

うるおいに満ち、内側から弾む肌へ 「リファイニング エッセンス」 新発売

疲れた肌に、アミノ酸で元気をチャージ！！



2007年7月20日発売

株式会社ファンケルは2007年7月20日、無添加総合美容液「リファイニング エッセンス」(18mL/1本 3000円 2本 5700円<税込>)を通信販売および直営店舗にて新発売いたします。シワ、シミといった本格的な肌老化の前段階であり、若年層の肌悩みとして多くあげられる、小ジワ、くすみ、疲れ肌を、うるおいで満たし、内側から弾む肌に整える総合美容液です。疲れた肌は、肌に必要な栄養成分であるアミノ酸が不足しているため、血行機能、代謝機能が一時的に低下し、肌の内側に栄養成分が届きにくくなります。この状態の蓄積が、本格的な肌老化につながることから、当社ではこの現象に着目し、アミノ酸を皮膚の細胞膜と同じ構造のカプセルにとじこめた「アミノカプセル」と、パン酵母から抽出され、アミノ酸、ビタミン類、ミネラルを豊富に含む「加水分解酵母液」を配合。アミノ酸を肌の角層までしっかりと届けるとともに、肌のターンオーバーを整えます。新美容液は、当社スペシャルケアアイテムの中核製品に位置付けており、若年層の初期老化対策ニーズに応えるべく、初年度で3億5千万円の売り上げを目指します。

(株)ファンケル

本社:神奈川県横浜市中区山下町89-1

代表取締役社長執行役員:宮島和美

設立:1981年8月

連結売上高 1010億円(平成19年3月期)

本件に関するお問い合わせ

広報部 野田靖:045-226-1230

初期老化対策を望む若年層をターゲットにした戦略商品

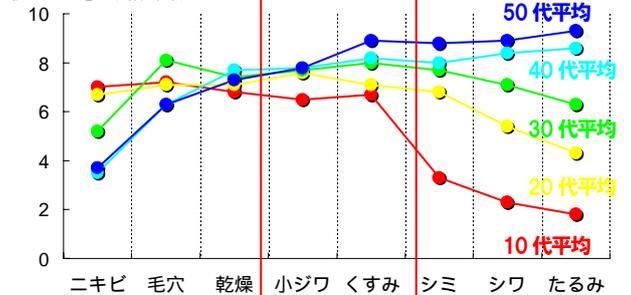
当社では、スペシャルケアアイテムでは既に、本格的なエイジングケア対策の基幹商品として、「ビューティー コンセントレート」＜美容液＞を販売しています。この商品は発売以来売上本数 57 万本を記録（2007 年 6 月末現在）し、多くのお客さまにご愛用いただいておりますが、一方で、本格的なエイジングケアの一手手前の、小ジワ、くすみに対する肌悩みが若年層で相対的に高いことが判明しました（図 1）。また、当社研究の結果、疲れた肌は、アミノ酸が不足し、血行機能、代謝機能が一時的に低下。肌にとって必要な栄養（アミノ酸）が肌の内側まで届かず、この状態の蓄積が、肌老化の一因であることがわかりました（図 2）。

図1 女性の肌悩みについて

（女性 150 人対象 ファンケル調べ）

肌悩みスコア

悩みレベルを 10 段階で回答

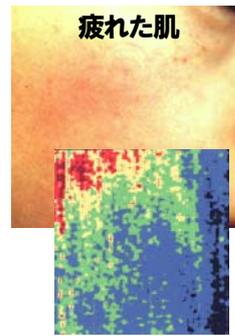


20代では、本格的な肌悩みであるシワ、シミの前段階の

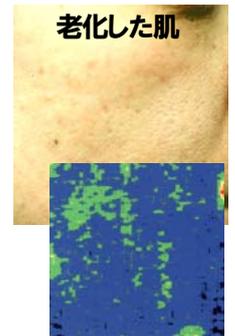
小ジワ、くすみの肌悩みが相対的に高い。

図2

肌状態ごとの血行を比較
血行が良い状態＝赤
血行不良状態＝青
疲れた肌は、血行機能、
代謝機能が一時的に低下



この状態
が続くと...



