0	35.5	26.5	17.0
7.シートマスク	12.5	1.7	3.5	2.0	1.5	1.5	-	23.3	35.0	26.0	22.5	21.0	12.0
8.マッサージュクリームやジェル	8.4	3.7	4.5	2.5	5.0	2.5	4.0	13.0	12.5	17.0	8.0	15.0	12.5
その他	0.3	-	-	-	-	-	-	0.5	0.5	-	-	0.5	1.5
わからない	11.6	16.1	10.0	18.5	16.5	18.0	17.5	7.0	5.5	6.5	9.0	8.0	6.0
美白専用化粧品を使ってもいい	36.2	60.2	58.0	51.5	61.0	64.0	66.5	12.2	9.0	7.5	9.0	15.0	20.5

## 9. 美白成分への関心度

ビタミンCは認知も関心もトップ。

*\*30～40代女性は、成分情報にも関心が高い。*

次に、知っている「美白(ホワイトニング)効果がある成分」を聞いたところ、全体では1位「ビタミンC」(65.9%)、2位「特にない」(30.4%)、3位「ビタミンC誘導体」(23.1%)、4位「ハトムギエキス」(10.7%)、5位「フルーツ酸」(10.2%)という結果になりました。

女性では、「ビタミンC」の認知は8割以上。その中でも、30～40代女性は、「ビタミンC誘導体」などの認知も目立ち、他年代に比べてより詳しく美白(ホワイトニング)化粧品をチェックしているといえそうです。

また、「美白ケアにとっても関心がある」と回答した289名をみますと、1位「ビタミンC」(89.6%)、2位「ビタミンC誘導体」(56.7%)、3位「アルブチン」(31.5%)、4位「プラセンタエキス」(27.0%)、5位「ハトムギエキス」(26.0%)と続きます。全体と比べてポイントが高いことから、この層は成分情報にも詳しいことがわかりました。

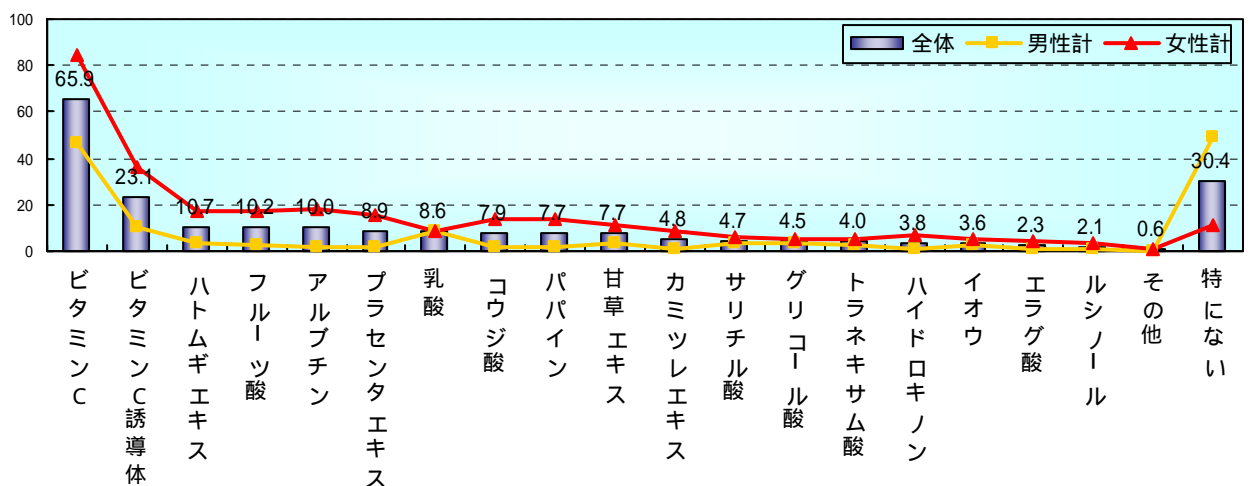
続いて、関心がある「美白(ホワイトニング)効果がある成分」を聞いたところ、全体では1位「ビタミンC」(74.4%)が2位「ビタミンC誘導体」(17.3%)を大きく突き放してトップ。ビタミンCは美白成分として、認知だけでなく、最も関心を持たれている高い成分のようです。

