

2008 年 (平成 20 年) 3月19日

日やけ止めへの不満を解消！

「サンガードシリーズ」をリニューアル
独自技術で「安全性」「仕上がり」が進化



2008 年 3 月 20 日 発売

株式会社ファンケルは 2008 年 3 月 20 日、高い紫外線（UV）防止効果と肌へのやさしさを兼ね備えた日やけ止め「サンガードシリーズ」をリニューアルし、「サンガード 12 センシティブ」（12 g、997 円、税込）と「サンガード 30 フェイス&ボディ」（60mL、2310 円、税込）を通信販売および直営店舗で発売いたします。リニューアルにあたり、お客様が抱く「日やけ止め」への不満・不安の解消のため、「エッセンスインUVカットパウダー」など新たな処方や粉体技術を採用。機能性を高めるとともに、白浮きの防止など使用感も向上させました。もちろん、「無添加化粧品」として、肌へのやさしさにも徹底的にこだわっています。「サンガード 12」は日常のUVケアに、「サンガード 30」は夏の強い紫外線下でのレジャーシーンなどに適しています。シリーズで初年度に 10 億円の売り上げを目指します。

肌トラブルの元凶「紫外線」を防ぐ、無添加の日やけ止め「サンガード」

春から夏にかけて、特に強くなる紫外線は、しみ、そばかすなど肌トラブルの原因となるほか、肌そのものの老化を促進させます。また強い紫外線を継続的に浴びると、皮膚ガンが発生する要因となることが判明するなど、紫外線の害から肌を守ることは、健康な肌を保つ重要なファクターとなっています。こうした紫外線への不安にこたえるため、ファンケルでは、1989 年から敏感肌の方にも安心してお使いいただける日やけ止め「サンガードシリーズ」を展開し、多くのお客様にご愛用いただいております。

(株)ファンケル

本社：神奈川県横浜市中区山下町 89-1

代表取締役社長執行役員：宮島和美

設立：1981 年 8 月

連結売上高 1010 億円 (平成 19 年 3 月期)

本件に関するお問い合わせ

広報グループ 野田靖：045-226-1230

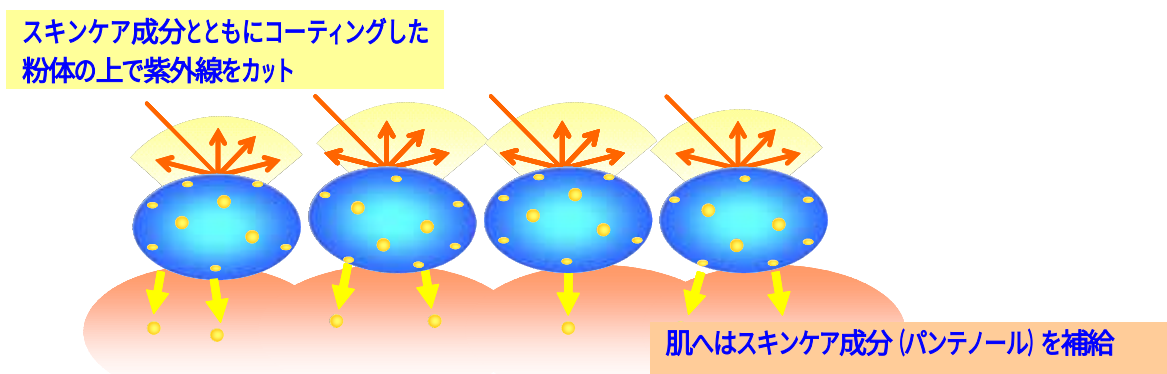
紫外線への不安を、新たな粉体技術で解消！！

今回の「サンガードシリーズ」のリニューアルは3年ぶりに行うもので、その間「日やけ止め」に関するお客様の不満・不安を徹底的に調査し、その解消を目指しました。

現在、多くの日やけ止め製品には、「紫外線吸収剤」が使用されていますが、敏感肌の方の中には、かぶれなど肌トラブルを起こす方もいらっしゃいます。このため、当社のサンガードシリーズでは「紫外線吸収剤」を一切使用せず、肌にやさしいといわれる「紫外線散乱剤」を使用しております。今回のリニューアルでは、「紫外線散乱剤」が肌に直接触れないように、パンテノールを配合したスキンケア成分で高密度にコーティングした「エッセンスインUVカットパウダー」という新しい粉体技術を採用。これにより、紫外線カット効果と肌へのやさしさを両立させました。