疲れた肌の角層にアミノ酸をしっかり届け、作り出す

そこで、当社では、アミノ酸をしっかり肌の奥まで届け、肌みずからが活力を取り戻し、内側からきちんとうるおうことを目指しました。アミノ酸を肌の奥の角層まできちんと届けるために「アミノカプセル」を採用。この「アミノカプセル」は、アミノ酸をカプセルに内包したもので、カプセルには、皮膚の細胞膜と同じ構造のレシチンの二重膜を用い、かつ、粒径を非常に小さくしました。その為、安全性が高いことはもちろん、肌になじみやすく、細胞内にしっかりアミノ酸などの栄養を届けることが可能です（図 3）。

また、肌がみずから元気になる力をつける「加水分解酵母液」を配合。このエキスは、パン酵母から抽出されたエキスで、細胞の生まれかわりに重要なはたらきをするアミノ酸、ビタミン類、ミネラルを豊富に含み、肌のターンオーバーを整えます。

肌に必要な成分を贅沢に配合した、とろりとした濃厚なジェル状美容液は、肌に溶け込むようになじみますが、べたつかず、塗布した瞬間からみずみずしいやわらかな肌を実感できます。

図3

アミノカプセルモデル

皮膚の細胞膜と同じ構造の
レシチンの二重膜。
安全性も高く、
肌になじみやすい
のが特長。



(株)ファンケル

本社：神奈川県横浜市中区山下町 89-1

代表取締役社長執行役員：宮島和美

設立：1981 年 8 月

連結売上高 1010 億円(平成 19 年 3 月期)

本件に関するお問い合わせ

広報部 野田靖:045-226-1230

1 回分の適量が出せ、最後まで使いきれエアレス容器

容器は無添加の品質を守るべく、「密封エアレス容器」を採用。1 回分の適量がきちんと出せ、容器外側には、中身の残量が把握できる窓を用意。最後まできちんと使いきることができます。

「リファイニング エッセンス」は、若年層における初期老化対策ニーズにこたえる商品として、スペシャルケアの中核商品として位置付け、初年度に 3 億 5 千万円の売上げを目指します。

当社では、今度とも、創業以来の無添加化粧品の特徴である「安心・安全」にこだわり続けるとともに、たゆまぬ研究開発を通じて、「確かな機能性」を感じていただける商品をお客様にお届けしてまいります。

<商品仕様>

商品名	リファイニング エッセンス	
価格(税込)	¥3,000	¥5,700 ※2 本入価格です
容量/容器形態	18mL / 密封エアレス容器	
標準使用日数/1本	約 30 日	
一回使用量	2 プッシュ	
フレッシュ期間	製造日より 1 年、開封後 60 日	
使用方法	化粧液で肌を整えたあと、2 プッシュ分をとり、顔全体になじませる。その後、乳液・クリームを使用。	
安全性の基準	FSS(FANCL SAFETY STANDARD) ■防腐剤・殺菌剤・石油系界面活性剤不使用、無香料、無鉱物油 ■敏感肌によるパッチテスト・敏感肌 2 週間連用テスト・アレルギーテスト済み ※ 全ての方にアレルギーや皮膚刺激が起きないというわけではありません。 ※ 当社の「無添加化粧品」とは、防腐剤・殺菌剤・石油系界面活性剤・香料・鉱物油を一切使っていない化粧品のことをいいます。	

本件に関するお問合せ先:

記事ご掲載の際の「読者のお問合せ電話」(クレジット)は、当番号でお願い致します。

ファンケル ☎ 0120(35)2222(料金無料・フリーダイヤル)
(株)ファンケル 〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1

「商品についてのお問い合わせ」は下記へお願い致します。

広報部 野田 靖
TEL:045-226-1230
FAX:045-226-1202

株式会社 ファンケル 〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1 ファンケルビル