同様に、「美白ケアにとっても関心がある」と回答した289名をみますと、1位「ビタミンC」(53.3%)、2位「ビタミンC誘導体」(31.1%)、3位「アルブチン」(14.2%)、4位「プラセンタエキス」(13.1%)、5位「ハトムギエキス」(5.2%)、「コウジ酸」(5.2%)となりました。美白に高関心で、成分情報にも詳しいこの層は、「ビタミンC」だけに集中せず、複数の成分に注目しています。

Q26.「美白(ホワイトニング)効果がある成分」認知

(複数回答)

<単位: % >



# 9. 美白成分への関心度

Q26.「美白(ホワイトニング)効果がある成分」認知

(複数回答)

<単位: % >

	全体	男性	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代
サンプル数 (人)	2000	1000	200	200	200	200	200	1000	200	200	200	200	200
1. ビタミンC	65.9	46.9	41.5	46.0	46.5	50.5	50.0	84.8	83.5	86.0	87.5	86.0	81.0
2. ビタミンC 誘導体	23.1	10.0	12.0	10.0	9.5	8.5	10.0	36.1	39.5	43.0	45.0	34.0	19.0
3. ハトムギエ キス	10.7	3.8	3.5	2.5	1.5	3.5	8.0	17.5	16.5	17.0	17.5	21.0	15.5
4. フルーツ酸	10.2	3.0	5.5	2.5	1.5	1.5	4.0	17.4	17.0	23.0	23.5	10.0	13.5
5. アルブチン	10.0	1.6	2.5	4.0	0.5	0.5	0.5	18.3	16.0	26.0	27.5	15.5	6.5
6. プラセンタ エキス	8.9	1.9	1.5	2.5	2.5	1.5	1.5	15.8	14.0	18.5	20.5	17.5	8.5
7. 乳酸	8.6	8.8	11.0	6.5	6.5	8.0	12.0	8.3	9.0	6.5	6.0	8.5	11.5
8. コウジ酸	7.9	1.9	1.5	2.5	2.0	1.0	2.5	13.9	7.0	14.0	18.0	18.0	12.5
9. パパイン	7.7	2.0	2.5	1.5	2.5	2.0	1.5	13.4	19.0	19.0	16.5	7.0	5.5
9. 甘草エキス	7.7	3.8	1.5	3.0	4.0	4.0	6.5	11.6	11.0	14.0	12.5	12.5	8.0
11. カミツレエ キス	4.8	1.0	1.0	0.5	1.5	0.5	1.5	8.5	10.0	12.5	7.5	7.5	5.0
12. サリチル酸	4.7	3.1	3.5	3.5	3.0	2.0	3.5	6.2	4.5	6.5	5.5	9.0	5.5
13. グリコール 酸	4.5	3.8	6.5	3.5	2.5	3.5	3.0	5.2	8.0	7.5	3.5	4.5	2.5
14. トラネキサ ム酸	4.0	2.7	1.5	3.5	4.5	2.0	2.0	5.2	1.5	8.5	7.0	4.5	4.5
15. ハイドロキ ノン	3.8	0.7	-	1.0	1.5	-	1.0	6.8	6.5	9.0	8.0	7.0	3.5
16. イオウ	3.6	2.3	3.0	1.5	1.0	2.0	4.0	4.8	3.0	5.0	3.5	8.5	4.0
17. エラグ酸	2.3	0.6	1.5	1.0	-	-	0.5	4.0	3.5	5.5	7.0	3.5	0.5
18. ルシノール	2.1	1.1	2.5	2.0	-	-	1.0	3.1	3.5	3.5	3.0	4.5	1.0
その他	0.6	0.3	-	-	1.0	-	0.5	0.8	0.5	-	1.5	0.5	1.5
特になし	30.4	49.4	55.0	49.5	49.0	47.5	46.0	11.3	12.0	11.5	8.0	9.0	16.0



## 9. 美白成分への関心度

関心がある「美白(ホワイトニング)効果がある成分」を3つあげてもらったところ、全体では1位「ビタミンC」(74.4%)、2位「ビタミンC誘導体」(17.3%)、3位「アルブチン」(6.2%)、という結果になりました。

