

「テカらない、乾かない、ザラつかない」

「無添加メンズケア」新発売

～爽やかな男性への1歩は美肌から～



2007年5月21日発売

株式会社ファンケルは2007年5月21日、男性用化粧品「無添加メンズケア(ファンケルメンズ)」(価格:945円~4095円<税込>)を通信販売および直営店舗で新発売いたします。男性の肌は、元来、ホルモンの影響で皮脂の分泌が多く、ベタつきやすく、また毎日のヒゲそりで肌荒れをしやすいバリア機能が低下しがちです。これらの要因により、ベタつくものの、乾燥している男性の肌に着目。「皮脂」「うるおい」「バリア機能」のそれぞれに対応する成分を配合し、男性の肌を健やかに整えます。また、スキンケア効果はもちろん、爽快な使用感やパッケージの高級感にもこだわりました。シリーズには、化粧液、乳液のほか、ヒゲそり用のローションとジェルをラインアップしており、このほか、スペシャルケア用の美容液も揃えております。

男性特有の肌トラブルに着目

男性の肌は、ホルモンの影響などにより、皮脂分泌が過剰になり、ベタつきや毛穴が多くなるなど、男性特有の肌トラブルが発生します。また、毎日のヒゲそりにより、肌のバリア機能が低下し、肌荒れや美肌のポイントの一つであるキメが乱れがちです。

こうした男性特有の肌トラブルに対応するメンズケア化粧品として、この新シリーズは誕生いたしました。

(株)ファンケル

本社:神奈川県横浜市中区山下町89-1

代表取締役社長執行役員:宮島和美

設立:1980年4月

連結売上高 1010億円(平成19年3月期)

本件に関するお問い合わせ

広報部 佐々木直子 野田靖:045-226-1230

「皮脂」「うるおい」「バリア機能」の3つに対策

新シリーズは、「テカらない、乾かない、ザラつかない」をコンセプトに開発されています。

皮脂対策には、過剰な皮脂を適切な量にコントロールする「プロビタミンB5」や毛穴を目立たなくする「緑茶エキス」を配合。また「うるおい」対策には、肌を柔らかくするアミノ酸を処方しています。さらにバリア機能を維持するため、「ラフィノース」(甜菜由来のオリゴ糖)や甘草成分誘導体を加えています。各成分の働きにより、皮脂を抑制し、肌荒れを防いで、キメを整え、ザラつきがちな肌を健やかに整えます。

使用感やパッケージにもこだわり

また、男性用の化粧品のため、肌につけた時の使用感にもこだわり、「うるおい」を与えつつもさっぱりとした「爽快感」を追求しました。さらにパッケージは、黒に近いグレーを基調にしており、高級感を演出しています。

当社では、今後も「無添加化粧品」が象徴する創業以来の理念「安全・安心」にこだわり続けるとともに、たゆまぬ研究開発を通じて、「確かな機能性」を実感いただける化粧品をお客様にお届けしてまいります。

< 商品仕様 >

無添加メンズケア プレシェーブジェル

商品特長	デリケートな肌の方でも心地よくヒゲそりができるアラニルグルタミン[アミノ酸]配合の弱酸性プレシェーブジェルです。 ジェルがカミソリと肌の間でクッションの役割を果たすことでカミソリの滑りをよくし、カミソリによる肌のトラブルを防ぎます。 ヒゲをすばやく柔らかくし、なめらかな深剃りを実現。敏感な肌の方でも負担なく剃ることができます。 甘草成分誘導体[グリチルレチン酸ステアリル]配合で、ヒゲそりによりあれがちな肌のうるおいを保ちます。
容量 / 価格(税込)	120g / 945円
標準使用日数(1本) / 一回使用量	約30日 / マスカット粒大(ヒゲの多い方で)
フレッシュ期間	製造日より1年 / 開封後60日
使用方法	洗顔後、適量を手にとります。肌によくなじませる。 ヒゲそり後は、よく洗い流す。 ヒゲそり前に洗顔すると、ヒゲが柔らかくなり、より快適なヒゲ剃りが可能。 ヒゲの流れに逆らって剃ると肌を傷つけやすいので、ヒゲの流れに沿って剃る事をお勧め。
使用順序	(洗顔)プレシェーブジェル 安全カミソリ
ターゲット	安全カミソリ使用者 / 全肌質対応