このほか、紫外線による肌荒れをブロックする「ルイボスエキス」や保湿効果の高い「アミノ酸」などを配合しています。アウトドアやレジャー時など紫外線を強力に長時間防ぎたい時などにご使用いただきたい「サンガード 30」には、紫外線のダメージをケアする「センテラアジアチカエキス」を配合しています。

(図1) エッセンスインUVカットパウダーのメカニズム



「なめらかに伸びて白浮きしない」使用感と仕上がりにもこだわり

こうした高い機能性と安全性のほか、日やけ止めへの大きな不満となっていた「使用感」と「仕上がり」にも、こだわっています。

日やけ止めは、肌に長時間つけるため、「皮膚呼吸ができなくなる感じがある」などの被膜感を訴える方がいらっしゃいました。こうした使用感の不満を解消するため、独自の技術で「なめらかコントロールパウダー」（図2）を開発。肌に負担なく、なめらかにのび、肌にしっかりフィット、被膜感を解消し、うるおいももたらします。また、「紫外線散乱剤」を使用した日やけ止めは、肌に白く残ることがネックでしたが、今回は紫外線散乱剤の大きさを均一にして配列する「クリアメッシュ処方」を取り入れることで、白浮きを防ぎ、透明感がアップしています。

(図2) なめらかコントロールパウダーのメカニズム



初年度 10 億円の売り上げを予定

シリーズのうち、「サンガード 12」は、季節を問わず、日常のUVケアに適しており、敏感肌やお子様にも安心してお使いいただけます（敏感肌、乳幼児での使用テスト済み）。「サンガード 30」も季節を問わず、お使いいただけますが、特に夏のレジャーシーンなど強い紫外線下での使用に適しており、汗や水に強い特徴があります。また、「サンガード 30」は、容器も持ちやすく、より使いやすく改良しています。シリーズで初年度に 10 億円の売り上げを目指します。

商品名	サンガード30 フェイス&ボディ	サンガード12 センシティブ
SPF・PA値	SPF30 ・ PA+++	SPF12 ・ PA++
価格・容量	2310円(税込) ・ 60mL	997円(税込) ・ 12g
各特長成分 (共通成分除く)	◆センテラアジアチカエキス(ダメージケア成分) インド及び西洋で、伝承的に使用されてきたハーブのエキス。紫外線ダメージを受けた角層ヘアプローチします。	◆セラミド誘導体(バリア機能成分) 角層の細胞間脂質の構成成分であるセラミドに構造が類似した成分。乾燥によるバリア機能の低下を防ぎます。 ◆モイストキープ成分 水分を抱えて角層にうるおいを与え、水分蒸散を防ぐ成分。肌なじみがよい為、皮膚呼吸を妨げず、うるおいを保ちます。
ターゲット	紫外線を強力にかつ、長時間防ぎたい方	日常の紫外線を防ぎたい方。 (生後6ヶ月以上の赤ちゃんにも使用可)
標準使用量 標準使用の目安 フレッシュ期間	顔で1円玉1枚分 使用部位による 未開封:製造日より1年／開封後:6ヶ月	1回パール粒大1個 1本:約30日分 未開封:製造日より1年／開封後:75日
使用感	スーッとのにびてベタつかず、サラとした使用感です。	なめらかにのびてベタつかず、サラとした使用感です。
やさしさへの こだわり	FSS (FANCL SAFETY STANDARD) ■防腐剤・殺菌剤・石油系界面活性剤不使用、無香料、無鉱物油 ■敏感肌によるパッチテスト・敏感肌2週間連用テスト・アレルギーテスト済み ※すべての方にアレルギーや皮膚刺激が起きないというわけではありません。 ☐製造年月日入り ☐皮膚科医監修による使用テスト済み ●紫外線吸収剤不使用	FSS (FANCL SAFETY STANDARD) ■防腐剤・殺菌剤・石油系界面活性剤不使用、無香料、無鉱物油 ■敏感肌によるパッチテスト・敏感肌2週間連用テスト・アレルギーテスト済み ※すべての方にアレルギーや皮膚刺激が起きないというわけではありません。 ☐製造年月日入り ☐皮膚科医監修による使用テスト済み(乳幼児対象) ●紫外線吸収剤不使用

本件に関するお問合せ先:

記事ご掲載の際の「読者のお問合せ電話」(クレジット)は、当番号でお願い致します。

☎ 0120(35)2222 料Ⓓ無Ⓓフリーダイヤル
(株)ファンケル 〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1

「商品についてのお問い合わせ」は下記へお願い致します。

広報グループ 野田 靖
TEL:045-226-1230