### Q27.とくに関心がある成分

(3つまで回答)

<単位:%>

	全体	男性	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代
サンプル数 (人)	1393	506	90	101	102	105	108	887	176	177	184	182	168
1. ビタミンC	74.4	82.8	77.8	82.2	82.4	88.6	82.4	69.7	67.6	64.4	63.6	70.9	82.7
2. ビタミンC 誘導体	17.3	10.3	13.3	10.9	11.8	6.7	9.3	21.3	29.0	21.5	23.9	20.9	10.7
3. アルブチン	6.2	1.0	3.3	1.0	1.0	-	-	9.1	8.0	12.4	15.8	6.0	3.0
4. プラセンタ エキス	6.1	1.6	3.3	1.0	2.0	1.0	0.9	8.7	5.7	9.0	11.4	11.0	6.0
5. コウジ酸	3.5	1.0	1.1	-	-	1.0	2.8	5.0	1.1	2.8	8.2	8.2	4.2
6. ハトムギエ キス	3.2	1.8	2.2	3.0	1.0	1.0	1.9	4.1	4.0	3.4	2.7	6.0	4.2
7. 乳酸	2.9	4.5	8.9	4.0	2.0	1.9	6.5	1.9	2.3	0.6	1.1	3.3	2.4
7. フルーツ酸	2.9	0.4	1.1	-	-	1.0	-	4.3	1.7	7.9	3.8	2.7	5.4
9. ハイドロキ ノン	2.7	0.8	-	1.0	2.0	-	0.9	3.8	2.3	6.2	4.9	3.8	1.8
10. パパイン	2.3	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0	1.9	2.9	5.7	3.4	3.3	-	2.4
11. 甘草エキス	2.2	2.0	-	1.0	2.0	1.9	4.6	2.4	3.4	2.3	1.6	2.7	1.8
12. トラネキサ ム酸	1.0	1.4	1.1	1.0	2.9	1.0	0.9	0.8	-	-	2.7	-	1.2
12. グリコール 酸	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	-	1.9	1.0	1.7	-	1.1	1.1	1.2
14. カミツレエ キス	0.9	0.6	1.1	-	1.0	-	0.9	1.1	1.1	1.1	1.6	1.6	-
15. ルシノール	0.6	0.4	1.1	1.0	-	-	-	0.8	2.3	-	0.5	1.1	-
15. イオウ	0.6	0.8	1.1	1.0	-	1.0	0.9	0.6	1.1	0.6	0.5	0.5	-
15. サリチル酸	0.6	0.8	1.1	1.0	-	1.0	0.9	0.6	0.6	1.1	0.5	-	0.6
16. エラグ酸	0.5	0.4	1.1	1.0	-	-	-	0.6	-	0.6	2.2	-	-
その他	0.6	0.6	-	-	2.0	-	0.9	0.6	-	-	1.1	0.5	1.2

保湿効果の高い化粧品の使用がトップ。

*\* 肌に優しい無添加化粧品は20代女性、50代以上での使用率が高い。*

肌の悩みに「肌の乾燥 / 敏感肌、かぶれ」をあげた745名に、対策としてどんな化粧品を使っているか訊いてみました。

全体では1位「保湿効果の高い化粧品」(46.8%)、2位「肌にやさしい無添加化粧品」(20.4%)、3位「パックやマッサージ等のスペシャルケア化粧品」(10.3%)という結果になりました。

