

直営店舗スタッフの制服を一新！ デザイン性に加え、環境にも配慮



株式会社ファンケル(本社・横浜市中区、宮島和美社長)は9月18日、全国47都道府県に展開する「ファンケルハウス」などの直営店舗スタッフの制服を一新しました。制服のデザイン向上に加え、当日に新発売となる基礎化粧品「無添加スキンケアシリーズ」の展開などにあわせ、リニューアルしたものです。新しい制服は、ピンクのシャツにグレーのジャケット、さらにブルーを散りばめたスカーフが特徴で、知的で落ち着いた印象と華やかさを兼ね備えたデザインを目指しました。また、デザイン性の追求だけでなく、新・旧制服とも、すべてリサイクルを実施し、ポリエステル原料として再利用するなど、環境にも配慮いたしました。今後、ファンケルハウスでは、よりファッショナブルな装いでお客様をお迎えし、さらにきめ細やかな接客サービスを行って参ります。

直営店舗、約1500人のスタッフの装いを一新

当社では、現在、主力である通信販売のほか、直営店舗、コンビニエンスストアなど一般流通での展開など、複数の流通チャネルでお客様に商品をお届けしております。直営店舗の展開は、96年から開始、化粧品、サプリメントなどを販売する「ファンケルハウス」、ジューススタンドを併設した「ファンケルハウス」などが中心で、全国47都道府県に、204店舗を出店しています。(07年8月末現在)今回は、これらの直営店舗スタッフ、約1500人の制服をリニューアルいたしました。(注:サプリメントに特化した業態、「元気ステーション」の制服は除く、07年8月末で8店舗)。前回の変更から、3年を経過したことや、9月18日から当社化粧品の基幹商品を新発売することなどにより、制服を一新したものです。

(株)ファンケル

本社:神奈川県横浜市中区山下町89-1

代表取締役社長執行役員:宮島和美

設立:1981年8月

連結売上高 1010億円(平成19年3月期)

本件に関するお問い合わせ

広報部 野田靖 :045-226-1230

知的で落ち着いたデザインに

これまでの制服は、当社のコーポレートカラーである「青」を基調にしたデザインでした。

今回の制服は、店舗の内装も「青」をベースにしていることから、店内でスタッフがより美しく映える色使いを考慮し、ピンクのシャツにグレーのジャケットとスカートという新しいカラーコーディネートを採用しました。一方で、アクセントとなるスカーフには、ファンケルブルーをちりばめ、同色が際立つように工夫しております。こうした色使いやデザインにより、知的で落ち着いた印象を与えることを目指しています。

なお、今回の制服のデザインは、4種類の最終候補のなかから、社員の投票で人気が高かったものを採用しております。

再生可能な素材を使用、環境にも配慮。

また、今回の制服は、地球環境への負荷を少なくすることにも配慮しております。制服は、すべての素材に再生ポリエステルを利用しており、新旧制服(オンワード商事様が納入)とも、使用しなくなった場合、スタッフから回収。帝人ファイバー様の協力を得て、リサイクルを実施し、ポリエステル原料として再利用されます。これにより、循環型社会の構築に少しでも貢献できればと考えています。



新制服は、ジャケットを着用しない春夏用が5 - 9月、ジャケットを着る秋冬用が10 - 4月の2パターンとなります。(写真は、秋冬バージョン。地域によって、一部着用時期が異なります)

本件に関するお問合せ先

株式会社ファンケル

広報部 広報グループ：野田靖

〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1

TEL.045-226-1230 / FAX.045-226-1202