無添加メンズケア プレシェーブローション

商品特長	<p>デリケートな肌の方でも心地よくヒゲ剃りができる、アラニルグルタミン[アミノ酸]配合の弱酸性プレシェーブローションです。</p> <p>スムースパウダーが肌表面をサラサラに整えて電気カミソリの滑りをよくし、カミソリによる肌トラブルを防ぎます。</p> <p>ヒゲを起毛させることでなめらかな深剃りを実現し、剃り残しをなくします。</p> <p>甘草成分誘導体[グリチルレチン酸ステアリル]配合で、ヒゲそりによりあれがちな肌のうるおいを保ちます。</p>
容量 / 価格(税込)	18mL / 945円
標準使用日数(1本) / 一回使用量	約30日 / 10円玉大(ヒゲの多い方で)
フレッシュ期間	製造日より1年 / 開封後60日
使用方法	清潔な手のひらに適量を取り、肌になじませて、よく乾いてから使用。パウダーインタイプなので、よく振ってから使用。
使用順序	(洗顔) プレシェーブローション 電気カミソリ
ターゲット	電気カミソリ使用者 / 全肌質対応

無添加メンズケア フェイスウォーター しっとり・さっぱり

商品特長	<p><しっとり></p> <p>ヒゲそり後の肌に穏やかに働きかけ、肌あれを防いで健やかな肌に整えます。</p> <p>角層にうるおいを与えながらしっとりした感触で、肌が脂っぽいときでも心地よくお使いいただけます。</p> <p>肌にすとなじんで、肌の表面にベタつきを感じさせません。</p> <p><さっぱり></p> <p>ヒゲそり後の肌に穏やかに働きかけ、肌あれを防いで健やかな肌に整えます。</p> <p>角層にうるおいを与えながら、清涼感のあるさっぱりさわやかな感触で、肌が脂っぽいときでも心地よくお使いいただけます。</p> <p>肌にすとなじんで、肌の表面にベタつきを感じさせません。</p>
容量 / 価格(税込)	30mL / 1本:1470円 2本:2835円 3本:4095円
標準使用日数(1本) / 一回使用量	約30日 / 100円玉大
フレッシュ期間	製造日より1年 / 開封後60日
使用方法	洗顔後、清潔な手のひらに適量を取り、肌にやさしくなじませる。
使用順序	洗顔 フェイスウォーター しっとり・さっぱり フェイスコンディショナー(乳液)
ターゲット	<p>しっとり / 普通～乾燥肌 ・ しっとりした使用感がお好みの方</p> <p>さっぱり / 普通～脂性肌 ・ さっぱりした使用感がお好みの方</p>

無添加メンズケア フェイスコンディショナー しっとり・さっぱり

商品特長	<p><しっとり></p> <p>肌自身が作り出す天然保湿因子(NMF)に多く含まれるセリン [アミノ酸] (保湿剤) 配合の弱酸性乳液です。</p> <p>ヒゲそり後の肌におだやかに働きかけ、肌あれを防いで健やかな肌に整えます。</p> <p>フェイスウォーター(化粧液)で角層に与えたうるおいを保つことにより、ごわつきのないなめらかな肌に整えます。</p> <p>お肌が脂っぽいときでも、ベタつかないスッキリした肌に整えます。</p> <p><さっぱり></p> <p>肌自身が作り出す天然保湿因子(NMF)に多く含まれるセリン [アミノ酸] (保湿剤) 配合の弱酸性乳液です。</p> <p>ヒゲそり後の肌におだやかに働きかけ、肌あれを防いで健やかな肌に整えます。</p> <p>フェイスウォーター(化粧液)で角層に与えたうるおいを守りながらも、ベタつかず、サラサラの肌をキープします。</p> <p>お肌が脂っぽいときでも、ベタつかないスッキリした肌に整えます。</p>
容量 / 価格(税込)	30mL / 1本:1470円 2本:2835円 3本:4095円
標準使用日数(1本) / 一回使用量	約30日 / 1円玉大
フレッシュ期間	製造日より1年 / 開封後60日
使用方法	フェイスウォーター(化粧液)で水分を与えた後、清潔な手のひらに適量を取り、顔全体に軽くのばす。
使用順序	洗顔 フェイスウォーター(化粧液) フェイスコンディショナーしっとり・さっぱり
ターゲット しっとり さっぱり	しっとり / 普通～乾燥肌 ・ しっとりした使用感がお好みの方 さっぱり / 普通～脂性肌 ・ さっぱりした使用感がお好みの方

当社の「無添加化粧品」とは、防腐剤・殺菌剤・石油系界面活性剤・香料・鉱物油を一切使っていない化粧品のことをいいます。

本件に関するお問合せ先:

記事ご掲載の際の「読者のお問合せ電話(クレジット)は、当番号でお願い致します。

ファンケル ☎ 0120(35)2222 (料金無料・フリーダイヤル)
(株)ファンケル 〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1

「商品についてのお問い合わせ」は下記へお願い致します。

広報部 佐々木直子 野田靖

TEL:045-226-1230

FAX:045-226-1202

株式会社 ファンケル 〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1 ファンケルビル