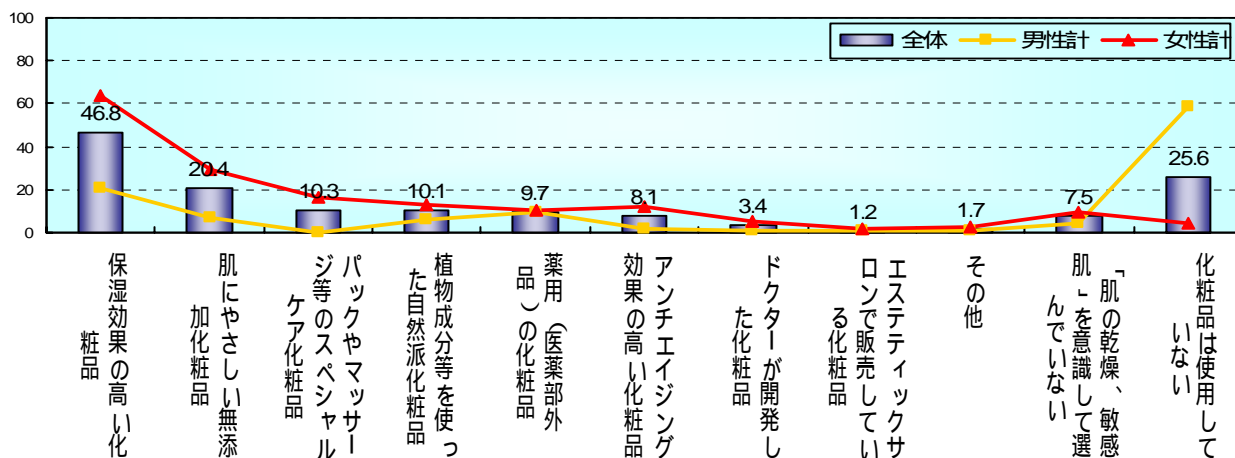
男女でみますと、男性は5割以上が「化粧品を使用していない」と回答。しかしその一方で、「保湿効果の高い化粧品」も2割存在。男性向け化粧品が多く発売されている中、今後男性の化粧品利用者も多くなることが予想されます。

女性は、「保湿効果の高い化粧品」が6割。次いで「肌に優しい無添加化粧品」(29.2%)、「パックやマッサージ等のスペシャルケア化粧品」(16.8%)と続きます。ほぼ年齢に比例して「肌に優しい無添加化粧品」使用率が高くなっていますが20代でも多くなっています。その他、50代女性は、「パックやマッサージ等のスペシャルケア化粧品」や「アンチエイジング効果の高い化粧品」も目立ち、この年代は、様々なアイテムを使って乾燥/敏感肌、かぶれ悩みに対処しているようです。

Q21.「肌の乾燥 / 敏感肌、かぶれ」対策の化粧品

(複数回答)

< 単位: % >



# 肌の乾燥/敏感肌対策の化粧品

## Q21.「肌の乾燥/敏感肌、かぶれ」対策の化粧品

(複数回答)

<単位: % >

	全体	男性	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代
サンプル数 (人)	745	293	69	60	46	48	70	452	117	104	83	77	71
1.保湿効果の高い 化粧品	46.8	20.8	21.7	15.0	19.6	25.0	22.9	63.7	58.1	57.7	66.3	68.8	73.2
2.肌にやさしい無添 加化粧品	20.4	6.8	8.7	5.0	6.5	4.2	8.6	29.2	28.2	25.0	26.5	33.8	35.2
3.パックやマッサージ等の スペシャルケア化粧品	10.3	0.3	-	1.7	-	-	-	16.8	19.7	14.4	14.5	22.1	12.7
4.植物成分等を使っ た自然派化粧品	10.1	6.1	8.7	5.0	2.2	6.3	7.1	12.6	12.0	15.4	8.4	13.0	14.1
5.薬用(医薬部外 品)の化粧品	9.7	9.2	8.7	15.0	6.5	6.3	8.6	10.0	10.3	5.8	8.4	13.0	14.1
6.アンチエイジング 効果の高い化粧品	8.1	2.0	1.4	1.7	2.2	4.2	1.4	11.9	4.3	9.6	15.7	18.2	16.9
7.ドクターが開発し た化粧品	3.4	0.7	1.4	-	-	-	1.4	5.1	5.1	6.7	3.6	7.8	1.4
8.エステティックサロンで 販売している化粧品	1.2	0.7	2.9	-	-	-	-	1.5	-	3.8	2.4	1.3	-
その他	1.7	1.0	-	3.3	-	-	1.4	2.2	3.4	2.9	2.4	-	1.4
「肌の乾燥、敏感肌」を意 識して選んでいない	7.5	4.4	7.2	3.3	-	4.2	5.7	9.5	16.2	12.5	3.6	5.2	5.6
化粧品は使用していない	25.6	58.7	50.7	60.0	67.4	62.5	57.1	4.2	1.7	4.8	7.2	6.5	1.4